卢沟晓月映照莲花池

赏月

交响乐、童声合唱将人们带进“卢沟晓月”的意境之中。 原梓峰 摄

夜色渐浓，记者走进莲花池公园“卢沟晓月”中秋文化活动现场，交响乐《花好月圆》洋洋盈耳，旋律优美流畅，曲调欢快轻盈，仿佛人们在月下莲池边轻歌曼舞、喜庆热闹。活动舞台以莲花池为背景，一轮“皓月”挂在其上，美景与乐曲意境相结合，烘托着节日气氛。

本次活动创新节目形式，《赏月》《明月几时有》《永定河在月光中闪耀》《爱从东方启航》等一系列特色演出依次上演，在传统的诗朗诵、歌舞中融入戏曲、交响乐、童声合唱，在声光电的渲染下，配上舞台“皓月当空”之景，情景交融，将人们带进“卢沟晓月”的意境之中。

2023年“卢沟晓月”中秋文化活动共13个节目，由第一篇章《卢沟月》、第二篇章《永定情》、第三篇章《家国颂》三部分组成，其中许多都是丰台区推出的原创节目。既有传承了传统文化的新编京剧《明月几时有》、原创戏歌《丰景如画》、经典红色曲目交响乐演奏《我的祖国》，也有颇具创意的诗朗诵《有最美好的相遇，请来丰台》、原创现代诗歌朗诵《卢沟桥，穿越时光的巨琴》、儿童合唱《卢沟谣》。

居民肖珍珍观看节目后表示，“我家就住在莲花池附近，平时经常过来遛弯儿，在中秋传统佳节来临之际，看到举办了这样一个非常好的活动，就过来亲身参与其中。今天看到了很多精彩的演出，《卢沟谣》令我印象深刻。非常开心看到自己身边的公园品质越来越好，丰台的发展越来越好。我作为一个大学生，也希望将来能够以丰台学子的身份参与到丰台的发展中，为区域的高质量发展作一点贡献”。

今年的活动现场依旧呈现了“卢沟晓月”中秋文化节的特色互动活动——“点亮家灯·传递祝福”。30多名孩子将月兔造型的家灯送到观众手中一起点亮，与此同时舞台上的“皓月”也明亮起来，圆月化作盏盏家灯被点亮，为所有人送上阖家团圆的祝福，传播时代精神，传承中秋文化、共抒家国情怀，引领崇德向善的社会新风尚。

借助中秋团圆节的契机，丰台区内爱心企业共聚一堂，由北京丰宜福台合作发展基金会向这些爱心捐赠企业颁发证书，“益”起团圆传递暖中秋。交控科技、值得买科技、新发地市场、铁道所、依文服饰、银河证券、平安普惠、中都集团、海绵山水、致诚律所等企业代表齐聚现场，领取了捐赠证书。

“卢沟晓月”是丰台区打造的特色文化品牌，2011年“卢沟晓月”中秋文化活动被纳入北京市“我们的节日”系列传统节日重点活动。经过多年的积淀，“卢沟晓月”中秋文化活动重新成为北京文化生活的重要组成部分。丰台区将继续深拓“卢沟晓月”文化品牌，以品牌效应串联文化地标脉络，点亮特色节庆。

丰台区多彩活动庆“双节”

赏“卢沟晓月”、动手做月饼、景区增加人手、各单位保障“双节”平稳有序……中秋国庆“双节”前后，丰台区上下一心，力争让辖区居民度过一个欢快、祥和的节日。

游玩

亲子互动开启“手动模式”

近日，记者从丰台区王佐镇各景区了解到，假期期间王佐镇多个亲子旅游地将不约而同地开启“手动模式”，通过大手小手齐动手的活动，为亲子家庭创造一个手动互动空间。

王佐镇南宫300余亩的秘林谷在吸取民众意见基础上，“十一”假期在草坪区搭建4个免费天幕，并提供座椅供游客休闲。负责人介绍：“我们作为亲子互动园，鼓励家长带帐篷来这里，安置一个临时的‘自然生态家’，‘十一’期间组织了多项游园活动，足够撑起一整天的快乐。游客只需要带好防潮垫就可以不限时间使用天幕，草坪区和林下休闲区可自带帐篷郊野休闲。”

记者了解到，目前向阳花公社内的玉米、稻谷、棉花等农作物即将成熟，园区内设计了多个环节，让孩子们体验农作物从“原始形态”到“使用、实用形态”的变化过程。“我们中午准备了柴锅猪肉炖粉条、鲜摘青菜小炒、鲜摘凉菜、花卷和汤，但是孩子想吃到这些需要靠自己的劳动换取工分来兑换，以做豆腐为例，要自己先去园内采摘豆子，从豆荚内剥出后，放到石碾子上进行碾压，制作成豆浆，自己进行点豆腐，最后才能吃到铁板豆腐。完成任务后可以获得相应工分，午饭时兑换相应菜品。”向阳花公社负责人介绍道。

佃起村的稻田画逐步进入收尾阶段，稻田蟹和稻田鱼的垂钓于9月29日开始，经过4个月的成长，稻田下的蟹和鱼都进入了口感肥美的时节，记者了解到，今年蟹和鱼的数量要比往年少了些。据了解，今年稻田蟹会更加“金贵”，6月稻田里投放了15000只稻田蟹和2000斤稻田鱼，由于此前雨势较大，稻田中水势上涨快，稻田蟹“趁机出走”了一部分，再加上周边白鹭数量增多，每天都会“偷吃”一些螃蟹和鱼，但是为了保证口感和质量没有再进行后续投放。

绿野仙踪郊野乐园准备了丰富多彩的活动，在泡泡里释放所有压力与烦恼，与小狮子、桃乐丝、稻草人、铁皮人亲密互动拍照，与小丑互动免费领取小气球。园区里有着各种美食，汤面、水饺、盐酥鸡、薯条、特色煎饼、意面、全新升级荷叶包饭（广式腊肠，鸡肉口味）、铁板烧以及各种烧烤小串，种类丰富供您选择！

9月29日至10月1日，北京世界花卉大观园举办持续三天的汉服节，不但有精彩的汉服文艺表演、绝色佳丽十二汉服形象大使竞选、美人舞如莲花旋——集大气与柔情于一体的汉舞大赛，声动云霄、情鸣五内的国风歌曲大赛，还有学童入学的开笔礼、拜月典礼、自由舞台的四大名著演绎、大型汉服巡游。除了精彩的舞台项目，还有很多趣味十足的非遗文化互动体验，射箭、投壶、活字印刷、制作花灯、手绘团扇、纺织体验。趣味十足的国风运动会，踢毽子、抖空竹、二人三足、蹴鞠、木射、捶丸。《山海经》讲座、八雅空间，各色文化体验令人眼花缭乱，汉风市集各类国风商品更是琳琅满目，剁手的欲望十足。

南宫五洲植物乐园准备了花车巡游、民族篝火晚会、乐队演唱、特色小吃等内容，让游客玩得尽兴，吃得开心。

花乡奥莱村音乐LIVE之夜第二季现场。

消费

购物嘉年华优惠不断

中秋国庆“双节”前夕，第十四届丰台购物嘉年华在东铁匠营街道启幕。老字号市集、国潮游园会、音乐LIVE之夜、满额集章赠礼等系列促消费活动重磅来袭。

丰科万达举办中秋国潮文化汇报演出及互动体验活动，联动北京市国风动漫主题爱好者举办动漫嘉年华，开展以国风、国潮为主题的次元文化展；西铁营万达结合汉服、非遗资源，打造一场国风主题市集游园会，节日期间可参与唐代歌曲、互动体验、试穿服饰、投壶、开放麦等趣味项目；花乡奥莱村音乐LIVE之夜第二季唱响，打造一场年轻人追捧的音乐狂欢派对，并携手优质品牌开展会员消费满额集章赠礼活动，百余商家节日期间开展惠钜满返发券及节日发券联动促消费；丰台大悦春风里开展丰收市集、冰皮月饼DIY等节日活动，国庆期间还将有“神秘嘉宾”，消费者可以前往观赏、拍照；永旺梦乐城也会联动馆内优质品牌共同开展线上小程序会员积分抢购活动；凯德MALL·大峡谷联动馆内优质餐饮品牌，共同开展“味蕾打卡计划”双节餐饮促销活动；NTP新城广场、方庄购物中心也将在“双节”假期启动一系列满减、优惠券大派送促消费活动。

在南中轴的起点遇见老字号是什么样的体验？届时联动东铁匠营街道开展“品牌创新·文化润域”主题活动，通过何所有老字号市集、非遗手工课堂、中山装展览、艺术展等活动庆中秋、迎国庆，增添浓浓的传统文化氛围，活动持续到10月6日。

“金九银十”还是家居消费的高峰期，集美家居、居然之家、红星美凯龙等区内重点家居企业携手推进“家居焕新节”，聚焦场景创新、绿色智能适老等领域，力求全方位满足消费者个性化、多元化的消费需求。全区重点家居企业内的百余商家开展以旧换新、团购、联单满额送礼等活动，让利于消费者，助力焕新。

丰台区启动了第二批汽车消费券的发放，购车补贴总额为人民币1000万元，为广大消费者带来更多购车优惠。消费者可通过“值得买”App领取汽车消费券，本次补贴共分为三档：10万(含)-20万元补贴2000元/辆；20万(含)-30万元补贴3000元/辆；30万元(含)以上补贴4000元/辆，因暴雨受损车辆可额外补贴1000元/辆，让消费者体验畅享出行的便利。

在满足消费需求的同时，再来体验一场Citywalk，感受丰台的独特魅力。届时，在丽泽商圈核心区域内的丽泽天街、平安幸福汇、金唐新光界可领取“食客准备”和“咖啡时间”两份打卡地图，涵盖商圈内部分中高端特色餐饮和网红餐厅的主打菜品、饮品，消费者可持地图进行美食门店打卡，完成全部点位打卡者可获得指定商家提供的“霸王餐”奖励。丰台特色不仅于此，消费者还可以通过什么值得买平台进入“丰台消费地图”，内含千余家优质商旅文等消费点位，实现一图逛遍丰台，快来定制一份专属于“你”的Citywalk吧。

秘林谷园区内布置了十几个形态各异的滑梯。 原梓峰 摄

■ 本版文/记者 赵智和 原梓峰 林瑶 曹言湖 实习记者 王一彤 通讯员 程帅文 蔡一熙 张艳英 郭磊 史莉 葛丽曼 李霞 付华 杨超 孟超 张华 刘艳 张晓昱 孙秋瑞 李万岭