丰台区美育工作年会暨综合艺术展演举办

“美育梦想号”列车向未来出发

本报讯（记者 李娜）1月22日下午，“美育浸润 启梦人生”2023年丰台区美育工作年会暨综合艺术展演在丰台区少年宫开幕。本次活动由北京市丰台区教育委员会主办，丰台区少年宫承办。

从民族打击乐《麒麟》到原创情景朗诵《做新时代“五气”好少年》，从萨克斯重奏《红色童谣》到戏曲联唱《梨园新韵》，从舞蹈《鲜衣怒马少年时》到交响管弦乐团与合唱《我和我的祖国》，各类表演形式多样，参与学生众多，不仅展现出了学生们在美育熏陶下的艺术才华和创造力，同时也体现了丰台区教育系统在培养学生综合素养方面的努力，展示了丰台区在美育领域的丰富成果。

据悉，此次活动全部由丰台区艺术类教师创编、连排，这场活动的主创团队和现场工作人员也都是丰台区各校的老师们自发报名组成的，充分展现了丰台区美育工作团队的“和气之美”。本次展演汇聚了国内著名的艺术家和美育工作者，共同见证了丰台区美育工作的辉煌成就并展望了未来发展。通过师生们的展演，生动展现出了丰台区的独特文化魅力和深厚的艺术底蕴。

此次展演还举行了颁奖仪式，对在美育领域中表现卓越的先进集体和优秀组织单位进行了表彰。此外，为了进一步加强丰台区美育工作的基础建设，向“丰台区教育强基工程美育领航项目”的专家团队颁发了聘书，并遴选出了一批丰台区非物质文化遗产教育传承示范校。这一系列活动旨在激励更多美育工作者持续不懈地努力，共同推动丰台区美育事业进一步发展。

2023年是丰台区整体实现“倍增追赶、合作发展”的起步之年，经区委区政府同意，全面启动基础教育“强基工程”，对全区教育发展进行了顶层设计，调整优化了教育布局，加大干部、教师人才引进，不断提升队伍能力水平。丰台区教委不断加强党对教育工作的全面领导，全面推动基础教育向更高质量发展迈进，努力构建首都教育强区的宏伟蓝图。

丰台区教委相关负责人表示，丰台区教委始终致力于全方位培育学生，重视德、智、体、美、劳全方位均衡发展。美育作为其中的重要组成部分对于培养学生的审美素养、创新思维和表达能力发挥着至关重要的作用。他鼓励师生们继续发挥自己的艺术才华与创造潜力，为将丰台区建设成为北京教育新高地贡献出更多的力量。

通过此次活动，丰台区不仅展示了其在美育领域的成就，更为未来的美育工作指明了方向，彰显了“美育浸润，启梦人生”的教育理念。在市、区教委的领导下，丰台区“五育并举”，高效协同发展，中小学美育工作乘着教育强基工程“美育梦想号”列车向未来出发，为丰台区艺术教育事业增添浓墨重彩的一笔。

综合艺术展演现场 区教委 供图

东铁匠营街道

点燃城市“烟火气” 新春消费市集暖心举办

本报讯（通讯员 张梦媛）欢度中国年，共庆家国梦。随着春节的临近，东铁匠营街道携手辖区企业及合作单位共同开展系列促消费、惠民生活动。此次消费季以“铁粉儿的匠新生活”为主题，通过举办年货市集及慈善大集构建丰富多样的龙年购物场景，以充满龙年年味、铁营特色的文化元素传递国潮文化的独特魅力。同时，依托北京农商银行养老助残卡，结合老年客户消费习惯及交易场景，将稻香村、护国寺小吃等老年人喜爱的老字号、品牌连锁及区域知名餐饮商户纳入活动范围，为辖区“铁粉儿”提供家门口的消费便利，掀起节日消费高潮。

点燃城市“烟火气” 喜迎春节囤年货

1月5日至7日，由东铁匠营街道办事处与中工职服（北京）科技有限公司共同举办的“暖心购 囤年货”市集拉开喜迎春节的序幕。本次市集为铁营百姓搭建年货一站式选购平台，既有充满传统生活特色的中华老字号、非遗文化展品，又有接地气、价廉物美的特色农产品，更有潮流感十足、满足群众对美好生活需求的全球潮货、鲜花绿植、家居优品等。

“暖心购 囤年货”市集共有中华老字号、非遗文创展、全球潮货购、特色农产品、匠心贺年礼、美好生活家、铁粉嘉年华七大主题区域。市集既混搭了中式传统美食，还融合了地方特色农产品、国外网红零食，传统与现代的交融让市集充满了活力和魅力。各式各样的特色产品摊位前，人头攒动，热闹非凡，大小朋友们喜气洋洋、满载而归。此外，铁粉嘉年华上，套圈、集章、抽奖等活动增添了乐购、趣购、享购的独特消费体验，加速升腾城市“烟火气”。

多措并举促消费 用心用情惠民生

1月19日至21日，由东铁匠营街道慈善工作站与北京扶老助残基金会共同举办的“东铁匠营街道迎新春慈善大集”在怡心公园暖心开市。活动在精彩的节目表演中拉开序幕，蒲黄榆第二社区居民带来了开场舞《我们在一起》，宋庄路第一社区居民带来了健身舞《拜新年》，宋庄路第二社区居民带来了合唱《花又落》、模特表演《水乡新娘》、舞蹈《花儿为什么这样红》、舞龙《爱》，宋庄路第三社区居民带来了独唱《灯火里的中国》，横七条路第二社区居民带来了萨克斯演奏《走向复兴》及红歌联奏。节目精彩纷呈，让慈善大集现场居民感受到了新年的喜庆气氛。

慈善大集现场共设置了30个摊位，为辖区居民提供水果、蔬菜、干果、糕点、玩具、春联等必备年货，丰富多样、质优价廉；联合了刘家窑中医医院、蒲黄榆社区卫生服务中心、慈善企业联盟成员北京牙管家口腔诊所有限公司等机构医务人员为居民进行义诊；现场还有新春送福、中医药香囊制作、动脉硬化仪器筛查等各类慈善公益活动。现场居民既可以选购自己心仪的年货，也可以体验爱心公益服务。

此前，街道慈善工作站已分别于2023年11月18日至19日、12月2日至3日、12月9日至10日，2024年1月13日至14日在辖区范围内组织了4次慈善大集。此次迎新春大集将街道系列慈善大集活动推向了高潮，吸引辖区众多居民前来赶集，系列慈善大集活动惠及辖区居民超3000人。慈善大集上的商户会将收入的10%捐赠到慈善工作站，用于辖区后续公益活动的开展，将商户、居民的爱心传递下去。

今后，东铁匠营街道将进一步传承和弘扬传统文化、促进就业、提振消费信心，聚焦人民群众的期盼，推动辖区消费方式和服务升级，助力“铁粉儿”的美好生活。

“倍增追赶、合作发展”·一把手访谈 青塔街道党工委书记 杜哲明

（上接01版）

资源与产业融合 助推丰台倍增追赶

青塔的优势特点，可以用三个关键词来概括：小而精、小而暖、小而活。

小而精，“精”在于我们有完善的联系企业工作机制。以辖区骨干企业为重点，领导“一对一”对接企业，确保人人有联系企业，人人有责任，确保企业反映的事情，件件有落实、事事有回音。精细化的管理、人性化的服务是我们的独特优势。

小而暖，“暖”在于我们多措并举优化营商环境。青塔街道地域面积小，资源匮乏，发展空间有限，但我们依靠满腔热情为企业提供优质服务，通过“感情引资、服务留资、扶持壮资”等形式，积极吸引区外企业尤其是纳税大户来本辖区经营。以“快”“诚”当先，服务为本，以快捷的工作效率和暖心的服务让投资者满意，让企业放心。

小而活，“活”在于因地制宜发展辖区特色经济。青塔街道“两纵两横”的主干道上遍布数百家餐饮企业，打造青塔地区的美食文化，升腾“烟火气”，是一个发展方向。让消费者“吃喝不愁”，给足消费者“安全感”。让各项服务日益优化，引导越来越多的公众走进青塔、推介青塔。

主持人：听了您的介绍，我感觉青塔街道虽然面积不大，但是能量无穷，咱们是如何把这些资源凝聚，与产业融合，实现倍增追赶的？

杜哲明：我们有五项具体措施：

一是建立街道全员招商机制，成立合作发展办公室。坚持主要领导亲自研究部署、带队招商、参与重大项目洽谈；坚持专班调度，各部门形成合力，解决企业招引过程中遇到的困难和问题。

二是召开合作发展大会，整合存量企业资源。建立辖区重点企业台账，邀请企业参加合作发展大会，根据不同企业需求，有针对性地打造组合服务包，打造富有辖区特色的企业服务品牌，在做好存量企业挖潜增效的基础上，提升招商引资效能。

三是焕活资产生命力，推动闲置资源再利用。有效整合金隅大成时代写字楼内部闲置空间，成功孵化一批中小企业办公项目。通过对芳园21号院2万余平方米的空闲老旧厂房升级改造，打造社区商业综合体，逐步形成人流、物流、资金流集聚效应，促进周边产业发展。

四是吸引规模税源企业落户，快速提升财源贡献效果。拓展合作发展渠道，扩大青塔影响力，成功吸引大型央企中农发旗下子公司中牧集团以1.37亿元收购了食迅网51%股份，助推农村集体经济提质增量。

五是深入实施伙伴计划，领导班子带头开展异地经营企业排查走访。为企业具体讲解财源政策，化解迁入疑虑，截至目前共走访企业26家，实现3家异地纳税企业的回迁，预计增加区级税收145万元。

主持人：今天的青塔，不断营造“人人话倍增，处处谋合作”的良好氛围，也推动着丰台高质量发展。咱们下一步有哪些计划？

杜哲明：一是加大企业服务力度。进一步加强政企黏性，提升辖区企业的获得感、幸福感，提高企业扎根青塔的发展动力，推动税收稳步提高。持续做好重点企业走访服务，加快兑现政策扶持资金，助企纾困，调动企业更多税款汇集到青塔来。

二是对接产业资源，促进辖区产业链上下游企业形成合力。将现有的房地产开发、建材销售、工程建设等企业有机整合，积极对接合作资源，促进共同开发，逐渐形成产业合力。

三是引导激发存量企业优势，带动周边产业发展。加强对存量企业的走访服务，做企业的好朋友，关心企业发展，协助解决发展难题。加大招商政策宣传力度，依托企业及其上下游产业链，寻找新的招商契机。

四是落实“村地区管”制度，精管善治，促进村域经济转型。持续推进岳各庄村棚改项目实施、郑常庄村集体产业项目落地，加速青六地区街区控规编制，有效解决村集体收支不平衡的问题。

右安门街道

党建引领家医宣传 奏响红色『佑之音』

本报讯（通讯员 梁正晨）1月16日，右安门社区卫生服务中心副主任魏晓雷与张娟家庭医生团队来到开阳里四区社区为居民进行健康宣教，为红色“佑之音”进社区第一阶段的工作画上了圆满的句号。

家庭医生团队落实丰台区三级公共卫生工作协同模式，负责社区内的公共卫生工作、家庭医生签约工作等。家庭医生团队推进为民服务落到实处，提升服务成效，离不开社区、社区居民的支持。2023年，经过中心领导班子的精心筹划，中心坚持党建引领，打造了红色“佑之音”党建宣传品牌。确定由健康宣教经验丰富的魏晓雷带队，率领各个家医团队与社区联动，用“脚步丈量”服务，深入居民之中，将惠民健康政策和优质健康服务面对面普及至社区居民。

家庭医生团队走进玉林西里、西铁营村、亚林苑一社区、亚林苑二社区、东滨河、永乐等18个社区（村）。魏晓雷带领家庭医生团队与社区干部座谈，了解社区民情，建立紧密联系。还为居民进行健康宣传讲座，让居民了解身边的“健康管家”。着重介绍了中心的规模、人员配置、科室分布和特色服务。向居民解读家庭医生签约的服务内容，普及居民可享受的国家免费公共卫生服务等。根据节气，教授居民感兴趣的养生攻略等。

家庭医生团队向社区居民发放家医名片介绍自己，将联系方式告知居民，以及如何通过线上咨询和预约服务，让居民的健康咨询“有问必答”。

家医团队深入18个社区，高质量推进“双专员双进入”工作落到实处，提升社区卫生服务中心的利用率、基本公共卫生服务的覆盖率，提高家医签约工作的满意率。今年，红色“佑之音”迎来“升级版”，中心将打造一支健康宣教队伍，提升健康宣教效能，再次走进居民之中，有针对性地让更多居民了解社区卫生服务中心为他们提供的服务和支持。中心也会继续以党建为引领，不断提高服务质量，为居民的健康保驾护航。

看丹街道

交流互动强业务 以干代训促成长

本报讯（通讯员 张馨予）为进一步强化环境保护管理执法工作，改善冬季城区空气质量，1月18日，看丹街道综合行政执法队邀请丰台区生态环境局开展冬季环境保护领域执法检查“以干代训”活动，通过体验式、互动式教学，提高执法队员的专项执法知识储备，提升辖区企事业单位卫生健康管理安全重视程度。

此次培训，邀请了丰台区生态环境局的执法人员前往看丹村绿隔产业项目土护降工程施工现场，现场执法人员系统讲解了环保执法流程，重点介绍了冬季施工现场环保检查执法标准，结合典型案例，分析了生态环保部门下放职权事项常见案由及秋冬季节如何有针对性地加强专项检查力度。

集中讲解结束后，执法队员联合丰台区生态环保部门执法人员，对照扬尘整治标准要求，对看丹村绿隔产业项目土护降工程施工现场各个环节点位开展了全面细致的检查帮扶指导工作。执法人员对施工单位进行环保教育，对发现的问题及时纠正，督促整改。

通过“以干代训”历练，增强了执法人员的环保管理意识和工作热情，达到了以干促学、以学增智的目的，进一步提升了执法人员整体工作能力。接下来，看丹街道综合行政执法队将持续加强与生态环保、农业等部门的配合，通过以干代训、现场教学、案例分享等多种形式，保证下放事项的深入落实，共同推动辖区执法工作的高质量发展。