



记者走一线

露营无需远行 丰台河西再添“微度假”新去处

王佐镇盛兴露营公园正式开门迎客

本报讯(记者 张馨予 通讯员 高梦宇) 拎起背包,把生活搬进大自然,搬到苍穹之下;邀约星光,与湖水做伴,共赴一场浪漫的露营之旅……丰台区佃起村金岗盛兴露营公园经过一系列精心准备和改造升级,于6月29日正式开园迎客,昔日的度假庄园转型为时尚且极具吸引力的露营基地。

丰台王佐镇的盛兴露营公园,紧邻著名的佃起稻田画,是王佐新质产业园的田园活力中心。6月29日,盛兴露营公园全新升级后正式开门迎客,为丰台“消夏地图”再添新地标。公园总占地面积300余亩,水系面积超过100亩,植被丰盈,环境清幽,林木葱郁,芳草成茵,陆上繁花盛放引来成群的蝴蝶翩翩起舞,湖面连片荷花竞相开放,构成一幅盛夏美景……广大市民不必远行便可畅享城市露营,亲近森林水系,逃离盛夏暑热,欣赏稻田美景。

据了解,园区内划分了露营区、静谧露营区和儿童游戏区等不同功能区,将恬淡安静和市井烟火巧妙地融合在同一园区内。露营区设置了3个房车庭院和35顶天幕帐篷供选

择,游客也可携带装备寻一个角落自行搭建属于自己的小天地。静谧露营区位于湖泊中的离岸岛屿,是私人聚会的不二之选,在荷花芦苇环绕间享受不被打扰的惬意时光。湖畔散落着的星空顶也是别具一格,游客可观云听雨,令自己沉浸于大自然之中。儿童游戏区为孩子们提供了戏水玩沙的机会。

园区负责人介绍,盛兴露营公园致力于为游客提供多样化的露营体验,除了基础露营服务之外还将开启“露营+”模式,提供“露营+田园”“露营+亲子”“露营+体育”等更多创意玩法和精致产品,以满足不同群体的个性化需求。目前,“露营+田园”项目已经成熟,露营游客可到紧邻园区的佃起水稻文化农业园打卡网红稻田画,欣赏田园风光。日后,园区还将把咖啡馆搬到营地,融合时年轻人喜欢的“露营+咖啡”元素,为露营增添休闲浪漫的氛围。“听说盛兴露营公园重新升级开园,今天迫不及待过来体验,以前在公园里都是走马观花,现在才算是沉浸式体验,充分享受‘松弛感’,缓解平日工作压力,太喜欢这种氛围了。”游客李女士开心地说道。

王佐镇地处北京市西南,是丰台区地域广、发展空间大的绿色生态城镇,拥有南宫、青龙湖、千灵山等知名景区景点,是全域旅游小镇的生动实践。作为丰台河西地区高质量发展的战略腹地,王佐以绿水、青山、田园为基底,汇聚高质量发展新动能,全力打造全域旅游、生态智谷的山水新城。

近年来,王佐紧抓乡村振兴的战略机遇,依托4万多亩林地及3000多亩耕地,充分挖掘“农业+科技+旅游”的优势,加快农业精品化、林业产业化、种业创新发展。全面整合镇域休闲农业观光资源与旅游资源,打造了佃起水稻文化农业园、绿野仙踪郊野乐园、怪村四季花海等一批现代都市休闲园区,培育“农文旅”产业融合的全域旅游新业态。

盛兴露营公园还计划围绕“产业研学”和“科普体验”开展项目活动,增加多样化参与的体验感,将产业科技与农业、湿地转型相结合,创新休闲农业新消费新场景新业态。王佐镇将通过“农文旅”产业融合把生态效益更好地转化为经济效益和社会效益,以可持续发展的“绿色”引擎助推乡村振兴。



全民反诈在行动

警银携手

共筑反诈“防火墙”



本报讯 6月28日上午,丰台公安分局反诈中心会同北京铁路公安处丰台站派出所,联合北京农商银行丰台支行在丰台火车站开展主题为“警惕新型诈骗手法,不做电诈工具人”的反诈宣传活动。

此次宣传活动旨在从源头开展“打防一体化反诈”宣教,根据打击治理电信网络新型违法犯罪和涉案“两卡”犯罪等实际案例情况,向车站内候车旅客耐心讲解,切实提高了群众对各类电信网络诈骗的防范能力。

活动中,民警与银行工作人员通过设置反诈宣传点位,面对面向进出站旅客细致讲解高发案类诈骗类型、深入剖析电信网络诈骗的套路,并结合真实案例提醒群众要时刻保持警惕,不要轻易相信陌生人的来电、不点击陌生链接、不扫描陌生二维码、不要随意泄露个人信息和银行卡密码等重要信息。

警银工作人员指出,冒充熟人、虚假购物、“杀猪盘”等电信网络诈骗有着巨大的迷惑性,诈骗的套路也不断翻新,手段更新迭代,甚至为被害人定制各种诈骗话术和剧本。通过剖析真实案例加深广大群众对电信诈骗和洗钱行为陷阱和危害的了解,引导大家杜绝买卖银行卡、出借银行卡,做好个人账户管理。如不小心遭遇电信网络诈骗时,务必保持清醒头脑,细心留意识别,及时触发“不轻信、不透露、不转账”的反诈警报。

当天,警银工作人员还与候车室的旅客们积极互动,询问旅客什么是开户后的“三不出”,即不出租、不出借、不出售,通过宣传确保大家都能对答如流,使“反诈防护墙”得到进一步巩固。

据统计,当天共向旅客发放宣传手册和印制有反诈提示语的宣传材料共计500份。群众纷纷表示,会时刻紧绷反诈这根弦,及时向公安机关举报身边的电信诈骗违法犯罪线索,为共同营造安全、稳定、和谐的社会环境贡献力量。

北京农商银行丰台支行工作人员表示,下一步,将持续深化与丰台公安分局反诈中心、丰台站派出所等联动合作力度,打好“全面反诈组合拳”,为百姓共筑打防一体化反诈“金钟罩”,守好社会公众的“钱袋子”。

本报讯(通讯员 陈玉莲)6

月26日,和义街道党工委与房山区阎村镇西坟村党支部举办党建结对共建签约仪式,凝聚发展合力,助力乡村振兴,聚力共谋发展。

会上,和义街道党工委与房山区阎村镇西坟村党支部签订党建结对共建协议,双方友好协商、优势互补、合作共赢、共谋发展,奋力谱写乡村振兴新篇章。现场人员表示,丰台区和义街道党工委将充分发挥党建引领基层治理经验、统筹协调资源优势,结合阎村镇西坟村相关经验和发展需求,通过理论联学、组织联建、难题联解、工作联动、活动联搞的“五联”机制,拟开展调研指导、理论宣讲、主题党日、基层治理互学、便民服务活动、为民办实事活动以及合作开展产业挖掘、培育和发展项目等丰富的结对共建内容,以项目共建形式推动共建、共享、共赢,助推区域高质量发展。

据悉,自和义街道选派干部赴房山区阎村镇西坟村任驻村第一书记以来,制定了阎村镇西坟村驻村帮扶工作计划、阎村镇西坟村驻村共建工作计划表,对村民入户开展走访摸排调研,摸清西坟村历史、资源禀赋、发展规划,建立“一本五册一图”,绘制“网格民情图”,推进党员联系群众制度,做到精把脉、深融入,底数清、情况明。随后,组织和义街道机关干部、清华大学日新书院党建骨干等到房山区阎村镇西坟村林萃园、北京美丽乡村青龙湖镇南观村、全国美丽乡村大石窝镇王家磨村、张坊镇干河口村等地开展党建引领乡村振兴暨基层治理调研活动,学习房山区美丽乡村建设的优秀案例,为西坟村治理建设积极建言献策。

下一步,和义街道与西坟村将持续开展主题党日、基层治理、政策宣介、文化活动等共建工作,积极推进西坟村补短板、强弱项、促振兴,全面推进西坟村环境整治和美丽乡村建设。

和义街道党工委与房山区阎村镇西坟村党支部开展党建结对共建工作

北京国际消费中心城市
培育建设

畅享文化消费“新盛惠”

第十二届丰台惠民文化消费季开幕



文化消费季上的精美商品吸引顾客驻足。

本报讯(通讯员 张新月)6月28日,第十二届丰台惠民文化消费季在丰科万达盛大开幕,“丰·创”市集同步启动。本届丰台惠民文化消费季以“文化惠民”为核心,紧扣文旅融合、数字消费发展趋势,为市民带来一场丰富多彩、独具特色的文化消费新盛宴。

本届消费季持续升级更新“丰·创”市集、“丰·惠”观影、“丰·阅”书香、“丰·韵”梨园等一系列主题活动,激发消费新潜力。

“丰·创”市集主题活动聚焦国潮文化、时尚文化,面向区内文创企业、文化园区、活力中心,优化空间格局,拓展“文化+消费”新空间,以精美的文创产品、丰富多样的互动体验、多点联动的空间布局,打造特色沉浸式市集品牌。“丰·惠”观影主题活动联合

区内影院发放“观影优惠券”,促进影院与商场的深度合作和良性互动,鼓励商场与影院双向打折“对流”,推动消费升级。

“丰·阅”书香主题活动联动区内实体书店资源,发起“旧书新知”系列活动,整合线上线下“打折”“满减”等惠购举措,促进图书消费,营造全民阅读的社会新氛围。

“丰·韵”梨园主题活动发起“戏曲大师公开课”“戏曲互动体验行”公益活动,联动经典剧目惠民演出,拉动戏曲周边文创消费,营造区域浓厚的戏曲氛围。

本届丰台惠民文化消费季首发“丰台惠民文化消费季”品牌logo,以“丰”“文”两字融合形式,突显活动主题内涵,焕新品牌活力,持续提升活动影响力与群众知晓度,激发区域文化消费市场新动能;联动“什么值

得买”App,发布本届消费季亮点活动及各板块“打折”“满减”优惠措施,丰富“互联网+消费”文化消费体验新路径,打造亮点突出的区域特色文化品牌。

为加强区内文化产业资源协同联动,形成文化产业高质量发展工作合力,丰台区文化产业联盟在本届丰台惠民文化消费季启动仪式上正式发布。未来联盟将进一步整合文化消费供给端资源,强化供需精准支持、突出优质文化消费品牌引领作用,满足广大群众多样化、多层次的文化消费需求。

丰宜福台,惠享文化。丰台惠民文化消费季将进一步探索文化消费新业态,坚持不懈推动区域消费结构转型升级,助力区域文化消费提质增效,持续增强广大人民群众的文化获得感和幸福感。

新光界购物中心升级改造焕新起航

本报讯(通讯员 王海燕)6月27日,位于新光界购物中心经过升级改造,以全新姿态扬帆起航,众多新品牌汇聚一堂,共同描绘商业新图景。

作为北京商业领域的新晋力量,新光界布局购物中心。丰台区金唐新光界购物中心完成了第一阶段的升级改造,商场正门焕然一新,以更加亮丽的面貌迎接四方来客。此次升级不仅仅局限于外观的改造,更是一次商业品质的全面提升。同时,三十余家新品牌的入驻开业,为商场未来的发展奠定了坚实基础,充分展现了金唐新光界购物中心的勃勃生机。

金唐新光界购物中心是丽泽金融商务区的重要TOD商业项目,其升级改造工作备受

瞩目。商场正门重装亮相,在保持原有建筑风格的基础上融入了更多现代设计元素,使整个建筑外观更加时尚大气。宽敞明亮的正门气势恢宏,成为购物中心的新亮点。这一举措不仅提升了购物中心的视觉效果,也进一步提升了消费者的购物体验。

新品牌的入驻也为金唐新光界购物中心增添了更多看点。小米之家、高途体育、Dopakid儿童乐园、沪滨河、霸王茶姬、撞撞、青柠泰、旺蜀主、猫鼠游嬉猫馆等三十余家知名品牌纷纷入驻,涵盖了数码、儿童教培、餐饮、娱乐等多个领域。这些品牌的到来,不仅丰富了购物中心的业态组合,也为消费者提供了更多元化的选择。它们的加入,无疑将进一步提升新光界的品牌影响力和市场竞争力。

新光界购物中心负责人表示:“作为北京商业的新成员,我们始终积极探索商业的升级和发展。通过引入新品牌、新服务和新场景,不断满足消费者的多元化需求,激发市场活力,促进消费增长。未来,我们将继续以变中求变的思维,不断开拓新的商业模式和业务领域,积极践行首店经济战略,培育本土优质品牌,为消费者带来更加美好的购物体验。”

新光界购物中心的升级改造和品牌入驻是其持续发展的重要举措。这些举措不仅提升了购物中心的品质和形象,也为消费者带来了更加丰富的购物体验。未来,新光界购物中心将继续以创新的思维和行动推动北京商业的持续发展,为北京国际消费中心城市的建设添砖加瓦。