

持续擦亮丰台全民阅读品牌

2023年,丰台区把擦亮书香丰台全民阅读品牌建设列为区委区政府重点工作任务和折子工程,列为丰台区推进全国文化重要指标,定期督办、定期研究,推进书香丰台全民阅读活动走深走实。

出台首个书香丰台建设指导文件

2023年8月29日,经丰台区推进全国文化中心建设领导小组办公室专题会议审议,印发《关于深入推进新时代书香丰台建设工作的实施意见》,同时发布配套文件《书香丰台全民阅读行动方案》《推进新时代书香丰台建设工作重点任务分工》。提出具体任务和工作目标,抓实五项阅读工程、四项行动计划、四项阅读活动,通过推荐1000本精品好书、建立1000个阅读点、开展100场主题阅读活动、打造100个特色品牌、评选100个优秀阅读项目、培育100个优秀阅读推广人,推进书香丰台全民阅读工作提档升级。文件发布后,人民日报、北京日报、中国新闻网、央广网、千龙网、北京新闻早报、新京报、北青网、新浪、丰台时报、学习强国等多家媒体发布消息并转载。



世界读书日启动仪式



丰台区图书馆阅览区



馆校阅读联盟活动——“清明诗会”

开展“探寻古都文脉 品味书香丰台”全民阅读推广活动

2023年是北京建都870周年,“探寻古都文脉 品味书香丰台”丰台区全民阅读推广活动在“4·23世界读书日”当天正式启动。启动仪式上,发布了2023年书香丰台全民阅读计划。活动期间,通过区内互联共建,区外跨界合作,“主会场+分会场”“线上+线下”的方式,以专题讲座、阅读分享、好书推荐、展览展示和阅读评选

等形式,联动驻区航天单位、市残疾人服务中心、区直机关工委、区教委、区妇联、区残联和各街(镇)等单位共安排了19场次内容丰富、形式多样的专题阅读推广活动,并分别走进机关、校园、特色阅读空间、基层分馆。活动全程在“书香丰台全民阅读”快手、抖音平台,丰台区图书馆视频号、优酷视频进行同步直播,累计

在线参与84万余人次,实现了丰台区2023年“4·23世界读书日”系列活动开门红。贯穿全年、覆盖全区、深入基层、贴近群众的“探寻古都文脉 品味书香丰台”全民阅读推广活动,截至2023年12月底共计开展各类专题讲座、展览展示、阅读分享、图书推荐、比赛评选、培训活动323场次,线上点击及线下参与群众1134万余人次。

搭建馆校阅读推广联盟 打造一批家门口的阅读空间

搭建馆校阅读推广联盟,是丰台区在2023年“4·23世界读书日”期间推出的一项全区性阅读推广活动。一年来,丰台区图书馆分别与丰台方庄教育集群、丰台十八中教育集团、区少年宫等共同搭建馆校阅读联盟平台,举办了多场次多形式多内容的阅读推广活动。邀请师生走进公共图书馆、了解图书馆,开展开学第一课、清明主题诗会等活动,近500名师生参与。充分发挥校外课堂职能,组建十一中学公共图书馆学生志愿服务分队,引导学生走进公共文化设施,开展志愿服务。结合中小学生和青少年课外阅读需求,借助世界读书日,在各学校组织绘本故事、专题阅读、亲子阅读、家庭共读等专题阅读活动。

我区整合优化阅读设施,拓展阅读空间。区委宣传部统筹财政资金,大力扶持实体书店和各类阅读空间发展。截至目前,丰台区实体书店数量超过170家,平均万人拥有实体书店数量超过0.85个,新增1000平方米以上大型书城1个。全区包括社区书屋、益民书屋、城市书房等各类阅读空间蓬勃兴起,全民阅读基础设施逐步完善。便捷化的全民阅读服务设施,让书香飘入寻常百姓家,打通公共文化服务“最后一公里”。初步形成布局合理、互为补充的三层阅读空间,包括以区图书馆为总馆、街镇图书馆为分馆、益民书屋为基础的公共阅读空间;以大型书城为核心、实体书店为补充的最美阅读空间;以遍布城乡的阅读角、电子阅览室、社区读报栏所营造的城市阅读微空间。

加大主题阅读引领 推动旧书市场繁荣

以人民日报好书推荐、“北京文化书系”系列丛书、年度中国好书、“京华好书”书单等权威榜单为主,结合丰台地域历史文化,围绕国家重大事件、重要时间节点、传统节日、重要纪念日,依据不同群体、不同年龄的个性阅读需求确定个性化、专题化阅读书目。依托丰台时报、书香丰台全民阅读快手号、书香丰台“宛平书话”公众号、丰台区图书馆网站及各类媒体,采取线上线下等多种方式,每月、每季度定期向读者集中推介优秀图书,全年已累计推荐各类优秀图书6197册。

我区把繁荣旧书市场作为建设“书香丰台”的重要抓手,采取多种措施落实市级相关要求。培育了2家旧书特色书店。在伯鸿书店,记者看到有两处旧书专售区,均设置了旧书新知专架,许多读者在此驻足阅读。据书店负责人介绍,书店的旧书业务主要分为线上和线下两部分。线上业务主要通过孔夫子旧书网的两个店铺进行,线下业务除了店面的展销之外,还通过伯鸿研学计划,组织青少年研学活动,让孩子了解古书版本及装帧基本知识并亲手触摸古籍,累计参加活动青少年总数超过100人次。与此同时,我区在去年12月底组织26个新时代文明实践所(站)和部分新时代文明实践基地开展了“旧书漂流瓶”活动,包含旧书市集、设置旧书漂流驿站和旧书分享等,市民群众可在阅读旧书、换书淘书、分享旧书中彼此启迪、结交书友,丰富



区图书馆茶道养生与阅读分享活动

业余文化生活,参与活动的市民还能获得相应的文明实践积分。通过置换、捐赠、焕新的方式探索“可持续阅读”的更多可能。区图书馆开展旧书修复技巧和经验讲座和丰台文献征集活动,为旧书鉴定、修复、保护提供人才及技术储备,并进一步

充实、丰富地方文献,让公众更好地了解丰台、走进丰台。通过一系列活动,提升了居民们的阅读热情和社区文化氛围,让有价值的旧书回到流通体系中,实现了绿色共享和资源节约利用,更好地满足了市民精神文化需求,深受读者青睐。

形成1+26+N阅读品牌矩阵

“书香丰台”建设过程中,区委宣传部也积极推动阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营,推进城乡均衡发展。支持阅读与景区景点、影院、商圈、文化园区、街区、酒店等多元融合,打造集阅读学习、展览展示、文化交流、聚会休闲、创意生活为一体的综合性文化体验消费场所,让阅读融入市民生活圈。同时,注重打造不同单位、不同行业

特色阅读活动品牌,推出一批叫得响、推得开、影响力广的优秀阅读项目,初步形成“一街(镇)一品牌、一行业(系统)一特色、全区1+26+N阅读品牌矩阵。在书香京城评选中,玉泉营街道草桥村、北京首科创新科技孵化器有限公司、丘晓锐家庭获评书香社区、书香企业、书香家庭称号。在书香丰台系列评选中,北官银等5家单位被评为书香机关,北京市丰台区成寿寺小学

等5家单位被评为书香校园,视觉锋尚文化产业(北京)有限公司等5家单位被评为书香企业,海户西里北社区等5家单位被评为书香社区,北京园博大酒店等4家单位被评为书香酒店。丰台区委宣传部相关负责人指出,推动全民阅读的深入开展,离不开榜样的示范引领。通过书香丰台系列评选活动,以点带面、以评促建,不断提升书香丰台建设水平。



2023年阅读志愿服务活动现场