



高标准建设一所综合性职教主校区

丰台区推进头雁计划

本报讯 丰台区全方位推进职业教育改革，将启动新一轮行动计划“头雁计划”，将高标准建设一所不少于150亩的综合性职教主校区。

“头雁计划”将实施7大维度20项重点任务，力争用5年时间，通过科学规划、布局调整、资源整合和统筹“三协同”、推进“三融合”，全面建成育人体系完善、类型特色鲜明、产教科教融合的“北京丰台职业学院”，形成服务强国战略、建设中国特色现代职教体系的丰台经验、北京样本。

打造“一主三辅三园区”职教发展格局

“头雁计划”一项重要举措是，提升丰台区职业教育中心学校关键办学能力，高标准建设一所不少于150亩的综合性职教主校区，形成“一主三辅三园区”职教发展格局。

具体而言，将全面整合槐树岭学校及其两侧教育用地，对接丰台数字经济产业园区，高标准建设一所不少于150亩的综合性职教主校区（一主），扩大办学规模和办学效益，实现中高职一体化办学。

原芳古园校区、贾家花园校区、洋桥校区（三辅）调整功能，继续在原址办学。芳古园校区建成餐饮艺术与管理专业群技术与产品研发基地、国际化高水平培训认证与实践基地、国际交流与体验基地、中小学劳动教育基地和市民学习中心。贾家花园校区建成影视融媒高端人才培养实践基地、企业项目生产基地、数字化教学资源制作中心、高水平职业教育宣传基地、丰台区融媒体中心创新工

作室。洋桥校区建成北京市丰台区中英实验学校，按照国际学校标准改造基础办学条件，依托非遗与设计学院，引进英国优质教育资源，与剑桥学院合作共建具有国际水准、专业特色鲜明、国际学历互认的职业教育国际学校，加快培养具有国际视野、创新思维和专业实践能力的职业教育拔尖人才，打造职业教育特色的国际学校品牌。

依托产教联合体，与南中轴国际文化科技园区、中关村科技园丰台园区和新建的“丰台影视融媒产业园”（三园区）深化办学，建设产业学院。到2025年，构建形成“一主三辅三园区”职教发展格局。

具体而言，依托“北京数字文化产教联合体”建设，聚焦区域数字文化产业转型升级人才需求，推进与南中轴国际文化科技园区共培共育；依托“北京智能装备产教联合体”建设，与中关村科技园丰台园区合作培养区域智能装备专业人才；在贾家花园老旧小区改造腾退区，与贾家花园校区影视融媒基地汇聚，建设“丰台融媒产业园”，打造丰台影视融媒的文化地标。

成立产教融合性职教集团企业

“头雁计划”还提到，通过建设“三层级”市域产教联合体、开放性区域产教融合实践中心和校企合作典型生产实践项目，打造高水平产教融合平台，服务学生高质量发展。到2025年，力争把“北京数字文化产教联合体”打造成国家级产教联合体，把“北京智能装备产教联合体”打造成市级产教联

合体，培育一批区级产教联合体。

课程建设上，“头雁计划”将开展“能力本位”一流专业核心课程建设，力争“学生中心”的产教融合优质教材、“能学辅教促改”的教学资源库所有专业全覆盖，全面促进专业建设内涵。

师资队伍建设上，将实施“名师名匠”培养计划，落实北京市对职业学校教师的绩效激励政策，打造“双师型”师资队伍和教学创新团队；同时建立健全多形式衔接、多渠道成长、可持续发展的梯度职业教育和培训体系。

“头雁计划”还提到，将进行创新现场工程师人才培养，逐步实施“入学即入职”，深入推进人才评价模式改革；打造市级德育品牌，实施学生“灵芽计划”，高质量培育技术技能人才；推动建立承载五年一贯制人才培养和终身教育功能的“北京丰台职业学院”，成立产教融合性职教集团企业，打造国家级学习型社会建设品牌；加快推进数字化校园建设，推进现代化治理，赋能职成教育一体化发展。

据悉，为保障“头雁计划”顺利推进，丰台区将建立区级职业教育工作联席会议制度和“区级领导负责、教育部门牵头、相关部门分工、社会协同参与、配合协调畅通”的工作机制，重点支持产教科教深度融合，创新建设并运行市域产教联合体、行业产教融合共同体。加强政策支持和经费保障，确保计划全面落实，推动职业教育成为教育强国建设的领头雁，成为全国职业院校改革创新的典范与品牌。

习近平新时代中国特色社会主义思想走进丰台千家万户

人与自然和谐共生，是以习近平同志为核心的党中央以历史眼光、系统思维、全球视野提出的中国式现代化建设的重要目标，充分反映了中国共产党对现代化的认识达到了新高度，丰富发展了马克思主义生态观，对推进美丽中国建设，实现中华民族永续发展，增强我国在全球环境治理体系中的话语权和影响力具有重要指导意义。

生态文明建设关乎人类未来，建设绿色家园是人类共同梦想，保护生态环境、应对气候变化需要世界各国同舟共济、共同努力，任何一国都无法置身事外、独善其身。我国已成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，主张加快构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系，共建清洁美丽的世界。

——2018年5月18日习近平在全国生态环境保护大会上的讲话

保护生态环境、应对气候变化，是全人类面临的共同挑战。我们要秉持人类命运共同体理念，积极参与全球环境治理，加强应对气候变化、海洋污染治理、生物多样性保护等领域国际合作，认真履行国际公约，主动承担国情、发展阶段和能力相适应的环境治理义务，为全球提供更多公共产品，不断增强制度性权利，实现义务和权利的平衡，展现我国负责任大国形象。

——2021年4月30日习近平在十九届中央政治局第二十九次集体学习时的讲话

保护生态环境、应对气候变化是全人类面临的共同挑战



丰职学生参加第三届“丝路工匠”国际技能大赛咖啡技艺赛项。赵亮摄

（上接01版）

唱响中国经济“光明论”

培育经济发展新优势（新论）

——坚定不移推进质量强国建设②

建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措。中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》明确提出“产品、工程、服务质量水平显著提升”的目标，强调“培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势”。面向未来，大力增强质量意识，着力提升产品、工程、服务质量，必将更好构筑经济发展新优势，助力推进中国式现代化。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前，加快构建新发展格局，推动高质量发展，需要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系。产品、工程、服务是现代化经济体系的重要组成部分，更高质量的产品、工程、服务对于不断提升供给体系质量水平、推动实现高质量发展具有重要意义。

近年来，我国产品、工程、服务质量总体水平稳步提升，但与更好满足居民消费升级和高品质生活需要、更好参与国际竞争的要求相比，仍有一定差距。比如，在消费品领域，优质高端产品有效供给仍不足，创新设计能力、产品质量还有待提升；在工业品领域，我国制造业产品使用寿命、稳定性、可靠性与国际一流水平还存在差距。这些差距和不足，与基础材料、基础零部件、加工工艺、关键技术装备等产业链基础能力薄弱、质量不高有相当关系，急需同步提高这些产业链环节的质量水平。

从全球视野看，当前国际产业竞争更多表现为基于产品、工程和服务等领域的技术、标准、品牌、质量、服务水平的比拼。在传统制造领域，我国已形成规模和性价比优势，需要抓住数字化、绿色化、服务化发展的机遇，重塑新的竞争优势，全面提升发展质量和效益水平。在新兴领域，我们有条件高起点谋划布局、高标准推进建设，不断积蓄发展新动能。以产品、工程、服务为抓手，协同推进质量强国建设，必将推动我国在参与国际竞争中赢得更大主动权。

提升产品、工程和服务质量需要从技术、管理、制度等方面协同发力。一方面，技术水平是提升质量的重要支撑，需要从产业基础能力再入手，依靠创新和科技进步提高基础零部件及元器件、基础材料的精确性、耐久性，加快重大技术装备攻关，确保自主可控、安全可靠、竞争力强。另一方面，要充分认识到高标准、严格执行的质量监管体系是制造业高质量发展的重要基础，着力提升制造业全面质量管理水平，推进工程建设管理标准化，健全和推行服务质量标准体系。同时，还要加快完善重要农产品、食品、药品、危险化学品、工程实施等的安全追溯制度，更好运用失信黑名单制度，提高违法和失信成本，确保产品和服务质量。

提升产品、工程和服务质量，也离不开良好的社会文化环境。只有持续推动全社会转变发展理念，使广大企业把质量视为企业生命线，让各行各业劳动者以追求工匠精神为荣，培育形成苦干实干、诚信为本的社会氛围，才能更好推动我国质量总体水平不断提升，实现质量强国建设新的跨越。

（国务院发展研究中心产业经济研究部研究员、副部长 李燕）

第七届中国戏曲文化周9月28日亮相北京园博园

戏曲可以有多少种打开方式？《虹桥赠珠》中的赐枪、《天女散花》里的舞狮，戏曲绝技快闪让人热血沸腾；20套传统戏服、40套改良礼服，戏曲时尚秀场处处独具匠心；知名歌手、戏曲名家、网络达人联手献上国风现场音乐会；《金陵1644》戏曲剧本杀、《天下第一角》沉浸式游园……年轻化的娱乐方式与传统文化碰撞融合，让戏曲实力“破圈”，更显“潮”滋味。

此外，为进一步推动戏曲文化产业发展，促进文化消费，本届戏曲文化周期间还将以“国风雅韵”为主题，举办戏曲行业展示交易会，促进民族乐器、优秀剧本、戏曲服饰等行业交流。面向游客，开展“以戏观城”、戏趣梨园市集等活动，搭建戏曲特色消费场景，增加优质产品与服务供给，激发文化消费潜能。目不暇接的精彩演出，精彩纷呈的各项活动，新潮破圈的多种玩法，第七届中国戏曲文化周将以更年轻的姿态，让戏曲走进千家万户，融入当代生活。



【答记者问】

记者：请问将如何以中国戏曲文化周等文化活动为抓手，更有效地推动戏曲文化创造性转化、创新性发展？

文化和旅游部艺术司副司长黄小驹：

戏曲艺术是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体，蕴含着丰富的历史文化内涵。推动戏曲艺术创造性转化、创新性发展，必须根植传统文

化，挖掘时代价值，守正创新，与时俱进。

各类展演活动是展示戏曲创作成果、培养戏曲人才、开拓戏曲市场、普及戏曲艺术、促进戏曲传播、推动戏曲可持续性发展的重要措施。本届中国戏曲文化周就采取了一系列创新举措：面向全国邀约各省市选派精品团队、经典剧目进京，提升演出质量，进一步加强戏曲文化艺术交流与传播；围绕北京市“演艺新空间”建设，开展常态化戏曲演出，拓展戏曲文化周时空范围；推出优秀青年演员和优秀学术论文，积蓄青年戏曲人才力量；线上线下融合、演出演播并举，扩大戏曲艺术的影响力和传播力，等等。这些都是推动戏曲文化创造性转化、创新性发展的生动实践。

下一步，我们将继续做好戏曲保护传承和发展工作，以实际行动推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更好地肩负起新的文化使命。

记者：本届戏曲文化周将在往年的基础上实现哪些破圈效应？

北京市文化和旅游局二级巡视员马文：

第七届中国戏曲文化周在坚守戏曲专业品质的同时，将在全面呈现剧种艺术、跨界融合表现形式、激发文化消费活力三方面进行全面提升，突出专业性，增强体验感，实现消费升级。

一是戏曲剧种覆盖面广。为提升戏曲覆盖面和代表性，本届中国戏曲文化周邀请全国20个省市近50个优秀剧团进京汇演，紧扣“山水大戏 园博有约”主题，充分展示出不同地区的各个剧种的魅力与风采。本届戏曲周还将联动山东聊城、福建厦门等戏曲资源丰富的城市设置分会场，多点联动，吸引更多观众参与到活动中来。二是在融合创新中不断破圈。为了在活动期间进一步宣传戏曲文化、

普及戏曲知识、“吸粉”青年受众，本届戏曲文化周着力打造艺术跨界融合内容，呈现戏曲舞台艺术的更多可能性。三是推进戏曲文创产业发展。本届戏曲周将开展戏曲行业交易会、衍生品研发、戏趣梨园市集活动，搭建戏曲特色消费场景，提供优秀文化产品，进一步为游客打造体验式消费空间，满足文化消费新需求。

未来，我们还将立足北京、面向全国、走向国际，联动全国广大戏曲人共同擦亮“中国戏曲文化周”这张亮丽的名片。

记者：戏曲周已连续在丰台区举办六届，本届戏曲周将从哪些维度推动中华优秀传统文化在基层的传承、发展和传播？

丰台区常委、宣传部部长韩新星：

丰台区拥有悠久的历史文化积淀和丰富多元的文化资源。戏曲文化传承发展的根基在于基层群众。近年来，丰台区以中国戏曲文化周为平台，整合戏曲资源，通过一系列扎实有效的措施，涵养戏曲生态，让基层的戏曲文化“阵地”更加牢固。

此外，丰台区依托浓厚的戏曲文化氛围，探索让戏曲非遗“活”起来、“火”起来的方式弘扬优秀传统文化。例如，不断拓展戏曲文化发展空间，为大众奉上更多优秀专业演出及戏曲互动体验项目；结合丰台惠民文化消费季活动，在重点商圈开设戏曲文创市集，探索形成戏曲文化消费产业链；努力实现集游客深度参与、市场化营收提升、传统文化创新发展的一体化运营模式等。

下一步，我们还将继续努力，持续加强戏曲文化普及力度，青少年群体覆盖面、戏曲惠民活动普适性，实现专业品质与群众参与互动，经典传承与时代创新融合，传承中华优秀传统文化，不断满足人民日益增长的精神文化需求。