

走进企业
看信心

编者按:不久前,北京市工商联正式发布的2023北京民营企业百强“1+4”榜单,丰台区有24家民营企业上榜百强。其中国联股份连续多年入选“北京民营企业社会责任百强”榜单,旗下涂多多、卫多多凭借稳健的发展态势再度入选“北京民营企业百强”主榜单。今天让我们一同走进国联股份,感受“数实融合”的工业电商平台魅力。

国联股份: 2023·第八届多多双十产业电商节

集采订单额近 260 亿元 再创历史新高

本报讯(通讯员 乐天)10月10日晚间,国内工业电商和产业互联网第一梯队企业国联股份(SH:603613)发布官方数据:截至2023年10月10日21:00,第八届多多双十产业电商节集采订单额达256.49亿元,相较上一届172.28亿元的集采订单额同比增长48.9%,集采订单额再度刷新历史纪录。本届双十产业电商节自9月启动以来,国联股份旗下涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多、芯多多、医械多多、新能多多、冷链多多等10大平台所运营的50个大类同步参加。同时,100家多多云工厂集中亮相,70余个多多云仓强力备货,多多物流全力保障,使得各方近距离感受企业数字供应链建设成果。

此次双十产业电商节,国联股份进一步依托各多多平台强大的专业能力、丰富的客户资源,为各地“云工厂”提供更多的流量和曝光机会,借助直播电商更高效和更灵活的投放方式,加快推动云工厂业务发展。对于下游客户,国联股份提供更便宜的原材料和优质的服务,价格信息透明利于管理;对于上游供货商,公司为其增加销路、降低回款风险。公司在紧扣产业互联网发展脉搏的前提下,持续提高传统企业对线上交易和服务的接受程度,让产业链企业获得更多实惠,进一步助力中小企业供应链升级。

自2016年首次举办多多双十产业电商节以来,包括本届在内的每一届活动都获得各产业链企业、商会等各方的积极响应与大力支持,为更多用户提供实惠采购的同时,也让更多传统产业对B2B电商和产业互联网价值有



国联云数字体验馆。

了更清晰的认知。目前,一年一度的多多双十电商节已成为国联股份平台建设发展的重要检验方式。今年的双十业绩进一步凸显了平台强力执行产业链发展战略的成果。

“未来将继续发挥产业互联网行业引领示范作用,积极承担社会责任,践行新发展理念,协助推进落实国家战略,发挥企业的技术、人才和平台优势‘以数赋实’,加强云ERP、

在线支付、电子合同、智慧物流、数字仓储、数字工厂等服务体系的建设和推广应用,持续推进企业战略布局形成更大产值效益。”国联股份双十产业电商节负责人表示。

对话企业 +

国联股份实控人、CEO兼总裁 钱晓钧

国联股份着眼数实融合 链产业链未来

经过多年行业深耕,国联股份不断加强科技创新,推进“数实融合”,打造数字云工厂、数字供应链、工业互联网、工业元宇宙和工业数据资产,助力中小企业数字化转型,积累了丰富的产业带资源,形成“以销定采、订单反推、上游议价”的成熟商业闭环。目前,国联股份驱动各项新技术融合应用,加大实施产业上游深度供应链建设及下游集合采购策略,深化钛产业、醇化工、树脂、原纸、化肥、粮油等垂直领域布局,提升单品竞争优势及多品类布局广度。日前,记者采访了国联股份实控人、CEO兼总裁钱晓钧,畅谈民营企业发展的战略与方针。

问: 您认为中国民营企业发展的方向、趋势如何?

钱晓钧:近年来,国家出台了一系列重大文件,持续推动民营经济发展壮大,高度重视民营经济发展。事实上,从税收贡献、促进就业、民企数量、外贸等历年统计数据来看,民营经济在我国经济中的比重持续提升,已经成为推进中国式现代化的生力军。今年国家出台了《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,对促进民营经济发展壮大作出了新的重大部署。国家发改委设立民营企业局——促进民营经济发展壮大的专门机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、见实效,将进一步激发民营经济发展活力和内生动力。随着民营经济发展环境变化,民营经济发展方向逐渐明晰,必将迎来更广阔的舞台和更光明的前景。

问: 您认为未来民营经济发展的取胜之匙是什么?

钱晓钧:建立完善中国特色现代企业制度,持续加大研发投入,加快推动数字化转型和技术改造;努力提高国际竞争力,加强品牌建设;积极参与国家重大战略,参与推进碳达峰碳中和、乡村振兴;深化数字经济与实体经济融合发展,持续推进数字产业化、产业数字化,推动融合产业,将有力促进民营经济发展壮大。

问: 请您介绍一下国联股份的未来发展方向以及会受哪些关键因素影响。

钱晓钧:未来数字经济成为新引擎,产业互联网有望成为新亮点。数字经济真正的蓝海在于数字化平台与生产场景相结合,对传统产业进行赋能升级,形成产业互联网。国联股份作为工业领域的平台型链主企业,提供工业电子商务、数字云工厂、数字供应链、工业互联网、工业元宇宙等产业数字化服务。公司以“平台、科技、数据”为核心的产业数字化发展战略,以工业电商补链、以工业互联网固链、以工业大数据强链,从“数字云工厂”“产业大脑和工业大数据中心”“国家级工业互联网平台”等方面努力推进产业数字化工作,不断加

强科技创新,坚定推进“数实融合”,打造中国领先的产业数字化企业,助力中小企业数字化转型,实现高质量发展。

问: 您对国联股份立足丰台区打造“产业数字化标杆”有哪些设想?

钱晓钧:这几年,丰台区步入产业蓬勃发展快车道,感受上日新月异,营商环境、产业能级、“两区”建设、数字经济等方面持续优化,在科创、数字经济政策上力度很大,倍增计划、伙伴计划、链长制等举措开启了政企合作的新篇章。如可能,国联股份计划依托自身资源优势,立足丰台总部,在以下方面推进产业数字化工作:

数字云工厂。国联股份正在大力实施“千家数字云工厂”战略,可以通过相关部门,在丰台区优选适合数字化升级的智能制造企业,由国联股份投入数字化升级资金,在管理数字化、能耗数字化、生产数字化、质检数字化、订单排产数字化、安全监控数字化、智能作业数字化、设备管理数字化等方面进行技改升级。

产业大脑和工业大数据中心。国联股份统筹全国各地的多多平台、云工厂、智运平台以及数字云仓资源和产业大数据,汇聚形成“产业大脑”和“工业大数据中心”落地丰台科技园,推动丰台数字经济高质量发展。

国家级工业互联网平台。国联股份可与丰台区的重点智能制造企业合作,依托自身在工业互联网方面的经验和优势,共同打造国家级跨行业跨领域工业互联网平台。

数字供应链和区域产业互联网平台。立足丰台一、二、三产优势资源和集地资源,建设电商交易、智慧物流、数字仓储等数字供应链服务体系,建设区域化链主式产业互联网平台。

未来,我们将不断加强科技创新,坚定推进“数实融合”,助力中小企业数字化转型,实现高质量发展,履行好民营企业应尽的社会责任,为促进民营经济发展贡献力量。



国联云数字体验馆。

国联股份旗下企业同登光荣榜 ——北京民营企业百强

涂多多

北京涂多多电子商务股份有限公司(简称“涂多多”),是国联股份的核心子公司之一。涂多多上线于2015年7月,立足于涂料及大化工产业链,致力于打造“平台、科技、数据”战略下的一站式工业电商与产业互联网平台。主营产品类涉及钛产业链:钛材、钛白粉、四氯化钛、高钛渣、金红石、钛精矿、钛中矿等;溶剂产业链:乙二醇、甲醇、乙醇等;树脂产业链:PVC、PP、PE、PTA、PET等;以及乳液、包材、润滑油、医药原材料等行业领域。

卫多多

北京卫多多电子商务股份有限公司(简称“卫多多”),是国联股份核心子公司之一。卫多多上线于2016年8月,立足于造纸、纺织全产业链,致力于打造“平台、科技、数据”战略下的一站式工业电商与产业互联网平台。主要品类涉及木片、竹片、纸浆、原纸、大纸、工业淀粉、棉花、纤维、塑料瓶片、纱线、坯布等多个行业领域。



国联云数字体验馆。