



丰台时报

FENGTAI TIMES



12/11
2023年 星期一
第1248期
农历十月廿九



释放超过百万平方米商业面积 丰台举办首届商业发展大会

本报讯 12月8日，丰台区首届商业发展大会在中国插花艺术博物馆举办。来自商超、餐饮、零售、便民服务、汽车等不同业态的140余家知名品牌企业代表以及投资者现场与空间项目方积极地互动交流，寻找自己心仪的发展空间，对入驻丰台、投资丰台表现出浓厚的兴趣。

今年年初，丰台区启动“倍增计划”与“发展伙伴计划”，国际消费中心城市建设成为了推动经济社会发展的重要引擎。本次大会，正是丰台区建设国际消费中心城市的一个典范。丰台区商务局相关负责人表示，今年前三季度，丰台区GDP增速居城六区第二位；营商环境评价连续多年位居全市前列，荣获“2022中国十大最具投资价值县（市、区）”，成为北京市唯一获此殊荣的区，发展潜力无限。据悉，丰台区目前正处于消费扩容提质的“黄金期”，丰台科技园等3个城市消费中心正在加速品质升级，同时方庄、马家堡等9个地区也在加快培育活力消费圈。此外，丰台区已经完成了55个“一刻钟便民生活圈”的建设，为居民提供生活服务。近年来，丰台区累计引进落地品牌首店143家，多个商圈、特色街区获得市级荣誉。

本次大会主要由四个环节构成，包括主题发言、品牌推介、空间推介以及现场交流。

以街镇为单位的整体推介环节，是本次大会的亮点之一，重点围绕区位优势、人口数量、消费水平、特色企业服务项目以及优质空间点位基本情况等方面进行展示，现场参与推介活动的29家单位共计释放商业面积超过100万平方米，涉及商业综合体、精品底商、办公楼宇以及产业园区等多种类型，还有10个街道作为代表上台发布了商业空间招商需求。这些商业空间不仅地理位置优越、周边消费需求旺盛，且配套设施完善，具备极高的商业价值和发展潜力。

丰台区商务局相关负责人表示，丰台区将主动服务和融入首都新发展格局，加快培育建设国际消费中心城市，统筹推进四级商业消费空间体系建设，聚焦首店经济、时尚消费、潮流体验、智慧潮玩等消费热点，促进商业焕新升级、推动业态模式创新、不断优化消费环境，形成消费聚能场，激发全域消费活力，推动商业消费迈上新台阶，为北京国际消费中心城市培育建设贡献“丰台样板”。

（区商联会）



提升交通环境 保障居民“医”路畅通

“新建道路、优化交通组织、挖潜机动车停车资源、施划共享单车停放区域……”近日，由丰台区城管委集中攻坚的北京丰台医院北院区周边交通环境专项治理工作陆续完工，医院周边交通设施进一步完善，交通环境进一步改善。图为增扩后的人行步道。（详见05版）

我区多家企业上榜2023北京百强企业和2023京津冀百强企业

本报讯（记者 刘洋怡 通讯员 汪庆）日前，在2023京津冀产业链供应链大会上，北京企业联合会、北京市企业家协会共同发布2023北京百强企业名单，我区12家企业上榜，排名全市第3。京津冀三地企业联合会、企业家协会共同发布2023京津冀企业百强名单，北京市共有12个区的64家企业上榜，其中我区企业8家，排名全市第3。

以北京百强、京津冀百强企业为代表的大企业，认真贯彻新发展理念，积极应对风险挑战，整体发展稳中有进，综合实力持续提升，企业创新能力明显增强，质量效益创出历史新高，展现出很强的发展韧性，为稳定首都经济大盘、推动高质量发展以及推动京津冀经济高质量协同发展作出了突出的贡献。

入选企业名单

企业名称	京津冀百强	北京百强
北京建龙重工集团有限公司	●	●
中国建筑一局（集团）有限公司	●	●
旭阳控股有限公司	●	●
中铁建工集团有限公司	●	●
中华联合保险集团股份有限公司	●	●
北京中能昊龙投资控股集团有限公司	●	●
中国医药健康产业股份有限公司	●	●
京科园信海医药经营有限公司	●	●
华电重工股份有限公司	●	
中矿资源集团股份有限公司		●
中铁电气化局集团第一工程有限公司		●
中牧实业股份有限公司		●

丰台百姓故事

用老物件留住乡愁 用故事传承红色基因

数百岁的石狮子无声讲述着王朝兴替，精致的绣花鞋诉说着封建制度下女性的酸甜苦辣，木质的印版记录着长辛店老镇曾经商贸云集，火柴、电视、收音机、电石灯成为时代的印记……10年来，尹喜军或接收居民群众的捐赠或自己“淘宝”，如今各类藏品已达万件，在他看来，这些老物件有记忆、有生命、有温度，是老镇居民的乡愁。10年来，他还沿着自己规划的长辛店红色线路，义务为前来长辛店探寻红色文化旧址的机关干部、居民群众、外地游客等讲解长辛店红色历史文化，覆盖人群5万余人次，让更多的人感受红色文化、延续红色基因。（详见04版）

王艳梅，长辛店街道朱家坟南区社区党委书记，北京市第十六届、丰台区第十七届人民代表大会代表

代表委员在一线

走好新时代党的群众路线

把群众呼声作为第一信号

作为社区党委书记，同时也是市区两级人大代表，王艳梅称自己在如何做好群众工作方面还是很有压力的。“特别是在朱南社区，服务的对象大多是老专家、老科技工作者，都曾经为国防事业作出突出贡献。8900多名常住人口中，中级以上职称的人员约2400余人。他们的综合素质高，要求也高，对我们的服务水平也提出了更高的要求。”

因此王艳梅和班子成员、社工始终把群众呼声作为第一信号，把群众需求作为第一选择，聚焦群众身边“急难愁盼”问题，牢牢把握“服务”的鲜明主题，坚持“一切工作党建引领、一切困难党建破题”，以“红色动能”凝聚治理合力，走出一条具有长辛店特色的党建引领基层治理之路。

社区治理形成良性循环

成立社区党校分校、组建社区“北方的红星”理论宣讲团、创建“网格+支部”的“双响应”工作法、设

立“老党员论坛”，王艳梅和班子成员、社工以党员和群众的多重视角发现身边的问题，形成意见和建议汇总给社区进行“接棒”治理，形成“居民发声、社区牵头、单位出力、大家受益”的良性循环。

大家打出“4+4+5”接诉即办组合拳（“早接件、晚会商、专班落实、社会监督”4项工作机制，“马上办、见面办、持续办、共同办”4种工作方法，“高频诉求人、高频诉求事、高频诉求地、失分案卷、季节性和阶段性诉求”5个工作重点），不断完善社区“五个一”（一个专班、一本账、一盘棋、一条线、“社区书记、网格员、网格员”三位一体）工作机制，强化主动治理。完善社区“一图五册两群”（一图：街道和社区的网格图，五册：居民册、党员册、志愿者册、弱势群体名册、企业名册，两群：党员群、居民群）基础台账，以支部为单位入户发放书记联系卡3200余张，每一个楼门张贴书记联系卡plus版，手机24小时开机，随时接听居民电话。书记联系卡发放以来，社区居民的12345诉求量明显下降。（下转03版）