

(上接01版)

### 在城南烟火气中体验“一站式购买”

## 第二届新发地年货节暨集采集配节开幕

#### 一站式购买传统年货 创意产品加入年货“购物车”

春节临近，市民对农产品和食品的消费需求越来越多元化。新发地作为首都人民的“菜篮子”和“果盘子”，是人们购买鲜活农产品的重要渠道。本届年货节暨集采集配节，新发地将为市民提供便捷的购物平台，市民能够一站式购买传统年货和特色农产品。新疆葡萄、爱媛果冻橙、丹东草莓、智利车厘子、江苏太湖大闸蟹……各种新鲜的海鲜、水产、肉类和果蔬供市民选择，还有来自全国各地的美食佳肴悉数上架。

第二届新发地年货节暨集采集配节增添了很多全新主题，为市民创造更贴心的购物环境和消费体验。2023年9月开业的国际榴莲馆，成为体验各国榴莲的消费新地标。全国名特优农产品展销中心汇聚了20多个省市地区的特色农产品地理标志保护产品，让五湖四海的朋友都可以找到家乡的味道。同时，在厅内也设置了加工食品专区，引进国内先进厂家和高标准的产品，包括年夜饭系列，好吃又便捷，非常值得体验。另外还有扶贫地区农产品专区、乡村振兴农产品专区。

“新开柜的智利车厘子，现拍现发、闪送到家，

上链接！”记者在现场看到，不少商家正在进行直播。第二届年货节暨集采集配节增加了“年货直播”板块，组织新发地内多个直播号同期对榴莲、车厘子、草莓、柚子、精品礼盒进行直播销售，市民足不出户也可以“身临其境”，线上挑选购买新发地年货。此外，本届年货节暨集采集配节还推出了年货集中进社区活动，丰台、大兴的社区居民可以在家门口感受“把新发地搬到家门口”的便捷服务。

新发地市场总经理张月琳表示，目前新发地市场已经基本实现了“走进新发地，吃遍全中国”的目标，在市场交易的产品来自国内34个省级行政区、1000余县（市、区）及42个国家和地区，正在努力实现“走进新发地，吃遍全世界”的宏伟目标。

市民王女士和刘先生了解到此次活动后，一早驱车来到现场。“年货节汇集了各地的土特产，我



商户正在理货。原梓峰 摄

们边逛边买，挑选了很多新鲜蔬菜、豆制品等，还有很多加工食品，真方便！”王女士说。

除了传统的年货，新发地年货节暨集采集配节还特别设置了一些创意和特色产品区域，展示了一些独特的年货选择，如猪肉白菜组合、净菜鲜切菜组合、进口水果大全、精品水果荟萃。市民们还可以在新发地找到各地特产、年货礼盒、手工艺品、文创产品等，为亲朋好友送上别致的新年礼物。

#### 从批发业态转型服务业态、农产品博览产业 探索构建农产品博览产业链



居民在年货节上挑选商品。原梓峰 摄

2023年1月18日，习近平总书记通过视频亲切看望慰问北京新发地农产品批发市场留守的商户和采购年货的群众。习近平总书记指出，民以食为天，“菜篮子”“米袋子”“果盘子”事关千家万户，是最基本的民生。

第二届年货节暨集采集配节举办时间正值总

书记视频连线一周年。一年来，丰台区深入贯彻落实总书记视频连线重要讲话精神，不断推动新发地市场转型升级，创新探索多种业态，建设全国领先的农产品交易市场、现代化农产品流通企业，打造全国大型农贸市场转型升级样板。

打造新发地农博中心、国际榴莲馆、净菜加工

产业园，构建规范经营、食品检测、诚信评级等监管服务体系……新发地市场转型升级捷报频传，创新探索成果丰硕。首届新发地农博会期间，500余位国内外专家学者、政商代表齐聚新发地，院士专家学术交流、企业家代表洽商签约，达成合作意向总金额57亿元，其中进口贸易35亿元，国内贸易22亿元。新发地转型升级指挥部副指挥长张庆正向记者介绍，新发地的转型升级不仅是从批发业态向服务业态转型，还在向集大型会议展览、农产品展销、农耕文化展示、企业创新孵化、餐饮住宿服务等功能为一体的农产品博览新高地转型。

“2024年新发地市场仍将持续聚焦产业转型升级，积极拓展业态，将一批‘大王’‘大户’打造成为直播带货能手，同时调整主市场产业布局，将线上、线下业务深度融合。”张庆正表示，希望将新发地打造为首都高品质生活服务供给保障平台、京津冀协同发展平台、乡村振兴推动展示平台、“一带一路”农产品经贸合作平台。

除了产业转型升级，新发地市场周边环境品质也有了显著提升。2023年12月，期颐百年公园正式开园，在保障市场供应的基础上，新发地实行减量转型、退市还绿，将原“芒果区”拆除腾退，打造生态休闲公园，为周边居民提供休闲娱乐的公共空间，设置羽毛球网球混合球场、篮球场等多种运动场地。此外，新发地及周边地区大力开展病媒生物防治、环境综合整治以及平房区拆违治乱消隐患“百日攻坚”等工作，全面推动创城创卫、安全隐患大排查大整治与市场环境优化同向发力、同频共振。持续加大市场周边配套设施建设，实施六圈路（新发地段）拓宽工程，双向2车道升级为双向8车道，优化车辆进出管理系统，市场物流效率和群众出行条件显著提升。

### 基层创新词典

## 一办一院一平台多伙伴

#### 入选理由

建立完善城市更新工作机制，按照丰台区委区政府关于“做大、做强、做实”重大办工作部署，围绕丰台区重大办职能调整，持续强化体制机制创新，将丰台区城市更新工作全面纳入重大办统筹协调机制工作中，成功搭建了“一办、一院、一平台、多伙伴”的丰台城市更新工作体系，在工作统筹、政策研究、推动实施、合作发展方面全面护航城市更新工作高效推进。工作统筹方面，将城市更新工作全面纳入重大办统筹协调机制，强化区级指导和各级联动，不断健全城市更新储备库、实施库和示范库，深入探索以街区单元统筹、以轨道交通站城融合推进、以重点项目建设带动的城市更新路径。政策研究方面，由高等院校、行业协会、金融企业及规划、设计、建设、运营等企业单位构成的城乡建设和城市更新研究院，积极参与我区城市更新配套机制完善、实施路径研究和难点热点分析，作为政府“外脑”为城市更新提供动态化、立体化、全程化智力支持。推动实施方面，在全市率先成立城市更新集团公司，聚焦丰台城市空间形态、城市功能的持续完善和优化调整，以建设、管理、运行、保障一体化推动城市更新发展。合作发展方面，积极引导多元主体参与，推动多层次、多结构、多形式共同合作，扶持更多北京城市更新“最佳实践”项目和优秀案例，不断构建出全员参与、合作共赢的建设发展新格局。

#### 生动实践

通过持续深入实施南中轴地区、丰台站地区、长辛店老镇有机更新、方庄街道城市更新等一系列示范项目，逐步明确了在充分发挥重大办统筹协调工作职能基础上的城市更新项目实施路径。形成确立了“1+2+4”工作模式，即在“一办”（重大办）基础上强化协调力度，以“两重点”（重点工作组带动城市更新机制建立，重点项目落地推动城市更新形成模式）推动城市更新工作上台阶，按照“四步工作法”（入库可研会、调度推进会、重大办预审会、重大办调度会）完成城市更新项目实施主体确认、实施项目入库、编制实施方案和审议实施方案，进一步明确我区城市更新项目实施路径。

我区先后制定了《中共北京市丰台区城市更新专项小组工作方案》《北京市丰台区城市更新行动计划（2021—2025年）》，2022年和2023年分别制定了我区《城市更新工作要点》并通过区委工委审议，全面启动清单化管理，形成《丰台区2023年城市更新项目实施清单》和《丰台区2023年城市更新示范项目清单》，实施项目共51项（涉及投资共481.9亿元，其中，政府投资382.65亿元，社会投资99.25亿元），并通过走访属地街镇，调研对接央企、市属国企等产权单位，发挥贵师团队摸底研判，收集整理形成城市更新“储备库”储备项目70余项。



#### 春节期间产品供应量足价稳 蔬菜水果快速调配进社区

随着龙年春节的临近和第二届年货节暨集采集配节的开幕，新发地市场也将迎来繁忙的一段时间。春节期间，预计将有2000家商户驻守市场，对土豆、洋葱、大白菜等9个品类3000吨菜品进行轮换式储备，根据监测动态随时投放市场，保障供应充足可控。

“今年我们聚焦‘货、场、人、车’四大要素和‘产、销、保、供’四大环节，制定保供货、保运输、保交易、保配送的‘四保’应对机制，确保极端天气和重要节日期间，新发地市场蔬菜水果供应充足价稳。”相关负责人向记者介绍，新发地市场主动对接冬季蔬菜主产地政府，建立沟通

联络机制，同时积极联系主要种植基地，增加货源调配。

“榴莲大王”毛勇习告诉记者，目前计划在产地仓储备2.5万吨榴莲，1月25日之后陆续调配到北京新发地储备库，春节期间预计每天将会销售榴莲150吨以上，为北京市超过25%的高超、果蔬连锁店稳定输送榴莲。

记者在市场看到，批发车、蔬菜直通车等运输车辆井然有序，装卸货物的身影随处可见。据了解，春节期间新发地市场将加大配送车辆投放、增加配送频次，调配100余辆蔬菜直通车高效运转，满足市、区保供要求；同时组织市场内主要

配送企业，统筹调配资源、共享路况信息，有效提升配送效率。发挥新发地市场在各社区的便民直营店作用，快速调配市场内蔬菜水果进社区，及时平抑零售端价格，切实保障供应“最后一公里”。

第二届新发地年货节暨集采集配节持续至2月5日，期间市民们可以前往新发地市场，在琳琅满目的产品中挑选称心如意的年货，感受浓厚的年味和节日氛围以及难以忘怀的“城南烟火气”。

北京农产品流通协会会长郭子华，丰台区副区长高崇耀，山西省大同市人大常委副主任王凤瑞，丰台区政协副主席李世琪，山西省大同市政协副主席王丽萍一同参加。

### “倍增追赶、合作发展”·一把手访谈

(上接01版)

## 以高质量检察履职促进检察工作现代化

二是维护特殊群体合法权益。区检察院把为人民司法、让人民满意作为检察工作的出发点和落脚点，抓实支持起诉、司法救助、老弱妇残权益司法保护等检察为民实事。支持农民工起诉讨薪300余件，用心用情开展司法救助33件，办理的吴某某司法救助案，被最高检、全国妇联评为加强司法救助协作典型案例。加强老弱妇幼残权益保护，办理以投资养老、医疗保健等名义欺骗老年人犯罪91件260人，从严惩治侵害未成年人犯罪58件73人，制发全市首例检法“督促接受家庭教育指导令”，获评“全国维护妇女儿童权益先进集体”。

三是守护人民群众美好生活。强化良好生态环境是最普惠的民生福祉理念，围绕工地、道路、裸地扬尘问题立案53件，督促种植复绿、渣土清运、治理污染地块。守护群众“头顶上”“脚底下”的安全，办理“飞线”充电类行政诉讼案件50件，推进落实最高检“四号检察建议”，监督整改破损、丢失井盖18处，保障广大群众出行安全。聚焦医美领域问题，针对违规开展医疗美容服务，提起2023年全市首例行政公益诉讼，营造高品质生活环境。

主持人：2023年，丰台区吹响“倍增计划”号角，瞄准高质量发展目标，大力改善营商环境，请问检察机关在服务保障区域经济社会高质量发展方面做了哪些努力？

李继征：作为法律监督机关，区检察院秉承“检察工作只有融入大局才有天地”的理念，围绕“倍增追赶、合作发展”，营造良好的法治营商环境，开展了以下具体工作。

一是筑牢经济安全的法治防线。打造“专案、专人、专办”工作机制，成立了金融检察、知识产权检察办公室，集中专业化力量办理经济犯罪案件；依法打击各类经济领域犯罪，办理了非法吸收公众存款、集资诈骗等涉众型犯罪163件309人，依法惩治了破坏市场经济秩序犯罪587人，以检察履职营造安商惠企的法治环境。

二是打好优化法治营商环境的“组合拳”。一方面，建章立制，主动融入丰台法务区建设，制定了服务保障丽泽金融商务区、中关村科技园（丰台园）发展的相关文件，从制度层面明确服务保障区域经济社会发展的检察举措。另一方面，走访调研，助力企业纾困发展，我带队走访了多家企业单位，

了解企业法治诉求，同时，我们深入推进涉案企业合规改革，促进符合条件的12家市场主体合规经营，推动“法治元素”成为企业“发展要素”。

三是推动检察力量向溯源治理发力。聚焦金融证券、商品零售、快递物流等行业暴露的突出问题，制发了社会治理类检察建议160余件，助力构建活力与秩序并举的营商环境。此外，不断提升检察普法供给质量，通过检察官授课、以案释法、普法短视频等通俗易懂的形式，就金融犯罪手段、企业内部贪腐问题，开展普法宣传百余场次，为保障区域经济社会高质量发展贡献检察智慧。

主持人：全区宣传思想文化工作会议，提出“要加强文化品牌培育，不断擦亮文化金名片”，区检察院在检察文化品牌建设方面进行了哪些有益探索？

李继征：文化兴国运兴，文化强民族强。我们作为党绝对领导下的政治机关、法律监督机关和司法机关，紧紧围绕区委要求，大力推进“文化育检”工程，提升检察队伍干事创业的“精气神”。比如我们制定出台《关于加强新时代检察文化建设的实施意见》，搭建院史馆、荣誉室等文化平台，打造追寻初心、锤炼党性、提升涵养的思想教育阵地。依托

丰台区红色资源优势，培育“丰帆·起航”“丰剑·守安”等具有丰台检察特色、地域特色、文化底蕴的检察文化品牌，其中，“卢沟·星火”作为北京检察机关唯一入选品牌，获评第三届全国检察机关优秀文化品牌。通过以文培元、以文弘业，充分激发了干警谋发展、重自强的内生动力，为推进新时代新征程检察事业自强自信、创新发展注入了强劲精神力量，实现了办案质效稳步提升，服务丰台区高质量发展的履职更实、魄力更足。

主持人：请您在采访的最后同关注检察事业发展的朋友们，谈一下我们如何做好新时代的检察工作。

李继征：检察工作现代化的根基在基层建设，我们将紧紧抓住检察工作现代化开局起步的关键期，坚持着眼于为大局服务、为人民司法，持续在数字检察战略、人才队伍建设、案件质效评价、检察文化宣传等领域绵绵发力、久久为功，以高质量检察履职促进检察工作现代化，推动“四大检察”全面协调充分发展，让“高效办好每一个案件”成为新时代新征程检察履职办案的基本价值追求，为丰台区经济社会稳定发展大局提供法治担当。