

2024北京直播电商购物节在汽车博物馆开幕

(上接01版)

此外,丰台区商务局在此次活动中搭建了特色展位,对丰台国际消费中心城市建设点位、特色商圈以及北京花卉、肩上古、叮当快药等多家特色产品线上销售平台进行推介,对丰台区消费领域政策进行推广,在助力新入区和驻区商务企业高质量发展的同时有效推动丰台国际消费中心城市城市建设。

“牵手”值得买、交个朋友电商学苑 赋能丰台区直播电商产业整体发展

启动仪式上,丰台区商务局正式与值得买、交个朋友电商学苑签署战略合作协议,可为丰台区的企业提供新媒体电商领域全生命周期产品和服务,还可为企业输送优质电商人才,赋能丰台区直播电商产业的整体发展。

记者了解到,值得买利用大数据和人工智能技术,与丰台区在消费领域分析、“丰台消费地图”优化、地铁小站应用、数字赋能传统企业发展等方面加强合作,发挥好直播电商基地作用,推荐丰台区特色消费资源,扩大基地知名度、影响力。交个朋友电商学苑则立足丰台区,发挥人才培育优势,优先与丰台区企业开展合作,加快培养具有国际视野、综合技能的电商人才,为丰台区电商发展构建科学合理的人才梯队。未来,三方将发挥各自职能和平台优势,实现更广领域、更深层次的合作共赢。

“2024北京直播电商购物节”在丰台区盛大开幕后,丰台区还将在6月份开展“2024丰台消费季心选直播节”活动,届时将组织购物中心、超市、汽车、家具家电等业态的百家企业利用线上销售平台开展系列促消费活动。

2024北京直播电商购物节正式启动。赵自谦 摄



北京直播电商购物节现场,主播们现场开启带货模式。赵自谦 摄



国博园依文城堡内的“深山集市”。赵自谦 摄



主播正在直播带货。赵自谦 摄



线下好物市集吸引市民前来游玩。赵自谦 摄



直播基地里,快递小哥正在取快递。赵自谦 摄

主播正在售卖榴莲。赵自谦 摄