

丰台新发地商户坚定了发展信心 冀州区村民在家门口挣起了工资

北京最大的菜地在哪里

本报讯 位于丰台区南四环马家楼桥南的新发地是北京最大的“菜篮子”，每天大约有超过2万吨的蔬菜从这里端上北京人的餐桌。

“一车拉10吨，一天像这样能发一车到两车，（今年）销量翻倍，原因是自己家种的嘛，相比较来说成本也低一点。”张光辉是众多北京新发地市场商户中的一员，他口中的“自己家的地”在河北省衡水市冀州区。

下午4点，盛夏时节的酷热稍稍褪去，张光辉的父亲张彬来到衡水市冀州区的北京新发地果蔬驿站示范园，查看苗情、除杂草、看长势。这个示范园是2021年张彬和北京新发地的一些蔬菜大户组团来到冀州区

建设起来的，从选种育苗到订单销售、从引进种植技术到打造智慧云仓管理平台，现代都市农业的“冀州样板”很快就在这里成为先行实践。

张彬介绍，从基地到北京大概200多公里，蔬菜运到北京后还是很新鲜的。以前他在湖北和四川的时候，每斤能挣到1毛，在北京能挣到2毛5。

今年，张彬在冀州区的示范园达到了3000亩，曾经的“白萝卜销售大王”还拓展了日本钢葱、水果玉米等种植新品种。

“今后白萝卜也增加种植，鲜食花生、毛豆都要增加，扩大种植量，未来种植面积要达到1万亩以上。”

张彬介绍。

北京新发地的商户在冀州区坚定了立足这里发展的信心，当地村民也通过帮助商户管理大棚，在家门口挣起了工资。韩日寿是冀州区西王镇东罗口村的村民，他说他现在在自己家门口就可以打工挣钱了，每个月工资能达到四五千块钱。

依托与北京新发地的战略合作，目前冀州区的“订单式”果蔬产业年产值超过5000万元。如今，投资16亿元的北京新发地衡水（冀州）农副产品智慧物流中心项目正在紧张建设，项目投运后预计年交易额将达30亿元，带动上万人就业。

解放家长 “托”起孩子美好暑期



红领巾成长营开课啦

本报讯（记者 林瑶 通讯员 刘再周）“小朋友们，大家一起动手制作简易分类垃圾桶吧……”7月24日上午，马家堡街道时代风帆楼宇党群服务中心一层的活动室变身课堂，“丰帆少年·红领巾成长营”公益暑期托管班开课了，20余位商务楼宇员工的子女将在这里度过为期两周的丰富暑期。

据悉，为进一步发挥楼宇党建平台作用，统筹辖区资源，解决楼宇企业职工后顾之忧，马家堡街道时代风帆楼宇党委、党群服务中心和社区青年汇启动“丰帆少年·红领巾成长营”公益暑期托管班。

“这比跟妈妈去上班有意思多了！”刚刚在红领巾成长营下课的徐紫沂向记者展示着五颜六色的手工作品，徐紫沂今年9岁，她的父母都是外地到北京奋斗的“拼一代”，没有长辈帮忙照看，以前暑假一直是到妈妈单位“打游击”。“这个‘成长营’特别好玩，可以做手工、画画、看电影，不仅学到许多有趣的知识，还认识了新的小伙伴！”徐紫

沂说。

“本次公益暑期托管项目面向小学生群体，凡是在马家堡辖区商务楼宇工作的企业职工、新就业群体都可以将孩子送到时代风帆楼宇党群服务中心参加活动，不收取任何费用。”丰台区马家堡街道时代风帆楼宇党委书记韦永灵介绍。

为了让孩子们被“托管”的生活也能丰富多彩，时代风帆楼宇党委统筹协调各方资源，采取“看护服务+兴趣拓展”模式，在完成托管的基础上开展多形式、多内容的成长类、兴趣类活动。主题课程包括美育提升、实践拓展、道德修养、科技创新、体育健康等五个方面，内容涵盖小学一年级到六年级，帮助学生德智体美劳全面发展。记者在课程表上看到“突破天降神舟行”“百变机器人”等科技创新课程和“梦回古代”“彬彬有礼”等传统文化课程都颇受小朋友的欢迎。除此之外，辖区单位也参与到活动中来，比如辖区影院为孩子们提

供《长安三万里》观影及传统文化体验活动，辖区餐饮单位提供天王烧鸭包的制作体验，还有财商体验课、心理课、法制课等众多课程，力求形式多样、丰富有趣，不开设学科类课程，不增加学生课业负担。

“双职工家庭最怕的就是寒暑假，孩子白天没人看着。听说这有个暑期成长营，我第一时间就报名了，安全、可靠、实惠的托管服务大家很需要！”辖区企业嘉禾妇儿医院职工蔡靓说。

公益暑期托管项目是时代风帆楼宇党委、党群服务中心长期开展的为企业办实事项目之一，已累计开办12班次，服务小学生200余人次。此外，时代风帆楼宇党委、党群服务中心还专门成立项目保障小组，安排工作人员值班，做好信息登记、接送出勤、安全巡查、清洁维护等各项管理工作，全方位守护孩子们的安全与健康，确保“成长营”平稳、顺利进行，解决楼宇企业职工的后顾之忧。



文明家庭

首都文明家庭石冬冬家庭

奉献青春挥洒汗水 相知相守树文明家风



石冬冬（右一）一家。资料图

家，是最美的港湾；亲情，是最美的依恋；家风，是最美的传承；幸福，是最美的风景。在首都北京这座大都市里，有土生土长的北京人，也有许许多多的“新北京人”。他们为梦想打拼，为未来加码，丰台区税务局的石冬冬与妻子李雪华的小家就是他们其中的一个，他们在生活中演绎家的美，传递家的幸福。

追求梦想，扎根一线，在奋斗中挥洒青春。作为研究生毕业后就留在北京发展的“新北京人”，夫妻二人没有选择条件优越的外企，而是执着地投身到了北京建设的第一线。爱人来到大兴一所普通民办大学任人民教师，而石

冬冬则响应国家号召在怀柔担任大学生村官，这一干就是三年。虽然这三年他们南北相隔，但是相互理解支持的心使他们在各自的岗位上勤奋工作，取得了优异的成绩，石冬冬被评为北京市优秀大学生村官。

三年村官生涯结束，夫妻二人通过考试来到了丰台区工作。石冬冬成为了丰台区税务局的一名税务干部，因为勤勉工作与廉洁奉公，他多次获得嘉奖，荣立两次三等功并被评为丰台区优秀共产党员。作为办公室副主任的他，负责信息和宣传工作。2020年，石冬冬同志借助报纸、电视、网络等核心媒体，提高税收曝光率和宣传影响力。在报刊、电视、网络等核心媒体及其他媒体平台共刊稿近200篇。石冬冬同志创新保密宣传形式，制作“保密小芝士”近100期，绘制保密专题漫画，拍摄保密主题视频。作为一位人民教师，石冬冬的妻子同样巾帼不让须眉，在工作中就就业。不管是以前在大兴区教学还是现在在丰台二中看丹校区任教，她都以满腔热忱投身教育事业，多次获得学校的“优秀教师”称号。对于这些荣誉，小家里的成员都能够以平和的心态去面对，继续认真仔细地完成好每一件事情。

孝老爱亲，勤俭持家，在温情中相知相守。工作中的石冬冬和妻子有章法、讲理据，但回到家，一切是另一副模样。因为他们知道，家不是讲理的地方。他们用爱充满小家，也辐射身边每一个人。夫妻两人都来自外地，作为“80后”小夫妻，比起父母在身边的同龄人，家里家外的一切，他们都要靠自己打理。妻子把家务操持得井井有

条，丈夫负责早起给孩子做饭、接送幼儿园。每到周末，一家人喜欢去图书馆看书或者陪女儿去游乐场玩耍，一家三口总是那么其乐融融。对于年老的父母，石冬冬和爱人虽然不能每天在老人身边时刻陪伴，但他们坚持每天晚上都和老人视频聊天，了解老人的需求，缓解老人对孙女的思念。每年，他们都会把老人接到北京一起小住一段时间，乖巧可爱的女儿知道奶奶身体不好，小小年纪就懂得体谅奶奶，自己力所能及的事情自己做，不让奶奶操心。

和善邻里，有爱有责，在奉献中体现价值。不只是对家人有爱，对邻里，石冬冬和妻子也尽其所能热心相助。冬天时，邻居外出都信任地给夫妻俩留把家里钥匙，让他们帮忙看看家中暖气是否漏水。上楼时，遇见邻居他们总是主动热情地打招呼，帮助行动不便的老年人拎东西。石冬冬和妻子还是社区的志愿者，国庆期间、十九大召开期间，作为志愿者，他们参与了社区平安执勤和垃圾分类值守任务。看着夫妻俩戴着红袖标，牵着小闺女在社区执勤，街坊邻居纷纷竖起大拇指为这有爱心、有担当的小家庭点赞。

从毕业时的两手空空，石冬冬与爱人通过一步一个脚印的努力，积极上进、勤俭持家，践行健康的生活方式，懂得满足和感恩，到现在他们拥有了这样一个温馨的家，这是每个家庭成员共同努力的结果。因为他们相信爱情，相信只要每个人都能奉献一点爱，都能多点包容和理解，家就能更温暖，笑声就能更爽朗，只有每个小家都幸福了，我们的国家这个大家也才会更加美丽和谐。

报名征集

“花开盛世 丰宜福台”2023丰台旅游咨询日 丰台旅游咨询员、讲解员 短视频大赛启动

为扎实推进丰台区文化和旅游的深度融合发展，丰富高品质文旅产品服务供给，增强丰台区域文化和旅游核心竞争力，向广大人民群众传递丰台文化旅游魅力、展现旅游服务风采，由丰台区文化和旅游局主办、丰台区旅游服务中心承办的首届“花开盛世丰宜福台 2023丰台旅游咨询日——丰台旅游咨询员、讲解员短视频大赛”于7月25日正式启动！现面向丰台区内各文旅企事业单位征集视频作品。

活动主题

“花开盛世 丰宜福台”2023丰台旅游咨询日
丰台旅游咨询员、讲解员短视频大赛

征集对象

丰台区内各景区、博物馆、餐饮、住宿、旅行社、文创、非遗、演出、商业综合体等丰台区文化和旅游企事业单位。

作品内容

以“花开盛世 丰宜福台”为主题，围绕丰台区逛吃潮购、畅游美景、民俗体验等“文旅+”特色，以短视频方式呈现丰台区文化和旅游的深度融合发展成果，展示丰台区形象，向广大人民群众传递丰台文化魅力、展现丰台旅游服务风采。

活动安排

短视频征集

时间：即日起-8月25日

由各单位向指定的报名邮箱进行报名提交作品，需提供：参赛报名表、参赛视频文字简介、视频作品。

具体报名要求：参赛单位将参赛作品上传至指定邮箱，邮件标明“所属单位+作品名称+联系方式”，每个单位参赛视频作品1-3个。

报名邮箱：704476799@qq.com

初筛

时间：8月26日-9月1日

组委会将依据大赛规则及标准对参赛作品进行筛选。

初赛-线上评选

时间：9月上旬，为期一周

大赛初赛为线上投票方式，为期一周，根据参赛作品获得投票数量，筛选参赛视频进入决赛环节。

投票及宣传平台：“发现新丰台”微信公众号

决赛-线下专家评选

时间：9月中旬

组委会组织评委依据大赛规则及标准对参赛作品进行评选。决赛中，参赛者将现场向评委讲解参赛作品创意、构思等，并回答评委提出的相关问题。

决赛地点：丰台区文化和旅游局

评定奖项

时间：9月中旬

决赛中组委会将根据入选作品的专家评审情况以及“发现新丰台”微信公众号投票数量，按照“线上投票(40%)+专家评分(60%)”比例评选出获奖作品，通报获奖名单，颁发获奖证书。

颁奖地点：丰台区文化和旅游局

作品要求

1.参赛作品须为原创视频，要求视频画面清晰、16:9横屏拍摄、分辨率在1024×576以上、时长最佳在3分钟（不可超出5分钟）、视频格式为MP4格式、文件大小不超过200MB、内容题材符合参赛要求。

2.参赛作品必须严格遵守国家法律法规的相关规定，参赛作品不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视、侵犯他人隐私、违背社会公德及其他违反国家相关法律或规定的内容。

3.参赛作品严禁剽窃、抄袭。参赛单位须对参赛作品拥有完整独立知识产权、邻接权、信息网络传播权及转授权，大赛主办单位拥有参赛视频的使用权（不另付稿酬），保留对视频的后期技术处理权，使用方式包括用于公益宣传或提供给相关媒体播放等。如因作品侵权或其他原因引起（包括但不限于）肖像权、著作权、商标权等纠纷，由参赛单位承担相应责任。

4.参赛作品内容为丰台区景区、博物馆、餐饮、住宿、旅行社、文创、非遗、演出、商业综合体等文化和旅游相关内容，视频内所展示讲解的所有内容均需保证其真实性和准确性。具体如下：

旅游赏析类，丰台某景区、博物馆、餐饮、住宿、旅游线路等；文旅产品类，以具有丰台地域文化特色的旅游文创商品为讲解对象，内容以阐述产品理念、挖掘丰台文化内涵为主题的讲解视频作品；文艺演出类，以具有丰台特色的文艺演出为讲解对象，如丰台戏曲文化、京剧、评剧等内容为，深入阐述丰台艺术文化特色的讲解视频作品；非遗传承类，以丰台非遗传承为讲解内容，深入浅出介绍丰台非遗特色魅力的讲解视频作品；创新展示类，以参赛作品的形式为游客提供宣传展示、咨询服务、讲解服务；其他，以丰台文旅为主题的其他类型视频作品。

5.请各单位根据活动方案组织安排本单位相关人员参与此次活动，并确定专人负责，便于活动开展。

6.参赛单位要对送选作品认真检查、严格把关，如实填写参赛作品报名表，并于8月25日（星期五）17:00前将参赛作品报名表及参赛视频作品一并发送至活动邮箱704476799@qq.com。邮件需以“所属单位+作品名称+联系方式”的格式命名。

联系方式

更多详情请咨询

郭猛：13810280973

王倩：18810879086

附件下载

请扫码下载活动附件

