



近40支涉农队伍同场竞技 非遗文化“搬”到运动场

丰台区第二届丰收杯乡村健身运动季开幕

本报讯(记者 赵自谦 通讯员 班慧苑 贾思凡)旱地巨龙、同舟共济、重担在肩、背对背拔河……6月12日,北京市乡村体育骨干趣味运动会暨丰台区第二届“丰收杯”乡村健身运动季开幕,近40支北京市涉农区乡村体育骨干队伍及丰台区队伍激情比拼,带来了一场趣味十足、热闹非凡的乡村文体盛会。

农趣农味十足 北京市近40支涉农队伍同场竞技

北京市乡村体育骨干趣味运动会是当天的重头戏,共吸引了来自13个涉农区的乡村体育骨干、丰台区各涉农街镇的25支代表队。开幕式上,承载着乡村体育梦想的多彩气球,在夏日的骄阳中缓缓升腾,将赛场的氛围点燃。

弯腰、蹬地、重心下压,随着裁判一声令下,四名身缠拔河绳的运动员猛然发力,向着正前方的目标冲去,另侧的四名运动员则朝着相反方向冲锋,双方旗鼓相当,一时之间绳子竟绷直在原地一动不动……金岁运动广场的草坪上,趣味运动会背对背拔河比赛正如火如荼进行,参赛运动员们在进行了充分的热身准备之后,气宇轩昂地踏上赛场,尽情挥洒着汗水与激情。

经过激烈角逐,丰台区从北京市13个涉农区乡村体育骨干队伍中脱颖而出,取得了第二名的好成绩,仅次于海淀区。而丰台区各涉农街镇第一名的桂冠则由六里桥街道摘得。

六里桥街道的领队介绍,这次比赛项目的设置突出农耕文化、贴近农村生活,既简单易行,又利于健身。他们在赛前针对比赛项目进行了精心准备和充分排练,参赛队员配合默契,最终取得了优异的成绩。

多场文体特色活动 让运动更有“文化范儿”

活动现场,除了北京市乡村体育骨干趣味运动会开幕,丰台区第二届“丰收杯”乡村健身运动季也全面启动。据了解,本次运动季主题为“爱体育 爱乡村 爱生活”,将持续3个月时间,包括足球、羽毛球、篮球、乒乓球、损蛋等项目,其中足球赛事将与2024年的“欧洲足球锦标赛”日程同步登场。

开幕式上宣布了“第三届美丽乡村健康短视频大赛”获奖名单,丰台区多家单位荣获市、区级奖项。花乡街道发布了“丰台·乡村体育时间”摄影&微视频大赛,比赛将持续三个月,鼓励大家用镜头捕捉、记录爱体育、爱乡村、爱生活的生动故事

“运动会发挥农民主体作用,合理利用丰台区乡村文化资源,举办多站式、体验式文化体育特色活动。”丰台区农业农村局相关负责人介绍。

为了让运动更有“文化范儿”,运动季还将结合二十四节气文化传承活动,推动农耕文明优秀遗产与现代体育精神有机融合,强化和增强农民健身意识,增强农村基层组织的凝聚力,实现以赛促开发、促合作,吸引各类社会主体广泛参与,打造高品质“土特产”产品和文化品牌。

非遗文化“搬”到运动场 以“体育之力”搭建乡村振兴交融发展平台

本届运动季把农业农村文化演化为趣味体育运动项目,开展体育竞技比赛的同时,还将多种体育相关的非遗表演有机串联。

在激昂振奋的鼓点声中,十多米高的中幡上下飞舞,展现出非遗文化中的

“硬核担当”;在二十四节气文化传承展示墙、描绘花乡四季美景的诗词美术陈列装置前,运动员们纷纷打卡留念,感受农耕文明印记;在金融助力乡村振兴摊点,北京农商行“金融副村长”带领大家深入了解金融助农项目、平安银行现场设置游戏互动区、邮政邀请运动员们打卡集邮;在市集上,庞各庄西瓜、红螺老北京糖葫芦、纯养蜂蜜、富硒肉鸽、花乡御稻等乡村美食应有尽有,参赛队员们得以品尝从田间地头直达餐桌的美味……

运动季把场地选在了金岁运动广场,这里原来是一处老库房,通过更新改造成为现代化运动空间,实现了由传统存储功能的“厂”向承载体育文化梦的“场”的完美蜕变,为市民提供了就近、就便、专业的运动设施及服务。金岁运动广场的变迁不仅记录了一个时代的发展步伐,也用体育的方式为城市更新拓宽了路径。

“目前,丰台区正积极探索体育与乡村旅游的结合,做出了一系列有益尝试,并鼓励企业参与体育赛事的赞助与合作,搭建体育产业与商业品牌互动的平台,实现互利共赢。”丰台区委农工委书记、农业农村局局长陈阳表示。

未来,丰台区将坚持发挥农民主体作用,带动周边农文体旅商深度融合发展,因地制宜举办“村BA”“村跑”“丰台·乡村体育时间”摄影&微视频大赛等各类文体活动,由体育运动辐射到城乡发展、旅游消费、乡村振兴等领域,为打造宜居宜业和美乡村凝聚强大动能。



参赛选手激情四射。赵自谦 摄



“旱地巨龙”运动项目趣味十足。赵自谦 摄

北京市第六届职业技能大赛丰台赛项活力开赛

初赛首场设在北京插花艺术博物馆

本报讯(通讯员 贾芳)6月12日,北京市第六届职业技能大赛插花花艺师竞赛初赛首场在北京插花艺术博物馆落下帷幕,该赛项由丰台区人力资源和社会保障局主办,北京花乡花木集团有限公司承办。这也是北京市第六届职业技能大赛丰台赛项的首场比赛,不仅彰显了辖区现代花卉产业的独特优势,也为插花花艺师们提供了一个展示才华、交流学习的平台。

立足辖区产业发展优势办赛

丰台区花卉产业是北京花卉产业发展的重要力量,长期以来丰台区深度参与花园城市建设,努力打造“花香中国”丰台样板。据悉,本次比赛是继去年“匠技丰台”职业技能大赛后,丰台区再次立足辖区产业优势举办插花花艺师职业技能大赛,进一步扩大了丰台区现代花卉产业影响力,全市638名从业人员和青年花艺爱好者踊跃报名参加。这不

仅是对丰台区现代花卉产业的一次全面展示,更是对辖区产业发展优势的一次有力宣传。通过大赛的举办,丰台区进一步扩大了其在现代花卉产业领域的影响力,为产业的发展注入了新的活力。

立足花卉行业高技能人才培养育人

丰台区积极探索花卉产业工人队伍建设新思路,通过举办竞赛,聚集全市高水平新业态花艺师,北京花乡花木集团有限公司、北京世界花卉大观园有限公司、北京国门芳菲商贸有限公司等企业组织职工及商户参与竞赛,以赛育人,提升从业人员专业度。同时,通过举办竞赛,丰台区成功聚集了全市高水平新业态花艺师,为他们提供了一个展示技艺、交流心得的舞台。大赛还以赛促学,鼓励插花花艺师们通过比赛不断提升自己的技能水平,为花卉行业的发展培养更多高素质的人才。

立足拓宽青年学生创业思路赋能

青年是插花花艺职业的未来与希望,带动北京林业大学、北京农业职业学院、北京农学院、北京电气工程学院等院校学生通过技能提升拓宽就业思路,师生同台竞技、校友与在校生竞相比拼,为拟从事自由花艺师、创立花艺工作室的青年学生开阔了视野,提供了新思路。

据悉,丰台区此次除了主办插花花艺师竞赛,今年还主办了老年人能力评估师、保健按摩师、芳香保健师(芳香疗法师)等赛项,通过媒体广泛宣传、街道社区(村)营造氛围、行业系统重点动员、技能人才密集单位定点走访、招聘会专席推介、小微门店发放广告等方式动员技能人才报名参赛。丰台区赛项共计2263人报名,2206人通过资格审核,其中残疾人选手人数达150余人。

本报讯 沉浸式体验空间作为近年兴起的视听娱乐形式,一出现就吸引了大量爱好者。近日,北京市广电局联合北京市文物局,共同举办了2024年“新视听体验空间”公共服务主题活动,“首站”选在了北京汽车博物馆。“新视听体验空间”长6.5米、宽6.5米、高4米,是由六面LED屏幕组成的沉浸式体验空间。

该空间由高分辨率的LED屏构成,通过多通道的场景融合,巧妙利用虚拟现实、裸眼3D、视频素材拼接等多媒体技术,将虚拟画面展现在LED屏上,实现视觉的超长延伸,超大视野,全面覆盖观众的视角,给人带来身临其境的空间感和极强的代入感。观众在参观博物馆的同时,还可免费打卡体验“新视听体验空间”。

现场观众可近距离欣赏由清华大学美术学院王之纲总策划、鱼果文化出品的《“穹天玉宇”沉浸式中国藻井数字艺术体验空间》和由中央美院国际学院特聘教授、中数艺创始人王泊乔带领团队策划设计的《中纹宇宙:多觉沉浸超高清数字艺术展》。

“新视听体验空间”公共服务主题活动持续5天(6月7日—11日),其间恰逢端午假期,本次活动不仅丰富了群众的节日文化生活,也是超高清视听技术在文博领域创新应用的新尝试。

本报讯 近期,丰台区在马家堡街道时代风帆落地全区首个新就业群体“友好楼宇”,搜宝、城南大道、凯德Mall在内的15座商务楼宇构成了马家堡街道楼宇群,涉及企业1500余家,从业人员2万余名。以快递、外卖员为代表的

新就业群体,每天有400余人活跃在各楼宇中,成为助力楼宇运转和服务经济发展的重要力量。全新升级的“丰帆小哥”驿站,是楼宇群内4个共享型“小哥驿站”之一,是时代风帆楼宇党委经过前期调研,在了解新就业群体“停车难、行车难、休息难、充电难”等难题基础上,通过整合街道、楼宇党委、楼宇产权方、群团组织等多方资源,建成的集休憩充电、便捷用餐、休闲娱乐为一体的服务站。驿站周边商圈环境持续优化,完成凯德Mall西侧道路整治,建成“小哥”配套停车棚,设置“小哥”专属电梯,绘制“小哥”服务地图,通过优化路线、错峰停车,提高效率。

骑手周小路表示,“驿站为我们提供了一个舒适的休息场所,里边的微波炉、药品、雨具、饮水机、空调等都免费供我们使用,我们能随时休息和充电。”

全新升级法律援助服务,通过盘活楼宇法治资源,探索“三五三”工作法,为新就业群体提供一站式司法服务保障。依托“7日调解室”“巡回法庭”“公益法律服务工作站”三平台,拓展法律服务渠道;聚焦“矛盾排查”“多元调解”“司法确认”“巡回开庭”“普法宣传”五任务,充实法律服务内容;用好“沟通预警”“吹哨报到”“党建共建”三机制,提升法律服务质量。

在丰台区人民法院公开审理快递小哥被骗一案,时代风帆楼宇党委以“公开庭审+党建护航,暖‘新’平安出行”为主题,邀请辖区4名顺丰小哥旁听。

庭审结束后,顺丰小哥安守林说:“我是第一次参加庭审,感受到法律的严肃,这次案件涉及我们的切身利益,也给我们敲响警钟。”

全新升级“丰帆少年·红领巾成长营”公益暑期托管项目,服务对象从辖区商务楼宇工作的企业职工子女扩展到纳入新就业群体子女。楼宇党委统筹协调各方资源,采取“看护服务+兴趣拓展”模式,在托管基础上,开展多形式、多内容的成长类、兴趣类活动,涵盖美育提升、实践拓展、道德修养等课程。

“参加‘成长营’感觉很幸福,这比跟妈妈去上班有意思多了!”“成长营”的徐同学,父母均是外地到北京奋斗的“拼一代”,没有长辈帮忙照看,以前暑假一直是到妈妈单位“打游击”。

全新升级“建联系,解矛盾,广参与”三步法,推动新就业群体友好楼宇由局部向整体拓展。建立“小哥交流群”,组织“小哥茶话会”,广泛征集改善楼宇环境、提升服务质量意见建议。发挥楼宇党建协调委员会作用,联合市场、司法、楼宇企业、平台企业等,共同协调解决新就业群体与楼宇商户矛盾。联合美团、饿了么等平台企业,引导新就业群体参加楼宇志愿服务队伍。

近几天,“7日调解室”里总是热热闹闹,“店家出餐慢,我拿到手就剩2分钟了,超时了就投诉我,我也太难了。”新就业群体协商解决会正在召开,骑手小李刚坐下就一股脑地把心里的委屈倒了出来。

经过调解,问题得到有效解决。“现在好了,一方答应尽快出餐,一方能够尽快送达,餐饮企业和外卖小哥从来都应是唇齿相依关系。”工作人员这样说道。

『新视听体验空间』 首站落户汽车博物馆

丰台区首个新就业群体 『友好楼宇』落地时代风帆