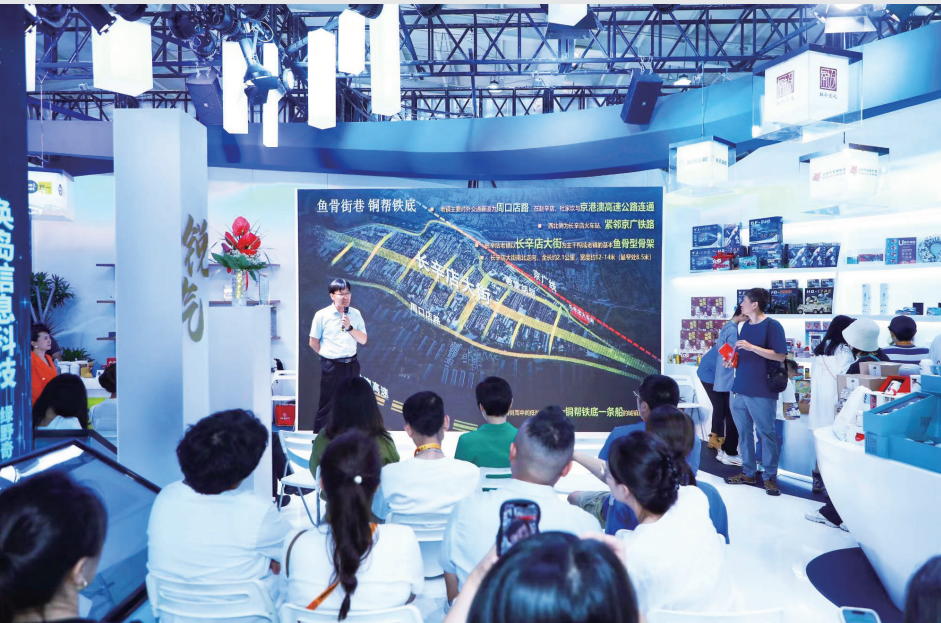


招商项目投资额超百亿，“金融 + 科技”产业链深度融合，文旅与科技碰撞

丰台区服贸会上全面释放澎湃动力 发布重大商机

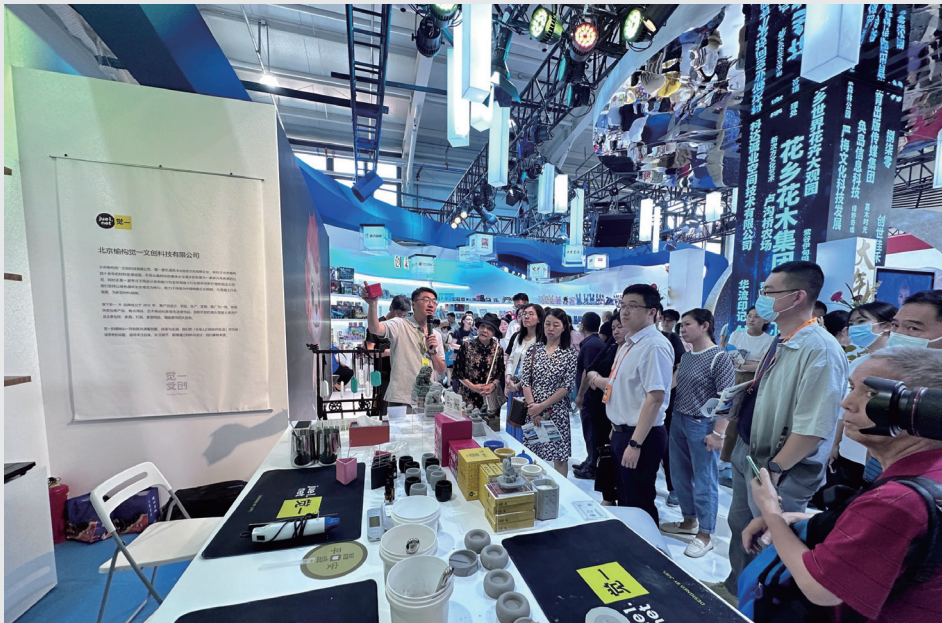
编者按：在9月2日举办的服贸会“北京日”京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会上，一批高质量招商项目亮相现场，展现超百亿产业商机。丽泽金融商务区在2023服贸会金融服务专题展亮相，绚烂而丰盈的数字金融科技盛宴同时呈现。丰台区以“五气连枝丰台的数字金融新发展”为主题参展，全面呈现丽泽在“金融+科技”领域取得的新突破和在支撑首都现代服务业发展中取得的新成就。9月3日，以“丰宜福台 丰采无限”为主题的“丰台特色文旅推介日”系列活动在2023服贸会文旅服务专题展举行。古与今的精彩相遇、文旅与科技的碰撞融合，成为本届服贸会亮眼的新星。



9月3日下午，以“丰宜福台 丰采无限”为主题的“丰台特色文旅推介日”系列活动在2023服贸会文旅服务专题展举行。李磊 摄



中国通用技术集团参展项目吸引大众前来参观。张馨予 摄



服贸会觉一文创产品吸引广大游客驻足欣赏。杨航 摄



依文集团“绣梦行动”主题手工文创作品展示。丰台文创中心 供图

(上接 01版)

丽泽金融商务区重点规划亮相服贸会

高端商务与现代化城市森林体系融合 打造综合商务区

今年7月，丽泽获评2022年全国绿色低碳典型案例(园区类)，成为北京唯一获评的园区；新建建筑100%为绿色建筑；逐渐成为国内外高质量发展区域低碳示范标杆……丽泽金融商务区以“绿色”打底，增添营商环境“含氧量”，目标打造集办公、居住、商业、休闲娱乐和体育健身等功能于一体的综合商务区。

作为“北京市绿色生态示范区”，丽泽规划总面积达2808亩的绿地和水域，构建“一心、三带、多点”的公园布局，涵盖了核心中央公园、三环及丰湾河健康生活带、金中都城遗迹文化带、莲花河滨水活力带。“从

丽泽的任何一栋办公楼出来，300米内即可到达1万平方米以上绿地，5分钟内到达生态慢行步道，实现了‘开窗见绿、下楼进绿’。”丽泽管委会相关负责人表示，俯瞰丽泽，鳞次栉比的楼宇环绕着核心区内的4.67万平方米中心公园，三环路公园绿带、金中都遗迹文化带、莲花河景观带三条绿化带穿插其中，规划绿地区域内34公里长的生态慢行步道与商务区楼宇交相辉映，构建出一幅现代建筑与园林和谐共生的画卷。

未来，丽泽将持续在注重市政基础完善和智慧城市的推进中，不断加强城市治理的现代化和智能化建设，形成“科技创新+都市产业”产业格局，进一步深化“金融+科技”领域的战略部署，推动数字金融产业蓬勃发展，共同绘制丽泽的辉煌未来。

▼ 丽泽城市航站楼剖面图。



戏曲演出、企业路演 沉浸式体验丰台区西山永定河文化带 “丰台特色文旅推介日”亮相2023服贸会文旅服务专题展

本报讯(通讯员 李磊)9月3日下午，以“丰宜福台 丰采无限”为主题的“丰台特色文旅推介日”系列活动在2023服贸会文旅服务专题展举行。

走进位于首钢园区2号馆的丰台展区，原汁原味的戏曲选段响起，悠扬的唱腔引人入胜而去——迎面而来的是翠绿交织、玉带青罗的丰台特色展台和绚烂多彩的多媒体数据流展示柱。在这里，可以沉浸式体验丰台区西山永定河文化带历史文化、自然生态资源的最新发展成果，还可以参加剪纸、陶瓷等非遗活动项目。古与今的精彩相遇、文旅与科技的碰撞融合，成为本届服贸会亮

眼的新星。

在活动现场，丰台区文化和旅游局副局长陈晨对全区文化旅游资源进行推介，丰台作为首都中心城区、青山环绕、林城相映。3000多年的莲花池见证了北京城的历史发展，870年的金中都拉开了北京建都史的序幕，卢沟桥、宛平城、长辛店等红色历史文化底蕴深厚，“书香丰台”润泽城市空间，花卉、戏曲文化厚植城市底蕴，文旅融合的消费业态为丰台人找到了“诗意栖居”的源头活水。

近年来，丰台区以丰富的文旅资源为底稿，积极践行“以文促旅，以旅彰文，文旅深

度融合发展”的理念，打造北京世界公园、北汽汽车博物馆、南宫旅游景区、绿野仙踪郊野乐园等文旅融合消费业态。西山永定河文化精华区的建设，进一步彰显了历史、文化、生态价值。

值得一提的是，展会期间，还开展了“倍增追赶、合作发展”专场推介会，组织花乡青旅科创园、二七厂1897科创城、南中轴国际文化科技产业园、依文手工坊、榆构觉一文创等文旅企业开展路演推介。依文手工坊“绣梦行动”主题手工艺术品、花乡花木集团“花好月圆”主题花艺作品、航天益能原创榫卯结构文创品、“国内元宇宙第

一股”北京飞天云动科技有限公司AI数字人、以及备受喜爱的卢沟狮“丰丰”虚拟数字形象和精致的多样的“丰丰”文创衍生品等精彩亮相。

正如活动所展示的，丰台区文旅产业经过多年探索、破题、沉淀，逐渐积攒下了“家底”。未来，在首都全国文化中心建设和京津冀协同发展国家战略机遇的带动下，丰台区将深度挖掘文化旅游资源，强化历史文化内涵提炼，加大旅游产品供给，拓展旅游新业态领域，以文化景观引领文旅体验，以文旅体验丰富群众生活，用创新开辟发展之路，用锐气书写丰台倍增追赶新篇章。

招商项目投资额超百亿 丰台区服贸会发布重大商机

本报讯(通讯员 吕昊)9月4日，丰台区委常委、副区长崔旭龙做客服贸会“投资北京会客厅”多媒体直播访谈，介绍丰台区发展机遇和优质投资环境。

“今年以来，丰台区经济发展保持快速增长态势，与营商环境持续改善密切相关。”崔旭龙在直播中谈道，瑞众保险、易付达、中国物流资本、壳牌智汇科技、中信证券资管等一批具有产业协同带动作用的项目在今年先后落地。上半年，丰台区实现地区生产总值1023.3亿元，同比增长7.1%，增速居城区六区第二，新设注册资本5000万元以上企业361家，同比增长81.4%，增速居城区六区第一。新设企业中有上市挂牌企业7家、高质量外资企业33家，高成长企业127家，目前，全区规模以上企业已经达到3350家。“十四五”期间丰台区将释放2300万平方米产业空间，推动160个重点项目建设，总投资额达3500亿元，为首都功能的发展提供有力支撑。

亮相投资北京峰会 展现超百亿产业商机

在9月2日举办的服贸会“北京日”京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会上，崔旭龙以“花开盛世、丰宜福台”为主题作丰台区投资营商环境推介。一批高质量招商项目亮相现场：丽泽数字金融科技示范园项目总投资额可达约140亿元，总建筑面积约50万平方米，主要包含行政公寓、高端写字楼、商业三大核心业态，未来将吸引国家数字金融技术检

跨境支付平台将落地丰台

峰会现场，丰台区与TTMF易付达网络技术、物流资本公司2个项目正式签约，累计签约额达61亿元。签约后易付达将在丰台设立中国全资子公司作为其中区总部，并建立一个领先的跨境支付平台及传输中心。作为中国物流集团有限公司的全资子公司，物流资本公司将助力该集团聚焦主业发展、优化产业布局，实施平台竞争战略。

此外，本次服贸会上，丰台区精心组织 and 亮相多场论坛活动，按照“2+4+6”现代产业体系，区投促中心等多个单位分行业、分领域开展组合招商，全方位展示丰台高端产业优势，进一步加强国际交流合作，对接全球优质资源，助力首都高质量发展。

特色文化创意产品“闪耀”服贸会丰台展区

“花好月圆”“卢沟晓月”创意花艺装置

北京花乡花木集团场景展示以“花好月圆”为主题，以燕京八景之一的“卢沟晓月”为灵感创意花艺装置。主视觉选择芍药花，因为丰台素有“花乡”之称，自古就有丰台芍药甲天下之美誉。搭配不同饱和度蓝色系花艺造型，结构以拱桥U形与圆形相结合，通过蓝、黄、橙三色巧妙搭配，使整体视觉色彩更为突出。呈现秋日卢沟桥上，深蓝梦幻天空，花月相映成趣的宁静之美，体现丰台“五气”连枝之雅气。世界花卉大观园于2023年正式推出十二花神IP形象。旨在通过推广文创IP形象，可以深挖植物深厚的文化底蕴，结合传统文化元素，进一步实现了对传统文化的弘扬。

“绣梦行动”主题手工文创品

依文·中国手工坊搭建以“发现、整理、创新、应用”为精准扶贫模型的平台，致力于手艺人永久脱贫。19年的坚持，22000多名绣娘重拾针线，8000余种传统纹样收录在册，在云贵川内蒙古等地建造了16座村寨手工艺博物馆，改造了上百间绣梦工坊，保护中国传统手工艺，让中国手工之美影响

榫卯结构文创品

北京航天益能科技有限公司展示中国原创榫卯积木品牌——乾合。乾合，以传统文化为内核，辅以现代积木的创新形式，充满中国传统智慧的榫卯与代表中国尖端科技的航天结合，将国之重器的形象元素注入榫卯拼搭，古代技艺与现代科技的交融，让尖端的国防科技可视化，把专业的大国重器形象化，在拼搭的过程中让大家感受国之重器的威力，感受传统文化的魅力。航天益能还展示了包括益智系列、萌创系列、定制系列等不同主题和风格的产品。

清水混凝土创意产品

北京榆构觉一文创科技有限公司是丰台区装配式建筑龙头企业，是中国首家以清水混凝土为材料打造功能艺术雕塑的家居文化公司，是国内为数不多的在混凝土行业获得了包括金沙奖、红星奖、金奖奖在内

的家居设计奖项的公司。公司通过对经营模式梳理，对低碳减排发展的水泥及建材行业进行新品类、新模式的赋能，在共建绿色环保生产体系的道路上，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，推动产业集群化的健康升级。觉一文创带来多款产品，包括新中式融蜡灯和台灯系列、丰台文旅定制开发卢沟桥系列等多系列产品。

《AI数字人》项目

北京飞天云动科技有限公司作为国内元宇宙第一股，是一家以从事科技推广和应用服务业为主的企业。自研数字人生成平台，赋能多模态交互体验，推动“一站式”实现虚拟数字人生产全流程，从真人驱动型向AI驱动型转变，进入工具化与系统化，可满足不同行业对数字人风格和驱动等相关要求，助力不同场景的数字人的应用需求，创作多元的玩法，降低人力与开发运维成本，实现规模效益。

九天星戏曲动漫

丰台文创大赛获奖项目，九天星韵(北

京)文化发展有限公司在服贸会期间打造一个独具特色的戏曲动漫文创展区，展示中国传统戏曲与现代动漫结合的魅力，推广中国文化和文创产品。展陈主要分为三部分，戏曲教育展示区、文创产品售卖区、九天星IP授权合作、展示区，包括动漫绘本、DIY文创盒等多种教育产品，利用各地戏曲动漫中的IP形象结合当地的地方历史文化设计的一戏一品、长征红品文创产品，以及“戏精吃货系列”“狮来运转系列”等IP及文创衍生品。

魔纸屋

魔纸屋是国内新兴纸雕文创品牌，也是京津冀规模最大的射雕C02中低功率激光开发、应用的高新技术企业。历经13年，拥有成熟的设计研发团队，精通激光工艺与印刷工艺的融合，近几年，不断完善企业经营战略与部署，积极参加相关主题赛事，获得多个国内文创、创业大赛奖项。

本次参展主要是两大系列产品：分别是立体便签和立体笔记本，30多个单品。其中包括围绕本届服贸会主题设计开发的特色立体便签和立体笔记本“丰宜福台”系列文创产品。

丰台各街镇合作 发展专班参观服贸会

本报讯 9月4日下午，区发展改革委组织全区各街镇合作发展办公室(专班)主管负责人、工作人员约70人前往首钢园参观中国国际服务贸易交易会。

在文旅服务展区，参观人员认真听取了区文创中心关于“五气”连枝精神的核以及“卢沟晓月”“花开丰台”等文化品牌的讲解，与依文手工坊、魔纸屋、航天益能等重点文化企业进行了互动，观赏了精彩的戏曲表演。在金融服务展区，参观人员认真听取了区金融办关于丰台区金融产业发展情况以及丽泽金融商务区、丽泽航站楼、数字金融科技示范园、国际金融城展示区的详细介绍。一行人还自主参观了供应链及商务服务等其他展区。

各街镇合作发展专班纷纷表示通过参观对当前服务贸易领域重点热点内容有了更为深入的了解，在日后的工作中，将围绕这些重点热点内容落实国家、市区最新要求，更好地开展街镇招商引资、企业服务、财源建设等工作，力争为丰台经济发展注入更多新活力。

本报讯(记者 张馨予)9月3日，2023年服贸会“投资中国年”服务业扩大开放推介大会盛大启幕，大会以“中国服务业 全球新机遇”为主题，全面盘点我国服务业扩大开放综合试点示范成效，集中展示了对外开放机遇下的中国新貌。

入驻丽泽金融商务区的中国物流集团有限公司、中国通用技术(集团)控股有限责任公司和华电海外投资有限公司引人注目。它们不仅在国内领域有着卓越的表现和影响力，更是在国际市场上扮演着关键的角色，代表着丰台区的高水平和优质企业形象。

中国物流集团有限公司

创新驱动，引领物流未来

中国物流集团市场部总经理助理罗灵表示，中国物流集团以“服务现代流通 保障国计民生”为主题参展，作为唯一一家以综合物流为主业的央企，中国物流集团积极发挥在多式联运、智能仓储、智慧运输、国

际物流、物流包装装备等领域的业务优势，持续推进现代流通体系建设，不断提高核心竞争力，增强核心功能，在现代产业体系构建中更好发挥支撑引领作用，争做综合物流行业的“链长”企业，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

中国通用技术(集团)控股有限责任公司

全生命周期，守护人民健康

通用技术集团集中展示了近年来在医疗服务、健康管理、养老服务等领域的新技术、新服务、新方案。通用技术集团的总会计师马可辉表示，通用技术集团充分发挥医、康、养、药、械产业聚合、业务协同、资源共享的运营优势和业务领域多、网络覆盖广、医疗机构层级全的产业优势，构建以健康为目标引领，以医疗服务为支撑，以全业态全方位服务保障的大健康生态体系，以“通用健康”品牌为人民群众提供集预防、治疗、康复、养老

于一体的全生命周期医疗健康产品和服务。

华电海外投资有限公司

开放引领发展，合作共赢未来

华电海投作为华电集团国际业务的主力军，境外项目主要分布在印尼、柬埔寨、俄罗斯、越南、孟加拉国等国家，涵盖煤电、燃气、光、水等领域，已形成境外电力项目投、建、管一体化发展的国际化战略布局。华电集团展示了华电重工国内首台套新一代高效穿越式双小车岸桥、华电海南公司文昌“渔光互补”光伏示范项目、华电河南公司的台前光伏示范项目。

华电环球北京贸易发展有限公司董事长周颖介绍，华电环球是华电海投旗下的全资子公司，以进口煤、成套设备出口及物流服务为主营业务的国际贸易公司。华电环球将以此次服贸会为契机，胸怀国之大者，努力建设具有可持续发展能力和市场竞争力的国际贸易平台。