

提升服务效能 激发发展活力 推动文化产业高质量发展

本报讯(通讯员 张新月)文化产业的高质量发展,是推进社会主义文化强国建设的必然要求,是推动首都经济高质量发展的重要支撑,也是更好满足人民精神文化生活新期待的重要方面。区文创中心紧紧围绕“倍增追赶、合作发展”这一主线,认真贯彻落实区委区政府工作部署要求,积极搭建平台,强化精准服务,不断提升区域文化产业发展水平。



对接企业需求 强化产业服务支撑

以市区“十四五”时期文化产业发展规划为引领,结合年度重点工作任务,逐项细化分解,实行挂图作战,确保责任落实到位。按照丰台区推进全国文化中心建设领导小组部署,积极发挥产业组牵头单位作用,统筹联动,整合资源,不断优化工作路径。围绕文化产业整体发展目标和功能定位,加强与文化系统单位及综合经济部门沟通联系,定期分析研判文化产业发展趋势,提高工作针对性。

用好用足市区相关政策,主动对接企业需求,及时推介市区助企惠企政策,积极推荐区内文化产业园参与市级文化产业园、市级文化科技融合示范园区等评选,协助文化企业申报“房租通”“投贷奖”等市级政策支持项目。坚持问题导向,加大对文化产业园、文化企业调研走访力度,积极探索研究丰台区文化产业专项扶持政策,不断激发文化产业发展活力。

落实人才优先发展战略,以“丰泽计划”政策为抓手,做好文化领域高层次人才服务保障工作,充分发挥高层次人才带动引领示范作用,激发文化人才创新创业活力。2023年,文化领域共计7人入选第二届丰台区“丰泽计划”高层次人才。围绕招商引资、“两区”建设等工作,拓展文化产业人才引进路径,与符合条件的人才积极对接,做好相关人才服务事项。通过专项培训、企业参访、产业对接等活动,做好产业人才相关政策的宣传和解读,推动丰台区文化产业人才队伍建设。

搭建展示平台 服务政企资源对接

围绕“倍增追赶、合作发展”要求,依托丰台区内特色资源禀赋,积极整合资源,以参展服贸会文旅服务专题、举办丰台惠民文化消费季、丰台文化创意大赛等重点活动为抓手,搭建产业交流展示平台,展示文化产业发展成果,挖掘优质文创项目和文化人才,促进文化消费。

2023年服贸会文旅服务专题丰台展区展示我区特色文化品牌优势资源,彰显丰台特色城市品牌形象。举办第十一届丰台惠民文化消费季“丰·创”市集、“丰·花”绽放、“丰·韵”梨园、“丰·阅”书香、“丰·惠”观影系列主题活动。2023年丰台文化创意大赛,搭建起政策、资本、项目的资源互动平台,促进优秀文化企业及项目落地丰台。

当好「服务管家」

优化提升营商环境

围绕“两区”建设及“1511”产业发展提质工程要求,落实“服务包”工作机制,当好服务管家。全面摸清文化产业园、企业底数,截至2023年8月,全区规模以上文化企业226家,重点文化产业园15家,其中市级文化产业园4家。牵头成立文化创意工作营,结合重点功能区和城市活力中心建设,积极吸纳特色文创企业,扩充发展伙伴动态储备库。积极构建全员招商工作体系和“服务专员”工作机制,做好文化企业招商引资及跟踪服务工作,对“服务包”企业开展“管家式”服务、“一对一”专人服务,做到项目管理清单化、企业服务责任化。抓好抓实文体娱行业经济指标促进工作。

重点文化产业园区

首科大厦文创园围绕数字文化创意和金融科技等产业,打造以头部企业为引领的产业集群。截至目前,园区累计服务企业超过3000家,园区企业年营收超过50亿元,年纳税超过4亿元,荣获国家级科技企业孵化器、北京市级文化产业园、北京市创业孵化示范基地、北京市中小企业知识产权集聚发展示范区等40余项资质荣誉。服务了包括中版教材、古联数字等在内的一批优秀文化企业。

石榴中心文化创意产业园主要定位科技+文化产业,自成立以来,园区累计培育了150余家文化创意类企业,服务圣渊文化、北京国际出版社、新思维、喜视多传媒等文化企业1200余家,帮助企业获得各类股权债权融资6亿余元,知识产权数量6000余项,累计经济贡献值约390亿元,纳税超24亿元,园区企业年均营收55亿元,年均纳税超3亿元。园区先后荣获国家级孵化器、国家级众创空间、

国家双创服务创新精瑞奖、中关村丰台园分中心、北京市文化创意产业综合服务平台、北京市级文化产业园、北京市国际合作基地、北京市创业孵化示范基地等多项资质荣誉。

永乐文智园前身是北京第二棉纺织厂,围绕文化产业业态定位,着力抓龙头、引总部、聚专精特新小微企业,形成上中下游配套的产业集群,2022年园区总产值近46亿元,驻区企业纳税额2亿余元。园区先后荣获北京市级文化产业园、城市更新试点园区、国家高新技术企业、北京市中小企业公共服务示范平台、丰台区孵化器及众创空间等多项资质荣誉。

京工时尚创新园将京工集团的旧库房改造建设成为时尚产业园,引领服装+创意+科技的转型升级。园区曾获北京市众创空间、北京市孵化器、中关村高新技术企业等多项荣誉,是北京时装周指定品牌发布会场、京沈合作(北京)离岸创新中心、丰台区高精尖产业发展空间联盟理事会成员单位,也是北京联合大学商学院文创园区创新发展研究基地、北京服装学院大学生创新创业实践基地、北方工业大学建筑与艺术学院中东欧国家高等教育合作研究中心等多家高校的创业实践基地。

重点文化企业

2023年1-8月,丰台区226家规上文化企业收入合计191亿元,同比增速9.1%。从细分领域来看,内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道三大领域共148家单位,占总单位数量的65.5%;内容创作生产、新闻信息服务、文化传播渠道三大领域共实现收入111.2亿元,占总收入的58.2%。

挖掘特色资源 打造丰台文化品牌



“戏曲快闪”展现戏曲“独门绝技”

积极打造丰台特色IP形象,以卢沟桥上的石狮子为原型设计卢沟狮“丰丰”IP形象,不断完善应用设计,对卢沟狮“丰丰”整体形象进行版权登记,制作推出海报、文具、表情包、纸雕灯、玩偶、手提袋等文创产品,并将卢沟狮“丰丰”IP形象用于丰台形象宣传推广。此外,依托区域特色戏曲文化资源,连续七届成功举办中国戏曲文化周,培育打造戏曲与园林相交融的文旅融合新业态,逐渐形成有影响力的国家级戏曲文化品牌,推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

下一步,区文创中心将紧紧围绕全国文化中心建设、西山永定河文化精华区建设、“两区”建设等工作要求,重点聚焦丽泽金融商务区、中关村丰台园区、首都商务新区等重点功能区,持续优化产业结构,构建“1+2+3”产业体系,大力培育发展数字文化产业,做大做强新闻出版、创意设计服务两大优势产业,巩固提升红色文旅、戏曲演艺、花卉园艺三大地域性特色产业;创新产业服务举措,抓好文化创意工作营相关工作,探索研究制定促进丰台区文化产业高质量发展的专项扶持政策,吸引更多文化企业成为丰台区发展伙伴;进一步提升精准服务水平,搭建展示交流平台,继续借助服贸会平台组织会展活动,展示文化产业发展新成果,持续开展丰台文创大赛、惠民文化消费季等活动,挖掘优秀项目与人才,丰富文化消费业态和文化消费模式,不断提升精准服务水平,激发文化产业发展活力,在“倍增追赶、合作发展”中贡献文创力量。

内容创作生产领域龙头企业



文化传播渠道领域龙头企业



新闻信息服务领域龙头企业



文艺演出重点单位



创意设计服务领域龙头企业

