



北京 丰台
FENGTAI BEIJING
京内准字: 2002-L0082号

丰台时报

FENGTAI TIMES



北京丰台公众号

02/19

2024年 星期一
第1276期

农历正月初十

奋力谱写中国式现代化 丰台篇章

春节期间接待游客同比增长 95.69% 各大商圈销售额、客流量实现双增长

丰台龙年春节消费迎来开门红

2月10日至17日,丰台区重点监测的15家旅游景区、20家宾馆饭店和2家乡村旅游新业态共接待游客**57.08万人次**,同比2023年增长**95.69%**;营业收入**2300.69万元**,同比2023年增长**75.19%**。四大商圈商场实现销售额**1.03亿元**,客流量**164万人次**。2024年春节假期期间监测的30家重点餐饮企业营业额为**1303.44万元**,同比增长**27.06%**。

消费市场活力满满

2月14日,“寻年味 最丰台”汉服古风市集“中式浪漫”过大年古风市集快闪活动在北京大红门银泰百货举办,活动现场,茶道、花道、香道、书画、篆刻、烧瓷、汉服、木刻、面塑、掐丝珐琅、剪纸、糖画等传统技艺齐聚一堂。摊主们身着汉服,手上展示着精致文创和非遗技艺,与市民互动、交流,恍若“梦回古代”,让市民近距离感受中国传统文化,提供全方位的沉浸式体验。除了丰富的传统技艺展示,活动还特别安排了“福禄寿喜财”“五福神仙”空降现场,伴随着动感的舞蹈,为观众送出祝福和礼物。

除了大红门银泰百货,丰台各大商场也纷纷亮出新意与心意,吸引居民前来游玩消费。“春节期间,我区消费市场繁荣活跃,生活必需品价格稳定,主要商业综合体、餐饮企业、特色商业街客流量和销售数据明显增长”,区商务局相关负责人告诉记者。

在客流量和销售数据明显增长的背后,是各大商圈精心布置新春景观,加强互动体验感,着力打造网红景点——丽泽天街一层中庭“寻美向上·植物系”全国原创首展,打造高10米的艺术互动装置;丰台大悦春风里立起20米巨龙花灯,盘旋于广场连廊上,缤纷灯光交织出美轮美奂的夜景;凯德MALL以“破茧化蝶”为主题,通过

珍稀蝴蝶展带领消费者探索蝴蝶的奇妙世界;丰科万达广场开展龙年红人年货大集、春节7天乐等系列非遗活动;永旺梦乐城举办汇宫灯、刻年画、返乡售票站、麻将推推乐、抢年货、舞龙舞狮、龙禧新春庙会、元宵灯谜汇等系列活动。

我区还组织开展“丰”味美食年货节活动,丰台区百家餐厅推出年夜饭预订。北平食府、瀟湘甲鱼村、六尺巷、东兴楼等百家餐厅推出多种团圆套餐、预订送酒水、预订送玩偶及优惠折扣等年夜饭活动,百余千品开启岁末丰味消费热潮。全聚德方庄店、旺顺阁、福泉海码头、眉州东坡、巴音浩日妮、小肠陈等多家餐企推出熟食礼盒、牛羊肉礼盒、海鲜礼盒、酱货礼盒、团圆家宴到家礼盒等多种品类礼盒,让百姓在家同样感受到团圆味道。

记者从区商务局获悉,节日期间,丽泽商圈商场实现销售额3310万元;客流量35万人次,同比增长5%。丰台科技园商圈商场实现销售额3847万元;客流量91万人次,同比增长116%。方庄商圈商场实现销售额1057.9万元,同比增长20%;客流量12万人次,同比增长23%。马家堡商圈商场实现销售额2041万元,同比增长21%;客流量26万人次,同比增长12%。监测的30家重点餐饮企业营业额为1303.44万元,同比增长27.06%。



过大年古风市集快闪活动“五福神仙”登场。原梓峰摄

文旅景点人气旺盛

“我是宛平城的老居民了,没想到今年我们家能变成北京新晋网红打卡地,老城焕新了!”家住丰台宛平的邹阿姨带着小孙女在无比熟悉的家门口拍照留影,“有热闹非凡的舞龙舞狮表演,有汇聚中西特色的美食逛吃大集,走出家门就能喝咖啡、逛博物馆,这种体验太新奇了!”被宛平新春嘉年华系列活动吸引的不只有丰台

的居民。特意从门头沟赶来宛平赴甲辰新春之约的李桂荣告诉记者:“今年春节我最期待的庙会就是宛平吉市,启城文牒这个想法太好了,一边游览一边盖章,就好像游戏世界里的闯关一样,参与感很强,集满所有印章后更是成就感满满!”

(下转02版)



开运祈福墙 2024宛平新春嘉年华圆满收官

GOOD LUCK TO YOU THIS YEAR

春节是中国人心中最重要节日,是辞旧迎新的仪式感,更是链接传统与当下的时光通道。2月17日(初八),2024宛平新春嘉年华圆满收官。为期16天、十大板块丰富多彩的游玩体验,为384岁的宛平城带来浓浓新春气氛。图为游客在“开运祈福墙”祈福。原梓峰摄 (详见03版)

永定合声

一个城市的环境品质与群众生活质量和幸福指数息息相关,也是人民群众最关心的热点问题之一。环境品质的提升,不仅体现在一系列指标、数据的提高上,更体现在人民群众身边可感可触可知的变化和成效上。因此,必须坚持从群众视角看环境,以群众满意为目标,不断推动环境品质水平的全面提升。

要牢固树立“抓环境就是抓民生”的工作理念。把改善城乡环境作为重大民生工程、民心工程,加快补齐基础设施和公共服务短板,坚持重心再下移、职能再下沉、服务再延伸、执法再综合,通过扎实推进“社区治理服务站”建设等基层治理机制,不断提升城市精细化治理水平。特别是要与“接诉即办”工作紧密衔接,对于群众反映的每一个问题、提出的每一个建议,都要高度重视、认真对待,紧盯工作死角和薄弱环节持续发力,以工作的实效赢得群众发自内心的认可。

要更加关注“群众身边、墙边、路边、河边、界边”的环境问题。从管理的角度来说,发现问题是城市环境治理的第一道关口。要增强主动发现问题的意识和能力,对于群众身边特别是“家门口”的环境脏乱差问题,要做到第一时间发现、第一时间解决。同时,要更加关注围墙、马路、河畔、区界这些直接关乎丰台城市形象的重要区域,从最突出的问题抓起,反复抓、抓反复,通过坚持不懈的努力,让丰台更加宜居宜游宜业,让每一名来到丰台的朋友都更加舒心开心。

下大力气抓好群众身边的环境

(下转02版)

50万人次到丰台宛平感受红色年味儿

丰台区为首都市民朋友们准备了一场文化大集——2024宛平新春嘉年华,共计吸引50万人次前来游玩。同时,卢沟桥、抗战馆两处爱国主义教育基地接待游客达到10余万人次,让游客欣赏美景、感受年味儿的同时,深切缅怀、致敬历史,赓续红色血脉,传承红色基因,丰台区通过文化活动强化爱国主义教育,弘扬爱国主义精神。 (详见03版)

打铁花、万盏灯点亮新春

过年期间,丰台举办了新春系列活动。世界公园的“携手‘一带一路’美美与共、交流互鉴”首届国际文化交流主题游园会,不仅有精彩的文艺演出,还有“丝路风情”集市、冰雪巡游表演等活动。北京世界花卉大观园邀广大市民一站式集齐游玩、赏花、拍照等各种元素,开启美好新年旅程。“寻年味 最丰台”汉服古风市集“中式浪漫”过大年古风市集快闪活动在北京大红门银泰百货举办,为广大市民呈现了一场文化气息浓厚的中国年盛宴…… (详见04版)

精彩看点