

新发地蔬菜供应量同比增30% 每天存量20000吨左右

“菜篮子”满当当 百姓“两节”不用愁

本报讯(记者 张馨予)元旦期间,人们对蔬菜、水果的采买需求也日益增长,作为首都重要的“菜篮子”“果盘子”,其供应情况怎样?记者从新发地蔬菜批发市场了解到,新发地市场聚焦“货、场、人、车”四大要素和“产、销、保、供”四大环节,在货源组织、市场交易、末端配送、宣传报道等方面采取一系列有力措施,确保首都保供平稳有序。

现场大小车辆穿梭取货、拉货,各类蔬菜摞成一座座“小山”……最近一段时间,市场商户谷志龙的档口前格外忙碌,销量比平时成倍增长。

谷志龙在新发地蔬菜批发市场已经20年了,“今年我和我的工人们不回家过元旦,保障新发地”,他介绍,“过节前销量比前一段时间多,现在一天能卖五六十吨,下游的商超都会提前联系预约下

单备菜,保障供应充足。”他告诉记者,他经营的豆角主要产自云南和老挝等地。

近期,蔬菜市场存量每天保持在20000吨左右。新发地蔬菜批发市场宣传部部长童伟向记者介绍,“针对元旦、春节期间供应保障情况,我们将继续做好产地对接、提前调配进京货源,强化蔬菜应急库的轮换储备,强化市场进出车辆、上市量、价格等数据监测工作,根据市场需求及时增加货源供应;发挥蔬菜直通车和社区便民菜店作用,抓好‘最后一公里’配送工作,保障‘两节’期间菜、果、肉、蛋等农副产品的供应量足价稳”。

同时积极完善基础设施、丰富活动形式,市场北侧六圈路拓宽工程基本完工,双向2车道升级为双向8车道,提高市场物流效率;1月18日—2月5日,新发地市场还将举办第二届新发地年货节暨集采

集配节,满足“两节”期间市民采购需求。

“在蔬菜批发区域,商户们为节日做好了准备。市民可放心,咱们已经准备好了。我们引导商户节前加大备货量,市场安排专人每日巡查,询问商户市场销售情况。现在的品种主要包括白菜、豆角、西红柿、土豆、胡萝卜、菜花、西兰花和精品绿叶蔬菜等,节前期供应量预计比平时增加20%—30%。”新发地市场总经理张月琳说道。

新发地市场将继续完善产地对接、应急调配、监测预警等工作措施,形成保供货、保运输、保交易、保配送的“四保机制”,进一步提升保供稳价能力,确保在极端天气及重大活动、重要节日期间,始终保持供应充足、品种丰富、价格平稳,继续发挥首都农产品保供稳价“压舱石”作用。



新发地市场商户正在卸货。张馨予摄

北京首届家庭园艺嘉年华在丰台开幕

本报讯(记者 曹言湖 刘洋怡)2023年12月29日上午,北京首届家庭园艺嘉年华暨2024北京迎春年宵花展在中国插花艺术博物馆正式拉开帷幕。活动自2023年12月29日持续至2024年2月25日,历时58天,横跨元旦、春节、元宵节,为传统佳节营造喜庆氛围,为市民生活带来园艺之美,带动首都绿色消费。

此次活动由北京市园林绿化局、丰台区人民政府、北京市中医管理局、北京市商务局等13家单位共同主办,以“园艺让城市更美丽 让生活更美好”为主题,以“百花、百蔬、百草”为重点,线上、线下推出“千余产品、百个场景、百场活动”,旨在扮靓美丽城市、激活美丽经济、根植美丽教育,为家庭园艺产品优质供应链商家提供展销推广平台,为广大市民朋友提供健康生活方式体验空间。

玩乐购一站式服务

家庭园艺产品及年宵花展是本次活动的一大亮点,也是北京探索拓展家庭园艺消费模式的一次创新尝试。北京花卉交易中心为展示展销主会场,设置“百花、百蔬、百草”三大板块,分区展示展销。

“百花”区布置阳台空间和起居空间两类场景,集中展示适宜居家种植的花卉和绿植,以及花艺作品和园艺资材。“百蔬”区以餐厨空间为布置理念,集中展示盆栽蔬菜、种子、水果等产品。“百草”区重点展示药食同源植物园艺产品,如经典名方的组方药材植物,并推出中医药文化科普。

主会场同步设置了临设展区,配套金融、物流、环艺设计功能服务区,为市民提供园艺科普和互动体验,满足多元化消费需求。全市10家重点花卉市场、15家花店和园艺驿站为分会场,同步展销家庭园艺产品,展示家居园艺空间,宣传家庭园艺生活理念。

沉浸式体验家庭园艺空间

为了多维度引领市民家庭园艺文化新理念和消费新体验,活动特别设置了家庭园艺场景空间秀。线下实景展,在主会场打造了“半米阳台”“花园庭院”“室内空间”家庭园艺应用场景样板间,根据家居环境功能分区,布置相应的园艺产品。

邀请全市专业花艺师参与,举办北京首届生活插花艺术展,通过活动展示插花艺的形式美、

内涵美和生活美。“北京花卉”产业链数字平台开通线上云花展、AI识花等交互式购物体验,实现VR全景观展。还专门发布了《购花、赏花一张图》,为市民推介北京冬季购花、观花区域。

百项活动丰富市民节日生活

本次嘉年华活动持续2个月,特别推出“8+N”家庭园艺主题周,每周一项主题活动结合系列小活动,为市民提供丰富多彩的生态文化体验。围绕“美丽城市 美丽经济 美丽人群”,策划组织生活插花艺术展、赏花游园、科普互动体验等百项活动。

相关活动信息请关注“首都园林绿化”官方微信、微博、官方网站和“北京花卉”小程序。“北京花卉”产业链数字平台将同步开展多项惠民活动,如市园林绿化局与北京银行联合推出“京彩惠民家庭园艺包”,市民完成花卉科普问答,即可获得价值68元的家庭园艺礼包一个,礼包内有花卉或蔬菜等家庭园艺植物,欢迎大家参与活动领取,打开“惊喜盲盒”!“北京花卉”小程序还开设了“植下向往的幸福”“植福花园”等互动体验。



一花一木皆是景,一言一行显文明。出行游玩,一定记得带上文明出发,让我们一起对不文明旅游行为说“不”!

关于停发部分优抚对象待遇的公告

为切实提高我区优抚对象的数据精细化管理和服务水平,确保优抚资金发放使用安全,自2023年6月起我区退役军人事务局对所属优抚对象进行年度确认工作。现根据《退役军人事务部办公厅 财政部办公厅关于〈享受国家定期抚恤补助优抚对象年度确认工作实施规范(试行)〉的通知》(退役军人发〔2021〕34号)和《北京市享受国家定期抚恤补助优抚对象年度确认工作实施方案》要求,对上一年度未进行年度确认的优抚对象给予公告,名单如下:

姓名	性别	身份证号	人员类别
张宝利	男	110106*****1552	带病回乡退伍军人
时晓	男	412926*****3715	残疾军人

(注:对涉及隐私或不宜公开的,不公示。)

(上接01版)

文化和旅游活动深度融合成为亮点

2023年12月30日—2024年1月1日,以丰富市民精神文化生活为导向,开展文艺演出、展览陈列、文化讲座及其他等活动26项,27场,参与人次4.03万。其中包括由丰台区图书馆举办的元旦主题展览活动以及行走北京中轴线——殿宇辉煌阅读活动;北京花卉交易中心举办的北京首届家庭园艺嘉年华暨2024北京迎春年宵花展,推进了首都花园城市建设实践,满足了辖区群众的精神文化需求。各街镇也纷纷开展元旦文艺演出活动以及爱国主义题材影片观看等传统活动,在积极营造欢乐祥和节日氛围的同时,持续提升公共文化服务水平,让多元文化浸润百姓生活,不断丰富人民群众精神文化需求。

个性特色、体验型服务消费需求同样持续增加

旅游数据统计显示,2023年12月30日—2024年1月1日,丰台区重点监测的16家旅游景区、20家宾馆饭店和2家乡村旅游新业态共接待游客10.56万人次,同比上年增长48.92%;营业收入533.13万元,同比上年增长130.67%。

其中,旅游景区共接待游客9.07万人次,同比上年增长43.06%;营业收入244.23万元,同比上年增长131.61%。

全区20家监测宾馆饭店在店人数0.95万人,同比上年增长87.1%;营业收入225.82万元,同比上年增长138.81%,全区监测酒店平均出租率43.56%,同比上年增长21.57个百分点。

2家乡村旅游新业态接待总人数0.53万人次,同比上年增长122.58%;营业收入63.08万元,同比上年增长102.76%。

紧跟不断升级的消费需求 不断提升优化服务质量

为了全方位保障旅游行业安全平稳,在元旦期间,持续加强文旅行业安全隐患大排查大整治。12345接办38件,全区假日旅游市场运行平稳有序,秩序良好。全区旅游景区强化人流防范措施,未发生拥堵、入口拥堵情况,未发生涉及旅游的安全事故、突发事件、重大网络舆情事件、群体性事件、治安刑事案件,无旅游投诉、旅游交通、食品卫生等事故发生。

严肃查处封堵或占用疏散通道、疏散楼梯,安全出口以及未按规定设置疏散指示标志和应急照明设备等违法违规行为,严防拥堵、踩踏事件发生。紧盯“两个通道”、限额以下(300平方米以下)工程施工现场、城乡接合部村民自建出租房用于文化旅游设施等薄弱环节,严格排查隐患问题,防范遏制火灾事故发生。保障公共文化服务供给。丰台区文化执法大队共计出动执法人员78人次,共检查26家次,涉及演出场所、旅行社、酒店、网吧、书店、游戏厅、艺培机构、歌厅等,未发现问题。区市场监管局出动检查执法人员62人次,检查旅游景区31个批次,检查景区及周边相关经营主体30户次,发现问题0个,查处违规行为0起。

其中价格执法检查出动执法人员39人次,检查涉旅经营主体17户次,提醒告诫0户次,规范纠正0户次,查处价格违法案件0起。区卫健委未接报突发公共卫生事件,未发生传染性、聚集性及暴发疫情。区城管执法局出动执法队员1003人次,执法车辆290台次,查处无照15起,非法小广告没收25张,劝离河道河湖乱丢废弃物2起,“门前三包”单位检查975家、规范197起,检查工地143个、规范13起,渣土车检查7起;区公安分局对我区10家重点公园景区(青龙湖、千灵山、北宫、南宫、园博园、世界公园、世界花卉大观园、卢沟桥景区、莲花池公园、南苑露营公园)每日部署警力4名,指导督促公园景区做好大人流监测和秩序维护工作。

未来,丰台区将继续推动旅游业与其他产业的融合发展,为游客提供更优质的旅游体验和服务,促进全区经济社会持续发展。

假日消费是观察经济的一扇窗口。元旦期间,消费市场供需两旺,商品供应充足、价格总体平稳,消费需求充分释放。假日消费的蓬勃活力,折射丰台区经济韧性强、潜力大、活力足,为宏观经济持续恢复向好提供了有力支撑。

燃起来的元旦旅游季 我区消费经济动能倍增