

丰台区召开全区“以案为鉴、以案促改”警示教育大会

本报讯(记者 王蕾蕾 通讯员 杨丽颖)12月15日下午,丰台区召开全区“以案为鉴、以案促改”警示教育大会,深入贯彻习近平总书记关于全面从严治党部署要求,落实全市“以案为鉴、以案促改”警示教育大会精神,分析研判全区从严治党形势,对进一步加强党的建设、纪律建设作出部署,推动我区党风廉政建设和反腐败斗争进一步走向深入。区委书记王少峰讲话,区委副书记、区长初军威主持会议,并传达全市“以案为鉴、以案促改”警示教育大会精神,区人大常委会主任高峰、区政协主席李岚、区委副书记底志欣出席。

王少峰指出,新时代十年,以习近平同志为核心的党中央把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,刀刃向内、刮骨疗毒,猛药祛疴、重典治乱,使党在革命性锻造中变得更加坚强有力。在市委的坚强领导下,区委坚持严的基调、严的措施、严的氛围不动摇,坚决查处违纪违法问题。结合一年来我区查处的典型案例和日常监督、巡察监督中发现的问题,在全面从严治党工作中,主要存在违反政治纪律和政治规矩,落实上级决策部署不力;违反中央八项规定精神;重点领域腐败问题多发频发;漠视党纪国法;监督融入治理,推动责任落实还有差

距五方面突出问题,必须从严从实尽快破解。

王少峰强调,要保持头脑清醒,持之以恒推动全面从严治党向纵深发展。重点抓好五个方面工作:

一是坚定不移加强党的政治建设。强化政治忠诚教育和党性教育,始终把政治纪律、政治规矩挺在前面,切实推动党的二十大精神、党中央决策部署和市委工作要求同部门、行业、领域实践相结合,从任务落实情况看责任落实、履职尽责。

二是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。深入学习领会习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,聚焦影响和制约丰台高质量发展的突出问题、群众反映强烈的“急难愁盼”问题,切实把学习成效转化为做好工作、破解难题的思路和举措。

三是坚持以严的基调强化正风肃纪。坚持落实中央八项规定精神,真正管出习惯,抓出成效,化风成俗。坚决整治落实不力、任性用权、漠视侵害群众利益等方面的突出问题。坚决纠正对党纪党纪不上心、不了解、不掌握的问题。

四是坚决打赢反腐败斗争攻坚战、持久战。在“不敢腐”上持续加压,始终保持零容忍震慑不

变;在“不能腐”上深化拓展,前移反腐关口,深化源头治理,抓住关键环节。在“不想腐”上巩固提升,坚决防止领导干部、配偶、子女及其配偶等亲属和身边工作人员利用影响力谋私贪腐。

五是压紧压实全面从严治党政治责任。全区各级党委(党组)切实担负起全面从严治党的主体责任。完善同级监督制度机制,督促各级“一把手”和班子成员发挥好“头雁”作用。推动监督向基层延伸、融入基层治理,聚焦历史遗留问题、高频诉求问题、发展中的新问题精准监督。

王少峰要求,全区各单位各部门要以本次警示教育大会为镜鉴,主动举一反三,深刻反思剖析,抓好整改落实。全区各级党员干部要从通报的案例中汲取教训,切实增强拒腐防变的思想自觉和行动自觉,永葆清正廉洁的政治本色,努力为奋力谱写中国式现代化丰台篇章作出新的更大贡献。

会上,与会人员还集体观看了警示教育片《变宝为废“宝苑”之殇》《环环失守铸“奇葩”断桥》《只将“神奇”归“腐朽”》。

会议以视频形式召开,四套班子领导,区法检“两长”,全区处级以上领导干部、各社区(村)党组织书记共计1000余名党员干部在相关会场参加。

2023 中国品牌论坛举行 丰台：以品牌建设助推高质量发展

本报讯(特约记者 潘俊强)12月15日,由人民日报社主办的2023中国品牌论坛在北京举行。论坛以“推动品牌建设 助力中国式现代化”为主题搭建对话交流平台,展示中国品牌在推动高质量发展和满足人民美好生活需要中的重要成就,为推进中国式现代化凝聚品牌力量。丰台区委常委、宣传部部长韩新星受邀在论坛上介绍了丰台区以品牌建设助推高质量发展的相关实践。

韩新星介绍,在推动高质量发展的过程中,丰台区始终把“品牌意识”贯穿始终,坚持把品牌建设作为助推地区高质量发展、创造高品质生活的重要抓手,着力从产业、城市、文化三个维度,打造“丰台品牌”。

做强“科技+金融” 经济创新品牌

韩新星介绍,丰台区正深入实施“1511”产业发展提质工程,高标准规划建设中关村丰台园、丽泽金融商务区、南中轴首都商务新区三大重点功能区,构建良好产业发展生态,让创新成为区域发展主引擎。轨道交通、航天航空两大优势产业集群正在丰台加速形成,助推国之重器不断突破。

借助轨道交通、航天航空“大院大所”聚集优势,丰台出台专项产业发展扶持政策,以中关村丰台园为依托,形成轨道交通、航天航空两大千亿级产业集群。这里聚集了以中国中铁、中国通号和交控科技等为代表的轨道交通企业150余家,以元六鸿远、海丰通航等为代表的航天航空企业110余家,已成为首都科技创新成果转化带的重要支撑。

丽泽金融商务区锚定打造首都金融改革试验区、新兴金融产业集聚区,迅速成长为首都西南部发展新地标。全国最大证券资产管理公司中信证券资管、百亿级全国综合性寿险公司瑞众人寿保险、全球跨境支付公司TMTFS中国总部易付达(中国)、华为中国区总部等一批行业领军企业纷纷落户,累计入驻企业突破1000家,以金融为主、科技和高端商务为支撑的产业链初步形成,推动构建金融数字产业“新高地”。

扮靓“绿城+治理”生态文明品牌

目前,丰台区森林总面积提升至8520.86公顷,绿地总面积7744.4公顷,森林覆盖率达到27.89%;南苑森林湿地公园9200亩集中连片开放,“南园秋风”历史风貌重现;打造了北京园博园“败景”变风景等生态转化成功案例,“一轴一廊一屏障,百路百园百社区”的森林城市初见成效。依托“道路、河湖、铁路”沿线空间,实施“绿道、碧道、秀道”“三道”工程和“金角银边”工程,已完成80余处“三道”工程示范点位和218处“金角银边”点位建设,完成京雄城际铁路和京沪高铁沿线环境整治,全面展现整洁亮丽的沿线景观和城市形象。启动“点靓凉水河”工程,提升区域水系、水岸街区品质,惠及沿河两岸40万市民群众。

“仰首蓝天白云,举目绿水青山,脚下水清岸绿,耳畔鸟语花香”的新时代城市画卷在丰台徐徐展开,全国首个超大城市中心城区“绿水青山就是金山银山”实践创新基地也落户丰台。

打响“活动+产业”特色文化品牌

韩新星在论坛上表示,丰台区正立足丰富的历史文化资源,系统性谋划城市文化IP。

丰台戏曲文化底蕴深厚、资源丰富,中国戏曲学院、北京戏曲艺术职业学院等戏曲专业院校是戏曲人才的摇篮;北京京剧院、北方昆曲剧院等戏曲院团和多家戏曲文创企业汇集,是戏曲资源的集聚区。以国家级戏曲文化品牌——“中国戏曲文化周”为载体,中国优秀传统文化在守正创新中传承弘扬。中国戏曲文化周已连续举办七届,累计邀请表演团体330余家、100多名国家一级演员,梅花奖、白玉兰奖获得者参与演出,开展活动2800余场次,培育打造了“戏曲与园林相交融”的文旅融合新样态。

丰台立足花卉文化,依托花乡花卉资源,布局“花园”“花街”“花市”“花养”“花影”“花食”等“花+”特色文化产业集群,先后举办“国际花潮节”“花开丰台”等特色文化消费品牌活动。今年,丰台国有资本运营集团有限公司增资北京花乡花木集团有限公司,进一步助力擦亮花乡花卉文化品牌和打造“千亿级花卉产业”。

依托卢沟桥、宛平城、抗日战争纪念馆、长辛店中国共产党早期北京革命活动旧址等资源优势,丰台深入挖掘红色文化、抗战文化。目前,丰台正高标准高起点规划建设西山永定河文化精华区,依托现有空间特点,聚力打造一座有情怀、可体验的“宛平博物馆之城”,衍生集展示、演艺、公共服务于一体的文化集群,综合提升国家纪念地功能。

“品牌常青,发展长兴”。韩新星表示,丰台区将继续深入实施品牌建设,持续培育壮大丰台品牌方阵、营造品牌发展氛围、打造美好城市品牌,为丰台创新动能澎湃壮大、高质量发展提质增效注入品牌建设持久动力。

王少峰到丰台街道接待信访群众时强调

尽心尽力解决群众“急难愁盼”问题 以服务群众的实际行动检验主题教育成效

本报讯(记者 王蕾蕾)日前,区委书记王少峰到丰台街道接待信访群众。他强调,信访工作是党和政府密切联系群众的桥梁纽带,要把解决群众诉求作为坚持以人民为中心的发展思想、深化平安建设、加强基层治理的重要举措,强化责任担当、积极接诉接访,尽心尽力解决群众“急难愁盼”问题,以服务群众的实际行动检验主题教育成效。

丽泽景园、游泳场北路社区居民通过信访渠道分别反映丽泽景园小区内高树遮光存隐患、东货场路38号院老旧小区提质改造难等问题。在丰台街道丽泽景园社区会议室,王少峰与信访群众代表座谈,面对面听取问题诉求和意见建议,逐一记录、不时回应,现场与相关部门、属地街镇及法律专业人士结合小区实际情况,共同梳理问题脉络,

研究提出问题解决方案。

针对丽泽景园部分居民楼侧树木危害建筑安全、影响居民生活等问题,王少峰指出,要坚持生态保护优先,结合小区美化绿化需要和居民意见建议,发挥部门专业优势,科学制定树木移植、补种方案,规范有序推进实施。探索形成可借鉴可复制的长效工作机制,以点带面,全面提升社区人居环境品质。

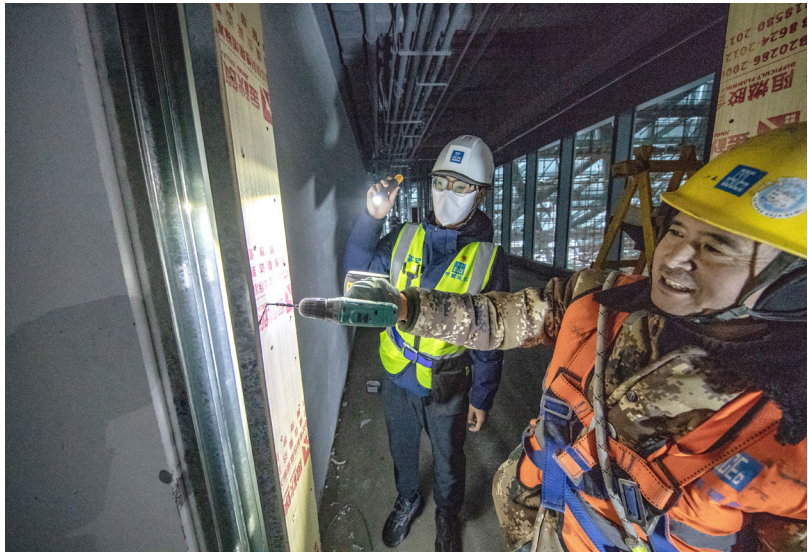
针对东货场路38号院老旧小区改造问题,王少峰要求,要加强工作统筹,引导项目单位提前入场,用好规划师力量,全面摸清居民改造需求,优化施工方案,创新管理制度,高效开展老旧小区改造。鼓励居民全过程参与,赢得理解支持,最大限度减少矛盾纠纷。

王少峰强调,要落实领导干部接访下访,践行

“四下基层”工作制度,强化责任担当,聚焦群众关切,听民声、察民情、解民忧,带头包案化解。要压实属地属事责任,向前一步、主动作为,依法就地解决群众信访事项,耐心做好政策解释沟通,及时反馈诉求办理进展。要拓展多方参与渠道,充分调动居民群众等参与社会治理的积极性主动性,共建和谐美丽家园。要加强信访源头治理,坚持和发展新时代“枫桥经验”,在抓源头、打基础上下功夫,最大限度把问题化解在基层和萌芽状态。要强化长效政策支撑,坚持“当下改”与“长久立”相结合,立足长远、举一反三,抓住群众反映强烈的突出问题,从政策层面研究探索解决深层次问题的长效机制,夯实基层治理基础。

区领导王江辉,区有关单位负责人一同参加。

新华社国家金融信息大厦全球招商开启 预计 2024 年竣工并投入使用



本报讯(记者 林瑶)12月8日,记者获悉,位于丽泽金融商务区的新社国家金融信息大厦(以下简称“国金大厦”)项目顺利完成最后一块幕墙封闭,标志着项目已经进入内装与机电安装的冲刺阶段。

国金大厦是新华社与北京市开展金融信息全面战略合作的重要成果,旨在提升新华社在全球经济领域的话语权和影响力。在此前举办的2023中国企业家博鳌论坛上,新华社副秘书长徐姗姗表示,国金大厦全球招商正式开启。

打造具有全球影响力的金融信息产业集群

国金大厦承建方中建八局西南公司相关负责人介绍:“国金大厦项目总建筑面积22.75万平方米,高度200米,预计2024年竣工并投入使用,建成后将为北京再添一处重要地标。”

国金大厦作为着力建成国际新型全媒体机构的重要举措,新华社旗下中国信息社、新华网、中国证券报、上海证券报将集体入驻,汇集顶级媒体合力构筑信息重镇。以此为基石,新华社将创造一个独一无二、不可复制的数字经济产业平台。

徐姗姗说:“我们欢迎全球优秀企业落户国金大厦,加入新华社搭建的舞台,比邻而居,携手

“匠”心打造高品质“信息之门”

记者了解到,国金大厦作为集办公、会议、会展等功能为一体的大型综合性地标建筑,在施工过程中攻克了很多技术难题。

国金大厦项目采取中轴对称的“准双塔”布局概念,自然形成下合上开的“门”形造型,寓意“信息之门”,大气方正,端庄凝重。4.5米超层高设计、千人会议厅智能化系统、共享中庭、垂直花园等一系列设计,能够充分满足龙头企业和新兴业态的高端需求。项目北侧拥有目前国内最大的100米高空拉索玻璃幕墙,面积约4000平方米,由56根横索、14根竖索和855块全超白双夹胶中空高透玻璃组成,使用的



施工现场 原梓峰 摄

拉索直径达到65毫米,是常规拉索的3倍。

记者站在施工平台向上看,国金大厦的玻璃幕墙仿佛巨型瀑布,将蓝天白云与周围丽泽SOHO等建筑群映射其中。项目负责人介绍:“玻璃幕墙单块玻璃的面积就超2.5平方米,为更好处理玻璃面积大的难题,我们采用SGP玻璃胶片,它能够改善夹层玻璃的刚度和残余强度,提高采光顶玻璃的使用安全性能。同时,通过在玻璃三角形边部增加防脱落型材构造措施,也进一步增强了斜面玻璃的可靠性,避免了高空作业人员的人身安全、物体掉落等危险以及交叉作业风险,为地面操作的精准焊接提供了保障。”

凭借着交通便利、金融科技企业聚集等区位优势,截至目前,丽泽金融商务区入驻企业共计1106家,其中金融企业477家,新兴金融企业443家,占金融企业的92.8%。瑞众人寿、易付达中国、中信证券资产管理、中国通用技术集团、中国物流集团等一批行业领军企业纷纷落户丽泽,为区域经济高质量发展注入了强大动力。

丽泽金融商务区将充分利用“两区”建设的契机,锚定数字金融、普惠金融、产业金融、绿色金融等方向,贯彻落实“倍增计划”和“发展伙伴计划”,努力建成具有全球影响力的金融产业发展新区。