



北京丰台
FENGTAI BEIJING
京内准字: 2002-L0082号

丰台时报



09/22
2023年 星期五
第1217期
农历八月初八

FENGTAI TIMES

奋力谱写中国式现代化丰台篇章

2023北京民营企业百强发布 丰台24家上榜

本报讯 9月21日,北京市工商联、丰台区人民政府联合召开2023北京民营企业百强发布会,发布北京民营企业“1+4”百强榜单。全国工商联党组成员、副主席杨佑兴,北京市委常委、统战部副部长杨晋柏出席会议并讲话,市政协副主席、市工商联主席燕瑛发布2023北京民营企业百强调研分析报告,市委统战部副部长、市工商联党组书记赵玉金主持会议并发表榜单,丰台区委书记王少峰致辞。市科协党组书记、常务副主席沈洁,丰台区委副书记、区长初军威,区人大常委会党组书记、主任高峰,区政协党组书记、主席李岚,市工商联驻会领导班子成员,北京民营经济统战工作联席会议成员单位代表、市委统战部、市发展改革委、市科委、中关村管委会、市经济和信息化局、市支院合作办,北京金融控股集团有限公司、中信银行股份有限公司北京分行、申万宏源证券有限公司北京分公司有关负责同志出席发布会。

杨佑兴强调,近年来百强企业入围门槛持续攀升,产业结构持续调整,创新能力持续增强,社

会贡献力度持续加大,发挥了示范、引领和带动作用。广大民营企业要把握时代大势,坚定发展信心,紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的发展大势,于变局中开新局,书写民营经济发展新篇章。要树立科学发展理念,推动企业高质量发展,扎根实体经济,统筹发展和安全,依靠创新驱动,不断提高核心竞争力、提升现代化治理水平和能力。要积极履行社会责任,弘扬优秀企业家精神,对内依法合规经营、积极构建和谐劳动关系,对外积极参与和兴办社会公益慈善事业,争当爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

杨晋柏指出,北京民营企业百强榜单连续发布六年来,百强企业持续做大做强,引领首都民营经济蓬勃发展,高质量发展成色足,带动相关产业优化升级,高标准践行社会责任,服务国家重大战略,是全市民营经济高质量发展的缩影和代表,是引领首都民营经济“加速跑”的“火车头”,为首都民营经济高质量发展积蓄了强大动能。他强调,百强企业要当高质量发展的领头羊,以科技自立自强、产业体系优

化提升,助力共同富裕为己任,在推进高质量发展中更加自觉主动地“挑大梁”。广大民营企业要以百强为榜样,坚守主业、做强实业,持之以恒推进创新,主动转型升级。要大力支持民营经济发展壮大,各级各部门要主动作为、靠前服务,扛起助发展的主体责任,持续优化营商环境,营造尊重民营企业的良好舆论氛围,进一步增强民营企业服务新时代首都发展的自豪感、荣誉感,凝聚崇尚干事创业的正能量。

燕瑛强调,在市委市政府的坚强领导下,市工商联持续为民营企业发展壮大出实招、出实招,从凝聚思想共识、提高服务水平、优化营商环境、全面助企纾困、积极建言资政、引导参与国家重大战略等方面打好服务发展“组合拳”,全力支持民营经济高质量发展。希望百强企业继续发挥“领头羊”作用,争做世界一流企业,希望广大民营企业企业家心无旁骛练好内功、稳健经营、守信合规、创新发展,踏踏实实做大做强,心系首都造福桑梓,为北京高质量发展作出新贡献。

赵玉金强调,市工商联连续六年开展民营企

业百强调研,在鼓励引导首都民营企业践行新发展理念,主动融入新发展格局,助力北京国际科技创新中心、全球数字经济标杆城市和“两区”建设等方面发挥积极作用。下一步将发挥百强品牌的引领作用,以更实举措服务民营经济发展壮大,以更高站位推动“两个健康”工作迈上新台阶。广大民营企业要认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,把握时代大势,坚定发展信心,开创首都民营经济发展新局面。

王少峰向出席活动的领导来宾表示热烈欢迎。他表示,丰台作为北京唯一获得“2022中国十大最具投资价值县(市、区)”,始终把推动民营经济健康发展摆在重要位置,把民营企业作为发展宝贵资源,不断为民营经济发展营造良好环境,推动民营经济成为本区高质量发展的重要力量。截至2022年底,民营经济在本区市场主体中占比超过九成,高新技术企业占比、税收贡献占比近六成。希望广大民营企业走进丰台、了解丰台、融入丰台、扎根丰台。(下转02版)



铜瓷大师刘放:
老技艺获新生
希望有人来传承

本报讯(记者 原梓峰 李娜)一只青花釉里红花草纹公道杯,杯口外侧飘下一片银色的荷叶,荷叶上篆刻了细致的纹路,还微微卷了边,杯口内侧缀着一支小小的莲蓬,甚至能看到细密的莲子孔……如果不用,你会以为这是工美大师特地在公道杯上做出的美化装饰,其实,这是铜瓷大师刘放为了修补杯口磕碰和杯身碎裂而做的铜瓷秀活。(详见02版)

刘放正在雕刻铜钉。原梓峰摄

新发地农博会今天开幕 多个亮点看过来

2023北京新发地农产品博览会于9月22日至24日在丰台区新发地农产品博览中心举办。此次博览会以“绿色健康、创新未来、合作共赢”为主题,分为主旨论坛、主题展馆、企业推介、产品展销、美食品鉴、消费体验等六大板块。(详见02版)

知名教育专家魏书生任 丰台外国语学校名誉校长

9月20日,全国知名教育专家魏书生来到北京丰台外国语学校,为孩子们上了一堂生动的学习方法课。当天,北京丰台区外国语学校为魏书生颁发名誉校长证书,这是他首次在北京学校任名誉校长一职。(详见04版)

全国近50家院团齐聚园博上演120余场“拿手好戏”

第七届中国戏曲文化周9月28日亮相北京园博园

本报讯(记者 林瑶 实习记者 申思琪 通讯员 李磊)名团名家园博聚,好戏有约金秋时。9月20日,北京市人民政府新闻办召开新闻发布会。记者在发布会获悉,第七届中国戏曲文化周将于9月28日至10月4日在北京园博园举办主场活动,届时,来自全国20个省市区近50家优秀院团、艺术院校,将带来120余场精彩演出。

发布会上,文化和旅游部艺术司副司长黄小驹介绍了以中国戏曲文化周等活动为抓手,有效推动戏曲文化创造性转化、创新性发展等方面的工作成效;北京市文化和旅游局二级巡视员王文发布本届戏曲文化周的活动安排与特色亮点;丰台区区委常委、宣传部长韩新星阐释了围绕戏曲文化周活动,推动中华优秀传统文化在基层传承发展、破圈传播的新做法。

亮点一

园博有约看“百戏”名家云集育人才

中国戏曲文化周是由文化和旅游部、北京市人民政府主办,文化和旅游部艺术司、中共北京市委宣传部、北京市文化和旅游局、北京市教育委员会、北京市文学艺术界联合会以及丰台区区政府承办的国家级戏曲文化周。自2017年至今,中国戏曲文化周已陪伴广大戏迷度过六个春秋。

六年来,中国戏曲文化周始终坚持以人民为

中心,以繁荣发展戏曲文化为己任,把专业品质放在首位。即将到场的第七届中国戏曲文化周将围绕“山水大戏 园博有约”主题,继续保持高艺术水准,展现新时代戏曲事业的新作为新气象,为戏曲文化传承发展贡献力量。

与往届相比,本届戏曲文化周覆盖更广。来自全国20个省市区近50家优秀院团、艺术院校,将带来120余场精彩演出。“大咖云集·名团名剧名家”板块中,除了国家京剧院、中国戏曲学院、北京京剧院、北方昆曲剧院、中国评剧院、北京市河北梆子剧团、北京市曲剧团等在京各大院团之外,还有上海沪剧院、山西省晋剧院、四川省川剧院、甘肃陇剧院等各剧种领军院团,都将献上拿手好戏。“戏韵园林·地方园地方戏”板块中,除了京剧、评剧、昆曲、河北梆子、豫剧、越剧、黄梅戏等各大剧种外,还有吕剧、晋剧、川剧、沪剧、楚剧、陇剧等地方特色剧种,以及海城喇叭戏、鲁南五大调、内蒙古二人台、汉调桄桄、西秦戏、打城戏、柳琴戏等稀有剧种,将在园博园美不胜收的中国园林中亮相,让观众、游客徜徉在美景与好戏之中。

观梨园秋色,听甬甬往事。本届戏曲文化周中,尚长荣、李玉芙、杨少春、岳美缇、谷文月等戏曲名家,将以深度访谈等形式,让观众沉浸式领略大师风采,感受戏曲艺术的底蕴与魅力。

无法抵达现场的观众也不用担心错过好戏。本届戏曲文化周不仅将对16场精彩的线下

演出在“戏曲中国”等平台进行网络直播,还将开展包括豫剧《苏武牧羊》、婺剧《官锦袍》在内的14场优秀剧目展播,让戏曲文化周成为全民共享的文化盛事。

除了展示名家、名剧、名段,本届戏曲文化周还将通过专业学术沙龙、青年戏曲人学术论文征集、优秀剧本征集、中国戏曲文化周人气之星评选等活动,为青年戏曲人才搭建平台,促进戏曲艺术传承发展。

亮点二

扩展戏曲影响力文化惠民“零门槛”

作为一项面向社会、服务人民的品牌活动,六届中国戏曲文化周已累计举办演出、论坛等活动2200余场,吸引游客约85万人,成为弘扬中华优秀传统文化的亮丽名片。据相关负责人介绍,中国戏曲文化周计划用三至五年时间,陆续邀请各剧种代表性院团进京展演,实现348个剧种全覆盖,并针对“天下第一团”等濒危剧种以剧目录制、名家访谈等形式,助力剧种传承发展。

为了让更多市民、游客领略戏曲魅力,本届戏曲文化周以园林版《花为媒》驻场演出、“嬉戏亲子剧场”原创戏曲儿童剧展演、“传戏”行家传习班、梦唐园相声专场、国潮艺术节等丰富活动,实现“周周都是戏曲周”,让戏曲舞台不落幕。此外,除了在北京园博园设置主会场外,本届戏曲

文化周还将在山东郯城、福建厦门等城市设置分会场,让更多观众感受戏曲之美。

对于戏曲票友而言,本届戏曲文化周也是一次不容错过的舞台。据介绍,本届戏曲文化周戏曲票友大赛,首次实现“零门槛”开放,参赛选手不限地区、不限国籍、不限剧种、不限行当,均可报名。据统计,本次活动中,少儿选手占选手总数的46%,涉及20个剧种,成为本届票友大赛一大亮点,戏曲艺术正在获得越来越多青少年群体的喜爱。

亮点三

戏曲“破圈”“潮”好玩 升级场景促发展

习近平总书记指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代表明的文化使命。第七届中国戏曲文化周的筹备组织工作中,处处可见主办方扩大戏曲“朋友圈”、全面展示戏曲文化发展丰硕成果的信心与决心。

在斑斓秋色中走进北京园博园,伴着悠扬婉转的唱腔移步换景,探索“园博十年,家乡百戏”地方园唱地方戏的浪漫与多彩,连身边走过的务工人员也身着戏曲元素服饰……处处装点的戏曲风,让游客宛如“戏中人”,沉浸式感受“入园即入戏”。

(下转03版)