



丰台区承泽小学将首次大规模招生

丰台区联手西城区打造高品质学校

本报讯(记者 李娜)2月22日上午,在丰台区承泽小学媒体见面会上记者获悉,这所由首都知名教育家、东城区史家教育集团原校长王欢担任校长的优质小学今年5月将迎来首次大规模招生。这意味着不少丰台区的孩子在家门口即可享受到高品质、个性化、多元化的优质教育服务。

学校由金融街教育和丽泽控股联袂打造

承泽小学位于丰台区丰管路,为丽泽金融商务区教育配套设施,由丰台区联手西城区共同打造,面向丰台区全区招生。

2017年北京市提出“将丽泽商务区打造成为北京市新兴金融产业集聚区、首都金融改革试验区,承接金融街的功能外溢”,并明确提出要“加快推进丽泽金融商务区与金融街一体化发展”。

为落实市政府“一体化发展”的战略要求,满足丽泽金融商务区中高端人才对于优质教育配套的需求,西城区国有企业——金融街教育与丰台区国有企业——北京丽泽金融商务区控股集团有限公司合资成立“丽泽金融街教育公司”,共同投资建设承泽小学,并邀请北京知名教育家、京城“牛”校——史家教育集团原党委书记、校长王欢女士出任承泽小学校长。

学校建筑面积2.7万平方米,建有“至善源”心理健康中心、艺术大厅、大木剧场、承泽书院、科技馆、体育馆、录课室、人工

智能教室、星空探索教室、仿生实验室、机器人实验室、模型搭建室、设计思维教室、技术与工程实验室、美术教室、音乐教室、舞蹈教室、厨艺教室、餐厅等,楼顶设有空中花园,室外有操场、环形跑道及大型综合体能设备,校园内设置360度安防监控系统。

王欢介绍,承泽小学以培养“心有温度、行有智慧、学而不厌、挫而不败”的少年为办学目标,采用素质教育的新实践——“善”课程体系(善心、善言、善创、善美、善动五大课程群),给“成长无限可能”赋能,点燃孩子们的内在动力,激发孩子的无限可能。

据悉,丰台区承泽小学是继北京市正泽学校、金融街润泽学校之后,金融街教育采用“政府支持、企业运作、教育家办学”的创新模式在京投资建设的第三所基础教育学校。目前已有二十余家政府机关、金融机构、企事业单位的相关负责人为所属员工子女入学前来探校。



善美课程



善创课程

王欢表示,学生的健康成长与综合发展是学校工作的重中之重。学校的善心课程设有专门的心理健康中心基地,借助“故事屋”“团训教室”“远芳项目”“大家主题”等方式,统筹各类学校、社会资源,并结合学生身心发展特点,设置了六个学年的主题课程。

王欢认为,学生终身发展,在培养他们具有强大的精神力量的基础上,还应拥有两条立得住的腿和一对飞翔的翅膀,孩子一生才能行稳致远。两条立得住的腿是善读书和善运动;一对飞翔的翅膀是善思考和善表达,而善言、善动、善创、善美四个课程群则是学生立得住、飞得高的动力源。

善言课程以全学科阅读为突破点,学生将在小学六年时间里,系统学习近200本书籍,通过大量、丰富、深度阅读,提升阅读素质,锻炼学生当众演讲、自信表达的能力。

善动课程通过大量的、多样化的、特色的体育活动、兴趣社团及高水平运动队,提升学生体能及运动表现能力。每周在保证学生课堂300分钟的体育锻炼后,每天课后服务时间仍可向学生提供丰富的运动专项课程,如篮球、排球、跑酷、羽毛球、体适能、乒乓球、网球、拳击等课程。

善创课程依托承泽科技馆,通过真体验、真问题、真探究的一系列项目学习,围绕现代科技发展的深度、高度、速度进行主题式学习,通过每周一实验贯穿六年的动手实践中,每学期能掌握不少于十个、六年不少于百个的科学小实验,培养学生的科学素养和科学探索精神。为了培养学生的科学精神,学校还聘请了十余位专家学者成立了承泽科学院,为学生的科学教育提供帮助。

善美课程以戏剧教育为主线,融合所有课程,由北京市青少年戏剧教育名师担任主讲老师。学校从一年级开设戏剧课,并拥有原创剧本库,每班每学期一场戏,小学六年全体学生将出演十二场原创话剧。此外学校拥有丰富的戏剧、话剧、京剧及曲艺资源,后期还将与国家级众多艺术单位进行学习与合作,全方位促进学生多元化的发展。

『善』课程为学生未来发展奠定坚实基础

京津冀协同发展十周年

“大红门”蝶变 “南中轴”启航

同时,他利用集团自媒体、网站、微信公众号、宣传栏等平台对村民、商户进行宣传,发放《致商户一封信》13封、32000份。

陈峰说:“我们不只是疏解过程中的付出者,将来我们也是疏解后的受益者。”

变的不仅是外形,更是内核

栽得梧桐树,自引凤凰来。经过多年的疏解,昔日的大红门服装商贸城已经成为大红门地区首

个实现更新改造的产业载体——南中轴国际文化科技园,它变的不仅仅是外形,更有内核。在南中轴国际文化科技园西楼一层,1300平方米的数字创新中心,数字人、元宇宙等前沿技术全景展示着大红门和南中轴的变迁与未来。

福成服装大厦疏解前是鑫福海工贸集团的四期项目,2021年4月,福成服装大厦腾笼换鸟,迎来新生——丰台区政务服务中心入驻,1600多个政务服务事项在这里可以一门办理,极大的提高了丰台百姓享受政务服务的效率。

“随着首都商务新区的持续打造,让大红门地

区的环境变得越来越好。”陈峰说,“以前提到大红门,联想到的都是车水马龙的服装生意人,今后提到大红门,将会是科技文化共生的首都商务新区。”

京津冀协同发展这十年,福成服装大厦转型为丰台区政务服务中心,大红门服装商贸城转型为南中轴国际文化科技园,福海国际大厦转型为大红门数智产业大厦。随着首都商务新区的建设,大红门地区空间资源更加充沛,科技、文化、国际商务等高端产业资源将在这里聚焦,带动地区全面升级与活力复苏,成为丰台区高质量发展的重要承载地。

(上接01版)

南中轴国际文化科技园迎170余家高精尖企业

2023年底全面开园
产业集聚效应初步显现

“园区分为两期建设,2023年底园区实现全面开园。”闫福介绍,园区总建筑面积19.5万平方米,整个园区遵循“大国轴线、端庄有序、中式现代”的设计理念,融合“办公+商业+居住”多元业态,提供近10万平方米高品质产业空间、超过2万平方米缤纷商业配套、近500套人才公寓,打造以人为本、绿色低碳、活力智慧的创新社区,建设国际一流“科技+文化”新地标和数字经济新高地。

除了楼宇,园区内部设置科技文化广场、宽敞明亮且通风良好的数字中庭、共享会议、阅读时光书咖餐空间、思享汇共享空间、屋顶花园等功能,为企业员工提供非正式交流以及休憩、文娱的多元化空间。”闫福称,南中轴国际文化科技园按照新一代信息技术为主导、元宇宙为特色的产业方向,吸引高精尖企业进驻。目前园区已落地企业170多家,包括国家专精特新“小巨人”企

业2家、上市公司子公司1家、国高新企业40家,初步形成了两个产业集群,以前景无忧、芯观念为代表的集成电路产业集群,以拓元智慧、汉捷科技、大恒炫璟、墨宇宙为代表的数字人、智能交互设备、底层平台等元宇宙产业集群,产业集聚效应初步显现。

坚持京津冀协同发展战略
打造首都发展新高地

闫福介绍,为更好地服务入驻企业,形成产业高度聚集环境,创建良好产业链生态,园区创新性打造一基地、一平台、一基金“三个一”产业服务支撑体系,其中,一基地包括元宇宙产业基地和加速器,一平台即生态服务平台,一基金即正在谋划成立的南中轴高精尖产业投资基金,集成各方资源,满足企业孵化加速、投融资、商业模式构建、人才服务、市场拓展等全生命周期的成长需求,实现“一站式”“管家式”服务。

“选择入驻南中轴国际文化科技园,看中的是园区的区位优势和在元宇宙产业方面的布局,

我们希望能在园区找到合作伙伴,大家能够有聚集效应,实现协同发展。”元宇宙行业代表性企业霍巴超元域总经理宋义岭说。

“园区一流的产业环境和良好的创业生态,正是我们入驻企业所需要的。”北京中科慧居科技有限公司董事长汤波表示,“一个园区产业是否能够聚集,要看是否有好的土壤、好的生态体系,技术眼光能够看得远;再加上政策配套实实在在在眼上,企业自然会被吸引过来。”

“中央芭蕾舞团、国家自然博物馆等国家级文化设施已在加速实施中,更多大国重器、博物馆群、城市生态绿地公园也将在该区域逐步落位。建设南中轴国际文化科技园是南中轴地区深挖地区自身基础优势及发展潜力、深入实施城市更新的重要举措,将成为丰台区立足高位服务首都功能定位的又一重要项目。”闫福介绍。未来,南中轴地区将推进高标准、高质量、高水平发展,以重大功能性项目为抓手,紧扣首都战略定位和功能定位,坚持京津冀协同发展战略,打造丰台区高质量发展新引擎和首都发展新高地。

本报讯(记者 林瑶 通讯员

徐国红)近日,记者从丽泽商务区管委会获悉,中国物流集团旗下中物私募基金管理(北京)有限公司(以下简称“中物基金”)成功落户丽泽金融商务区。

作为中国物流集团基金管理平台,中物基金以创新项目管理思路,积极探索基金管控模式,引入基金孵化机制,聚焦物流基础设施和物流战略性新兴产业两大主题,发起设立物流产业基金,持续提高资本配置效率,提升产业投资管理能力,加速深化产融结合、以融促产,持续优化产业结构,进一步为中国物流集团转型升级、跨越式发展提供强有力的资本资源支撑。

截至目前,丽泽累计入驻企业1160家,涵盖央行数字货币研究所、银河证券、瑞众人寿、长城资产、中国物流集团、通用技术集团、中国广电、中国保险行业协会、路孚特等一批优秀的金融、科技、专业服务领域头部企业,其中金融、科技、商务服务类企业占比90%以上,形成了“金融+科技”为主导的成色十足的新兴金融产业集群。

据了解,2023年,丽泽以207万平方米的产业空间创造了425.8亿元的规模以上企业营业收入,成为区域经济发展新的增长极;在全市20家“两区”重点园区(组团)发展提升专项行动评价中,丽泽名列首位,在金融类园区分类中排名第一,高质量发展势头愈发强劲。此外,丽泽商圈作为北京市4个国际消费体验区之一,已“扎堆”40多家北京首店,聚集丽泽天街、锐中心等9大商业设施,引入841家商业品牌,涵盖品质餐饮、文化娱乐、体育健身等业态,数字人民币消费支付已基本实现全覆盖。数据显示,2022年丽泽商圈客流总量达到5484万人次,零售额33.9亿元。

“2024年,丽泽将持续提升数字金融产业优势,坚持引强引优,吸引更多国内外优质机构落户丽泽,真正把丽泽打造成以新兴金融为主、以科技创新和高端商务为支撑的新兴产业功能区。”丽泽金融商务区管委会相关负责人介绍。

中国物流集团旗下
基金管理公司落户丽泽