

# 除夕火车票本周五开售 这些出行信息要知道



本周五(1月26日),2024年春运将正式启动。根据当前车票预售规则,当日可购买除夕当天(2月9日)火车票。而从往年规律看,本周三、周四,春节火车票就将进入售票高峰期。

为期40天的春运大幕,将于1月26日(腊月十六)拉开。根据今年春节放假安排,2月10日至17日放假调休,共8天。2月4日(星期日)、2月18日(星期日)上班。

按照往年旅客出行规律,春运高潮期为腊月廿八(2月7日)、腊月廿九(2月8日)、除夕(2月9日),这三天的车票分别于1月24日、1月25日、1月26日开售。

购买节前火车票的同时,也不要忘记提前购买返程火车票。根据当前车票预售规则,2月17日(正月初八)的假期返程火车票,2月3日开售。

今年,12306升级服务后,可在App上设置车票起售时间提醒,用户选择“添加提醒”后,在所选车次发售前,系统会自动通知用户不错过购票最佳时机。

此外,旅客也可充分利用升级后的12306候补功能。目前,每名旅客可提交的待兑现候补订单数量由2个增至6个,每个订单最多可添加9名乘车人。

优化升级后,旅客可选择预售期内任意3个乘车日期,累计最多可选择60个“日期+车次”的组合,每个车次可选多个席位。

同时,旅客在提交候补订单时,可选择接受购买符合出行需求的新增旅客列车车票,如铁路部门临时新增旅客列车,在车票起售时,铁路12306将自动优先配售给已提交候补订单的旅客,旅客无需人工查询增开列车信息再购票。

目前,北京七大火车站火车票起售时间不同,北京西站、北京丰台站8点起售;北京站和北京朝阳站10点起售;北京北站中午12点起售;北京南站中午12点30分起售;清河站16点起售。

年关将至,准备坐火车回家的小伙伴请注意!这些铁路出行提示要知道。

## 票价折扣信息一目了然

铁路12306 App购票页面进行功能更新,新版购票页面可显示折扣信息,让旅客更加方便了解实时票价变化。

## 买卧铺票可在线选铺

旅客在铁路12306网站和App上购买卧铺车票时,普速列车软卧、硬卧和动车组软卧、一等卧、二等卧等铺别可在线自主选铺。

## 60岁以上老人优先下铺

在票量充足的情况下,系统自动识别60岁以上的老年旅客并优先安排下铺。如果是多人同行一份订单,系统也会自动分配相邻铺位。购票过程中,如

果老年旅客无法提供手机号码,可提供能及时联系的亲友手机号码进行核验。

## 买不到直达车票怎么办

客流高峰期若无法买到直达车票,旅客可采用购买联程票,通过分段乘车的方式满足出行需求。铁路12306将根据旅客出行需求和余票情况,智能推荐有余票的中转换乘方案。铁路部门目前已在120个主要车站设立站内中转换乘便捷通道,安排车站工作人员做好引导服务,旅客无需出站即可进入候车室候车。

## 人工窗口支持现金购票

铁路各车站人工窗口全部支持现金购票,部分车站还设置了爱心窗口,可优先为老年旅客等重点旅客办理现金购票、改签等业务。

铁路部门提醒,铁路12306网站(含客户端)是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台,从未授权任何第三方平台发售火车票。旅客通过第三方平台购票,不仅会遭遇附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人隐私信息泄露风险。

请广大旅客一定要通过铁路官方渠道购票,认准12306官方网站和“铁路12306”官方App,同时确认票款的收款方为“中国铁路网络有限公司”,避免后续退票、改签时无法收到应退款项。

六里桥街道

## 为新就业群体“花式”送关怀



工作人员为快递小哥送上腊八粥。郑一烁摄

本报讯(通讯员 郑一烁)岁末年初,年味渐浓,快递外卖小哥等新就业群体奔走于大街小巷。为关心关爱新就业群体,连日来,六里桥街道各级党群服务中心开展冬日“花式”送关怀活动,为他们带去“家”的温暖,助力小哥跑出“新”速度。

### “粥”到情浓 温暖“两新”

“腊八一碗粥,来年好兆头。”为弘扬中华优秀传统文化,营造祥和温馨的节日氛围,国润商务大厦楼宇党群服务中心开展“暖心腊八粥 温暖小哥哥”活动,用小小腊八粥拉近党群关系,让快递小哥们感受冬日温暖与关怀,在热气腾腾的氛围中迎接新春到来。

当天上午,党群服务中心的工作人员就将提前准备好的红豆、莲子、花生、红枣等五谷杂粮倒入锅中,制作“福气满满”的腊八粥。除此之外,工作人员还特意准备了一锅热气腾腾的饺子,赶在饭点送

到小哥手中。“感谢大家一直想着我们,甜蜜蜜的粥喝进肚子,心里也暖暖的。”快递员小李的脸上满是笑容。一碗碗香浓的腊八粥送到顺丰速运鼎恒中心速运营业点的快递小哥手中,不仅让他们在劳作之余喝上腊八粥,褪去身上寒冷,更让他们感受到党组织的温暖。

### 从“新”出发 从“头”开始

国润商务大厦楼宇党群服务中心邀请辖区专业美发志愿者团队,为新就业群体免费理发,让四处奔波、风雨无阻的小哥们在短暂休息间隙就能解决“头”等大事。

当天,共吸引快递小哥、网约车司机20余人参与活动。“剪短一些吧,把后面推一推……”理发师认真询问每位小哥对发型的要求,并结合他们的工作特点,设计出适合他们的发型。“最近任务重,想理发却一直没空,这次活动太及时了。”在理发师的

精湛技艺下,小哥们换上了清爽帅气的新发型,看到自己的面貌焕然一新,每个人脸上都露出开心的笑容。

### 温情守护 暖身暖心

连日来,街道党群服务中心开展冬日慰问,为辖区各快递站点送去了暖手宝、暖宝贴等物资,让小哥暖身更暖心。

“一天要送多少包裹?骑车一定要注意安全。”“有没有手套,鞋子滑不滑?”慰问组每到一处,都把慰问品亲手送到小哥手中,同时详细了解他们的工作、生活情况,向他们为辖区发展作出的积极贡献表示感谢,叮嘱他们注意防寒保暖和交通安全。

你们守护城市,我们温暖你。接下来,六里桥街道将以党群服务中心阵地为依托,持续营造理解、尊重、关爱新就业群体的良好氛围,不断提升“六里桥小哥”的幸福感、获得感、归属感。

## 北京近期将举办多场比赛和演出活动 出行提示来了

根据气象部门预报,本周天气以晴为主,整体几乎都是北风控场。周中后期气温再度回升。出行注意防风保暖,远离广告牌和临时搭建物。

随着中小学校进入寒假,城市路网高峰时段交通压力逐步缓解。预计周四4/9限行日、周五晚高峰等重点时段道路压力相对较大,城区主要环路、联络线、高速公路局部路段短时交通压力集中。

2024年春运将从1月26日(腊月十六)开始。今年春运期间,预计城际、市内交通量和客运量

较上年同期将大幅增长。高峰时期,“七站两场”周边易出现短时交通压力集中的情况。请提前安排出行计划,尽量乘坐公共交通前往机场火车站。

2024年1月22日起,公交集团新开行2条、优化调整1条通医专线。至此,已开行10条通医专线,覆盖广安门、宣武门、东直门、积水潭、天坛、垂杨柳等14所医院,前往相关医院就医可选择乘坐。

1月24日(周三)国家体育馆进行篮球比赛。近

期国家大剧院、天桥地区、长安大戏院、首都体育馆、北京保利剧院等将举办多场演出活动。在入场前和散场后,场馆周边道路将出现短时车多流量大的情况,请尽量选择公共交通出行。

市交通运行监测调度中心(TOCC)实时监测全市交通运行情况,与相关部门共同开展交通综合协同调度、联动指挥,全力保障城市交通运行,确保城市交通运行平稳。同时,第一时间通过多种渠道发布及时、准确、全面的交通出行信息,服务您的出行。

本报讯(通讯员 高艳)

自1月20日起,北京市中小学生正式迎来2024年的寒假生活,北京汽车博物馆结合汽车特色,围绕“一家人都爱来的博物馆”主题,策划了“驾道·赛车运动”“对话·汽车无界”“造梦·国车之光”“志愿·汽车小主播”“龙舟·我们的节日”五大系列活动,包括科普讲座、传统手工、汽车研学冬令营等在内的10多项活动,寒假体验营将持续到元宵节结束。“让青少年在博物馆内学习汽车科技、传统民俗,感受传统与现代的碰撞,体味浓浓年味。”北京汽车博物馆馆长乔晓鹏对记者说。

### 好看:“龙”年感受龙行龘龘

今年适逢我国生肖“龙”年,北京汽车博物馆推出了一系列和“龙”有关的系列活动。在汽博印吧您可以现场刻制带有龙图案的个性化汽车印章,还有新年集印册,收集龙年的诗词印章及龙图案印章,现场还可以DIY个性汽车对联。春节有赛龙舟、舞龙的节庆习俗,人们都会通过舞龙这一运动项目来欢庆,汽博科普课堂还推出制作“两栖龙舟车”的科普活动,为青少年讲述春节传统文化以及中国第一辆轿车东风金龙的故事,开展拼装龙舟车手工坊活动。此外,春节期间还有舞龙表演以及制作如意结挂饰、学写福字等活动,让小朋友感受新年气氛。

### 好玩:“冬令营”主打互动体验

北京汽车博物馆在今年寒假组织了丰富多彩的冬令营活动,包括“造车吧,工作室”“汽车小主播”和“探索汽车科技之旅”等,其中“造车吧,工作室”面对的是8至12岁的小学生,可以变身小小汽车工程师,从无到有,拼装一辆属于自己的汽车;“探索汽车科技之旅”科普讲解活动面对4至10岁的亲子家庭,将带领观众了解飞行汽车、无人驾驶……感受汽车前沿科技魅力。

寒假期间时值达喀尔拉力赛举行,科普老师们带领孩子们了解达喀尔拉力赛的历史和比赛形式,开展达喀尔冒险竞赛,通过比赛的形式让孩子们学习多元的赛车运动知识,感受激情的赛车文化。此外,春节期间还将邀请今年CEC年度总冠军新红旗H5赛车的赛车手王涛,零距离分享赛车主题故事。

### 有趣:汽车科普干货满满

北京汽车博物馆的寒假体验营活动让孩子们在快乐的氛围中了解汽车知识,体验汽车乐趣。“同心共绘中国梦”系列活动内容包括:造梦、塑梦和绘梦三个汽车主题活动,由3D打印笔、热塑片和车壳彩绘等组成,通过将汽车科技与手工活动相结合,为青少年们提供了一个寓教于乐的学习平台,激发了青少年们对科学的兴趣,提升了他们的动手能力。

据了解,除了特色科普和冬令营体验外,汽博馆还为青少年准备了内容丰富、形式多样的多种展览活动和时光穿梭讲解,《邂逅汽车广告:车轮上的画卷》《未来设计师——汽车设计作品展》……让学生们可以在这个寒假全面了解汽车科技、历史、文化、艺术等方面知识。

