

城市航站楼、数字金融示范园、国际金融城规划首次展出，戏曲、花卉、卢沟狮等丰台“文化 IP”集中亮相，2 个项目正式签约

服贸会上 丰台亮出“两区”建设成绩单

编者按:9月2日,2023年中国国际服务贸易交易会在京启幕。丰台打出“数字金融+文旅产业”双名片,亮点频频,首次公开展出丽泽城市航站楼、数字金融科技示范园、国际金融城的整体规划及未来发展计划。服贸会上,戏曲、花卉、卢沟狮等丰台“文化 IP”集中亮相,在文化加持下,桦卯、混凝土、花卉都“活”了起来。丰台展区挖掘区域传统优势文化品牌和新型文化业态,展现丰台文化产业高质量发展的“精气神”。

——（上接 01版）——

丰台“文化 IP”、创新成果集中展示 300 多家企业秀出“看家本领”

本报讯(记者 原梓峰 林瑶 通讯员 色珍)其中,丽泽城市航站楼作为复合开发的站乘一体化的城市综合体,将成为北京市重要的轨道微中心和“轨道上的京津冀”的重要节点;数字金融科技示范园总建筑面积约50万平方米,未来将成为我区数字金融发展新高地;国际金融城以航站楼为核心,打造涵盖商务办公、休闲功能于一体的全球活力中心,进一步吸引跨国金融机构、高端商务公司总部等国际化企业入驻,加快丽泽金融产业集聚。

围绕“金融+科技”两大主导产业,目前,丽泽金融商务区锚定数字金融、普惠金融、产业金融、绿色金融等方向形成细分产业赛道。据丰台区金融办副主任牛煜虹介绍,作为新一轮城南高质量发展的重点区域,截至7月底,丽泽金融商务区入驻企业共计1060家,其中金融企业474家,央行数字货币研究所、银河证券、瑞众人寿、中信证券资产管理、中国通用技术集团等一批重点金融机构和科技企业纷纷落户丽泽,为区域经济高质量发展注入强大动力。

随着产业集聚效应不断增强,丽泽金融商务区已成为引领发展版图上充满活力的耀眼新星,引领着首都新的金融格局。

300多家线上线下企业秀出“看家本领”

北京市“两区”建设启动三年以来,丰台区深度挖掘在服务企业、扩大开放、科技创新、数字金融等方面的亮点做法,形成了20余个创新性强、集成度高的制度创新实践案例,其中构建科技创新全链条服务“生态”体系被商务部评为向全国复制推广的“最佳实践案例”。

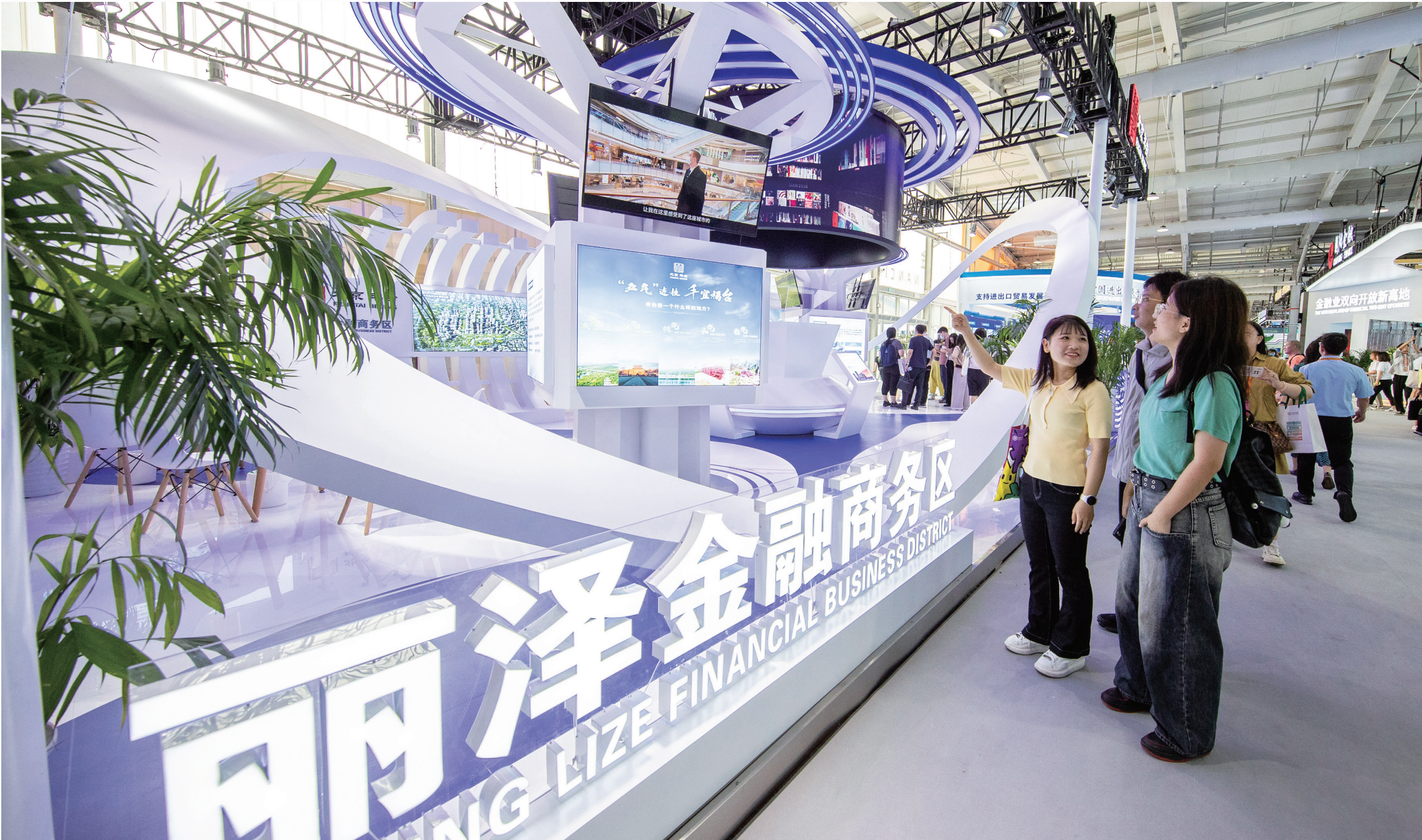
诸多具有首创意义的创新实践案例,正是丰台区不断加码“两区”建设政策支持力度,为企业发展打造优质“软环境”的体现。丰台区出台了“丰九条”“高新八条”等一系列政策,从资金奖励、住房保障、子女教育、人才引进、交通出行等多方面提供优质的政策服务。政策惠企“掷地有声”,投资服务“优质贴心”,打造了丰台区优良的营商环境和发展空间。

据区商务局相关负责人介绍,服贸会期间,来自丽泽金融商务区、中关村丰台园、南中轴首都商务新区等重点园区的300多家线上线下企业将秀出“看家本领”,展示丰台区在数字金融、轨道交通、航天航空等多个特色产业赛道发展的最新成果。

9月6日,丰台区还将在国家会议中心举办对外合作发展论坛,活动邀请知名跨国公司代表和国内外专家学者,聚焦服务贸易、跨境投资等热点话题展开深入解读和对话,共同探讨丰台高质量发展。

此次论坛亮点频频,丰台区将借RCEP全面生效实施新阶段之东风,正式发布北京市RCEP知识产权公共服务平台,助力创新主体搭乘RCEP快车;宣布成立北京丰台RCEP招商服务中心,为投资者提供全方位服务。届时,12家大型贸易及服务企业还将正式组建成立“绿色能源新型贸易企业联盟”,进一步推动新型贸易在丰台集聚发展。

回望“两区”建设三年之路,扩大开放、数字金融、科技创新……丰台区积极融入全市发展战略,着力打造首都科技创新重要节点,产业集群效应持续增强,产业开放层层递进,惠企政策迭代升级,助力“两区”建设跑出“加速度”。



9月2日,2023年中国国际服务贸易交易会在京启幕。丰台打出“数字金融+文旅产业”双名片,亮点频频。原梓峰摄

服贸会亮点 记者带您抢先看

丰台“文化 IP”有意思 卢沟狮“丰丰”、敦煌员工“尘逍”、桦卯积木空间站亮相

本报讯(记者 原梓峰 林瑶)来自丰台的企业北京航天益能科技有限公司负责人张鑫告诉记者:“我们专门制作中国原创桦卯积木,希望打造中国的乐高。”

长长短短的不规则积木块,榫条插入卯块,拼上一个卯块,换个方向再插榫条……纵横交错间,小萌宠、轮船、灯笼……各种各样的造型便出现了。记者在现场看到,在服贸会丰台展台,用桦卯积木搭建而成的模型吸引了众多大小朋友的目光,与航天三院合作的鹰击12B超光速导弹发射车桦卯积木摆放在显眼的位置上,积木空间站更是首次在服贸会亮相!

“我们设计了国防系列、益智系列、萌创系列、定制系列等,从简单的模型结构入手,引导大家观察桦卯外观,了解结构特点,掌握基本拼插手法,并在此基础上着重加强引导和互动,充分激发大家的创造力和想象力,在一榫一卯之间搭建出属于自己的世界。”张鑫说。

敦煌官方数字员工“尘逍”做客丰台展区

“你好,请问敦煌有什么好玩儿的地方啊?”“来到敦煌您可以参观莫高窟、鸣沙山,还可以骑骆驼、喝杏皮水,体验沙漠露营……”

飞天动画文旅事业部技术总监高远介绍,正在解答观众问题的数字人正是今年8月31日“入职”敦煌文旅的首位官方数字员工“尘逍”。

丰台区注册企业北京飞天云动科技有限公司凭借自研AR/VR引擎,布局元宇宙生态,致力于科技与教育的深度融合,虚拟与现实的完美融合,全面实现资源共享,为场景应用和底层技术的参与者使用赋能,推动元宇宙的发展与成长。近日,飞天云动充分发挥在数字人技术和内容创新方面的优势,与敦煌文旅集团等单位开展深度合作,为IP数字人“尘逍”提供了全方位的支持和助力。

此次服贸会,“尘逍”做客丰台区文旅展台,以其颇具风格的自我介绍和幽默风趣的交流方式,为观众们带来了一场别开生面的文化盛宴。

3D“丰丰”闪亮登场

走进首钢园区2号馆文旅服务专题丰台展区,一只金黄色的动漫小狮子“一跃而起”朝参观者走来,它叫“丰丰”——这是丰台区吉祥物卢沟狮首次推出3D数字形象,这也成为“文化IP+服贸会”的一次跨界合作。

“太可爱了!这只小狮子会被逗笑,还会笑!”在此次服贸会上,3D“丰丰”闪亮初登场,便在丰台展区掀起一波小高潮。

丰台文创中心与大恒炫景合作,携手完成三维数字“丰丰”模型生成和智能化应用的探索工作。据悉,三维数字“丰丰”模型生成过程使用几何建模和图像处理等尖端技术。仅需几张2D“丰丰”的形象图片,智能模型生成技术就能理解并重建出三维的模型,这其中的关键步骤包括3D形状建模、表面细节生成以及颜色和纹理的映射等。同时,通过骨骼系统和面部捕捉技术,“丰丰”模型被赋予了动态的能力,让模型做出各种肢体动作和面部表情。

卢沟小狮子让混凝土有了“温度”

以卢沟桥为原型设计制作作的“文化IP”有多少?仅有巴掌大的混凝土小狮子成为了本次服贸会丰台展区颇受关注的焦点。这是来自丰台区的北京榆构有限公司创立的“觉一”品牌的作品,“我们致力于通过智慧创造,让艺术与混凝土结缘,为混凝土注入新的生命活力,装点了人们的生活”。榆构觉一文创科技有限公司总经理助理姚鹏介绍。

混凝土在文创的加持下,它也成了人们案头的“文玩”。“此次服贸会,我们带来了卢沟狮造型的香熏蜡烛、冰箱贴、夜灯等,艺术性、实用性、商品性‘合三为一’。”姚鹏说。

一个巴掌大的卢沟桥石狮,拿起上半部的狮子,底下的底座竟然是一个灯台,大点儿的狮子也是中空的,是个熏香炉。清水混凝土经过精细打磨,成了台灯、纸巾盒、桌椅……观众们纷纷参与现场互动,亲手完成脱模等体验,感受混凝土的“质变”。



丽泽城市航站楼整体规划效果图。

北京第一处五线换乘枢纽整体规划 首次公开展出

本报讯 2023年服贸会金融服务专题展丰台展区,丽泽城市航站楼整体规划首次公开展出。这座北京市规划的第一处五线换乘枢纽、大兴国际机场最大的城市值机楼,地下5层地上7层,并打造都市绿心,将把阳光引到位于地下二层的首线地铁站厅和大兴机场线站厅。

丽泽城市航站楼楼的剖面图首次亮相:丽泽城市航站楼楼组呈现地上城、地下站的立体布局。地上以金融城、航站楼门户成为首都城市新地标,作为丽泽金融商务区北区国际金融城的重要核心部分,创造出面向东西绿地公园与南北城市空间的多维度共享空间。地下,地铁4号线、16号线、大兴机场线、11号线和丽金线在此交汇并实现换乘。

地下一层是航空旅客和平面值机区,地下二层通过双轴多联结构,将首线地铁站厅、大兴机场线站厅和丽泽区域地下空间平层连通。地下一层、二层结合出发旅客流线设置值机托运行等航空功能。地下三层无缝连接到达旅客,第一时间换乘地铁,零距离换乘出租车、网约车、私家车等。地下四层车库与丽泽地区整体地下车库连通。地下五层也将用于停车,解决区域停车问题。

丽泽城市航站楼项目实施范围约7.1公顷,其中建设用地3.96公顷,地上建筑约23万平方米,地下建筑28.3万平方米,将成为丽泽地区的活力之心。

此外,丽泽城市航站楼地上航空功能与地面东侧地块裙房及塔楼集中设置,约1.84万平方米,将提供航空旅客联检办公、航展配套等功能。地下航空功能位于核心旅客流线上,让旅客第一时间完成值机、行李托运,解放双手出行。

丽泽金融商务区相关负责人介绍,丽泽城市航站楼作为复合开发的站城一体化的城市综合体,将成为北京市重要的轨道微中心和“轨道上的京津冀”的重要节点,目前丽泽城市航站楼及大兴机场线草桥段至航站楼段已经启动建设,预计将于2025年具备运行条件。



中国物流集团展厅的钢轨打磨列车吸引孩子们驻足参观。张警予摄

服贸会首日签下两单 跨境支付平台将落地丰台

本报讯 9月2日,2023年服贸会开幕首日,丰台区与TTMFS易付达网络技术、物流资本公司2个项目正式签约,累计签约额61亿元。

在当天举行的服贸会“北京日”京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会上,丰台区介绍了自身主动融入京津冀协同发展大局,积极打造“总部基地+协同拓展区”新模式,充分展示区位优势、产业空间、营商环境等发展优势。

现场签约的两家企业中,TTMFS易付达是一家为全球企业提供全场景跨境支付服务的B2B公司,总部位于新加坡。签约后,将在丰台设立中国全资子公司作为其中国区总部,并建立跨境支付平台及传输中心,初始注册资本

1亿元。据了解,TTMFS易付达支持80多个国家和地区的货币,可实现130个国家和地区的跨境支付,并可帮助实现285种以上的支付方式。另一项目,物流资本公司是中国物流集团有限公司的全资子公司,今年4月在丽泽金融商务区注册成立,注册资本60亿元。

另据了解,9月6日,丰台区还将在国家会议中心举办对外合作发展论坛,聚焦服务贸易、跨境投资等话题。届时,丰台区将正式宣布北京市RCEP知识产权公共服务平台,宣布成立北京丰台RCEP招商服务中心,12家大型贸易及服务企业还将正式组建成立“绿色能源新型贸易企业联盟”,进一步推动新型贸易在丰台集聚发展。

马上就访

丰台区金融服务办公室副主任 牛煜虹

吸引更多企业和机构到丰台发展

此次服贸会我们的参展面积是114.75平方米,携带了丽泽金融商务区的城市航站楼、数字金融示范园、国际金融城这三大最新建设的亮点来参展。

金融服务专题展中我们创新使用巨型360°环形大屏、全息投影台,并首次公开展出丽泽城市航站楼、数字金融科技示范园、国际金融城的整体规划及未来发展计划。丽泽城市航站楼将建设成站城一体化的城市综合体,国际金融城则以航站楼为核心,占地总面积14.49公顷,形成涵盖商务办公、休闲功能于一体的全球活力中心,进一步吸引和集聚跨国金融机构、高端商务公司总部等国际化企业入驻,加快丽泽金融产业集聚,成为首都发展新增长极。

服贸会是服务贸易的盛会,是非常好的交流展示平台,我们非常希望能够在本次盛会上充分展示丰台区,展示丽泽金融商务区的新貌,吸引更多的企业和国际金融机构来到丰台到丽泽发展。

丽泽金融商务区工委副书记 卢军

锚定金融,释放丰台澎湃动能

丽泽金融商务区深入参与2023年服贸会金融服务专题展,本次丽泽金融商务区展区分为五大区域,展区中心为丽泽金融商务区展示区域,通过360°环形大屏+全息投影的形式对丽泽金融商务区进行全面介绍,并通过四大展示屏形象化展现丽泽金融商务区发展态势、优势等。

首次公开展示了丽泽城市航站楼、数字金融科技示范园、国际金融城的整体规划及未来发展计划。其中丽泽城市航站楼建成后,将连通地铁11号线、14号线、16号线、丽金联络线以及新机场线5条轨道交通线,形成“一站五轨”的立体交通枢纽。通过城市航站楼可直接办理登机手续、行李托运,20分钟就可抵达大兴国际机场;数字金融科技示范园总建筑面积约50万平方米,聚焦数字人民币、数字监管、数字资产等重点领域,支持国家数字金融技术检测中心等数字金融机构入园发展;国际金融城以航站楼为核心,打造涵盖商务办公、休闲功能于一体的全球活力中心,进一步吸引跨国金融机构、高端商务公司总部等国际化企业入驻,加快丽泽金融产业集聚。

丽泽金融商务区作为新一轮城南高质量发展行动计划中的重点功能区和目前北京市紧靠二环唯一成规模的集中建设区,正以“金融+科技”协同创新的“锐气”迅猛发展,锚定数字金融、普惠金融、产业金融、绿色金融等方向形成细分产业赛道,释放着丰台高质量发展的澎湃动能。

截至8月底,丽泽金融商务区入驻企业共计1071家,其中金融企业474家,新兴金融企业440家,占金融企业的92.8%。瑞众人寿、易付达、中信证券资产管理、中国通用技术集团等一批重点金融机构和科技企业纷纷落户丽泽,为区域经济高质量发展注入强大动力。目前,丽泽南区整体交通路网基本形成,四通八达的交通基础设施,为商务区入驻企业和周边居民的出行提供便利。此外,已实现绿化1009亩,绿草如茵衬托金融新景,园林式金融商务区初具规模。

下一步,丽泽金融商务区将主动融入和服务新时代首都发展,努力实现倍速追赶,打造具有国际影响力的金融发展新片区。

产业金融、绿色金融等方向形成细分产业赛道,释放着丰台高质量发展的澎湃动能。

截至8月底,丽泽金融商务区入驻企业共计1071家,其中金融企业474家,新兴金融企业440家,占金融企业的92.8%。瑞众人寿、易付达、中信证券资产管理、中国通用技术集团等一批重点金融机构和科技企业纷纷落户丽泽,为区域经济高质量发展注入强大动力。目前,丽泽南区整体交通路网基本形成,四通八达的交通基础设施,为商务区入驻企业和周边居民的出行提供便利。此外,已实现绿化1009亩,绿草如茵衬托金融新景,园林式金融商务区初具规模。

下一步,丽泽金融商务区将主动融入和服务新时代首都发展,努力实现倍速追赶,打造具有国际影响力的金融发展新片区。

丰台文创中心副主任 杨光

展现丰台文化产业高质量发展的“精气神”

本次服贸会文旅服务专题丰台展区主题是“丰宜福台 丰采无限”,展区面积220平方米,经过前期组织征集,共有71家企业参展。

此次丰台展区挖掘区域传统优势文化品牌和新型文化业态,展现丰台文化产业高质量发展的“精气神”。

“精”,本次丰台展区邀请多家“高精尖”的“文化+科技”企业,以及创新项目参展。比如主造型展区的“A1数字人”、VR眼镜,9月3日“倍速追赶、合作发展”专题推介会上汉捷科技等南中轴大红门首都商务新区、丽泽金融商务区的企业路演推介。此外展区还有“全国首家以清水混凝土打造功能艺术雕塑”的觉一文创科技、将桦卯技艺和航天文化结合的航天益能等创意创新十足的企业、项目。

“气”就非常直观了,丰台展区中间的主造型就是由“流动绽放”展示柱和“五气”连枝艺术柱组成,“大气、硬气、锐气、和气、雅气”是丰台区的精神内核,“五气”连枝,枝叶关情,我们整体展陈布置也和“五气”连枝精神内核相呼应,展现丰台区时尚创新与传统经典兼容并蓄的文化形象。

“神”是指丰台区的神韵,也就是丰台深厚的文化底蕴。丰台区有丰富的文化资源,红色文化、戏曲文化、花卉文化、非遗文化等是丰台特色优势文化品牌,服贸会期间为了丰富观众观展感受,我们邀请到专业戏曲演员、花艺师、非遗传承人到现场表演,让观众亲身体验,同时也促进优秀传统文化的活态传承。

近年来,丰台区深度挖掘文化资源,推进丰台文化深度融合,不断加大文化供给,推动丰台文化产业高质量发展,锐气书写丰台倍速追赶新篇章。



3D“丰丰”闪亮登场服贸会丰台展区,成为关注的焦点。原梓峰摄



驻区企业北京瑞医医院在服贸会上开展专家公益义诊活动。特约记者 贾宇摄