

打造一流金融服务集团
服务区域高质量发展

丰台区国资集团打好金融服务“组合拳” 助力丽泽金融商务区建设跑出“加速度”

本报讯(记者 赵智和 通讯员 傅颖诗)日前,记者从北京丽泽金融商务区控股集团有限公司(简称“丽泽控股”)了解到,在丽泽数字金融科技示范园项目筹建过程中,丰台国资集团发挥了“智慧大脑”作用,支持项目方解决了项目资金筹措难题。通过多轮筹划,搭建了以合伙企业为核心的交易架构,并为项目提供11亿元资金支持、30亿元融资担保,确保项目资金高效运转,推进项目成功落地。

记者了解到,位于丽泽金融商务区西南门户位置的地标性项目——丽泽数字金融科技示范园建设正在如火如荼推进之中。该项目由丽泽控股集团参与开发、建设、运营、管理和服

“我们不仅是丽泽金融商务区开发建设的主体,同时,也是围绕功能定位推动后续产业加速聚集的引导主体。”丽泽控股负责人告诉记者,“通过自持优质物业,优化业态配比,深化特色经营,不断增强企业可持续发展动力,实现国有资产保值增值。同时,依托高端物业空间有效转化的营商优势,能够吸引越来越多优质企业落户丰台,形成产业聚集优势,实现区域发展提质增效。”

“携手区属国企抱团发展,提供金融服务助力区内重大项目快速落地是我们的职责,这个项目可以说是

金顺利筹集。

据介绍,丽泽数字金融科技示范园位于西三环与凤凰嘴街交汇处,计划总投资近140亿元,建筑面积49.7万平方米,项目建成后将进一步保障国家数字金融技术检测中心等国家级重大技术研发成果和头部数字金融机构落地丽泽金融商务区,聚焦数字人民币、数字监管、数字资产等重点领域,加速推动数字金融产业“聚环成链”“聚链成群”“聚群成势”,打造首都数字金融发展的商务高地和人才高地。

丽泽金融商务区作为市、区两级重点发展的新兴金融功能区,锚定数字金融、普惠金融、产业金融、绿色金融四大方向加速发展,成为丰台区推动“倍增追赶、合作发展”的核心区域和重要支撑。截至今年8月25日,丽泽金融商务区入驻企业共计1199家,其中金融企业484家,新兴金融企业445家、占金融企业的91.9%,科技类企业353家。

谱写全面建设社会主义现代化国家丰台篇章

区委十三届八次全会在丰台区各界引发热烈反响

本报讯 9月2日,中国共产党北京市丰台区第十三届委员会第八次全体会议召开,会议审议通过了《中共北京市丰台区委关于进一步全面深化改革、加快推进高质量城市化进程的意见(2024—2029年)》。丰台各界干部群众纷纷表示,要深入学习贯彻区委十三届八次全会精神,全力服务保障加快实施“倍增追赶、合作发展”,打造共建共治共享治理新格局。

丰台区人民法院党组书记、院长 祖鹏

区委十三届八次全会是在全区上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神之际召开的一次重要会议。区法院将围绕全会明确的发展目标,聚焦为大局服务、为人民司法,坚持解放思想、凝聚改革共识,突出问题导向、提升改革质效,以提升人民群众对司法公正的获得感为导向,以护航新质生产力为主线,以加快推进高质量城市化进程为抓手,更加注重抓前端、治未病,更加注重矛盾纠纷实质化解,更加注重审判质量效率效果的提升,更加注重审判工作的科学管理,加快助力塑造区域创新发展新优势,推进区域多元产业要素聚集融合,全力服务保障加快实施“倍增追赶、合作发展”,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家丰台篇章作出新的更大贡献。

丰台区人民检察院党组书记、代检察长 刘泽锋

区委十三届八次全会擘画了丰台区进一步全面深化改革、加快推进高质量城市化进程的美好蓝图,站位高远、目标清晰、措施精准,为全区当前和今后一个时期工作指明了方向。丰台区检察院将切实把思想和行动统一到全会精神上来,紧紧围绕加快推进高质量城市化进程这一主题,充分履行检察职能,为服务丰台区高质量发展、增进人民福祉提供坚实法治保障。深入开展“检察护企”“检察民生”专项行动,发挥丰台法区检察院工作站职能作用,为丽泽金融商务区、中关村丰台园、南中轴等重点功能区提供优质法律服务。立足推进具有丰台特色的高质量城市化发展目标优化检察供给,以数字检察为牵引提升法律监督质效,为加速推进中国式现代化丰台实践贡献检察力量。

丰台区园林绿化局党组书记、局长 孔媛媛

区委全会审议通过的《中共北京市丰台区委关于进一步全面深化改革、加快推进高质量城市化进程的意见(2024—2029年)》,从城市规划、产业融合、民生保障、生态改善、安全治理五个方面布局谋篇,为全力建设充分展现大国首都气象的城市南部典范城区提供了遵循。作为生态文明践行者,推进生态环境质量持续改善,加快打造自然生境生机盎然的花园之城,是丰台园林人的时代责任与使命。接下来,我们将深入贯彻全会精神,以首都花园城市建设为统领,坚持“九法”绘“八景”、“五向”塑“花城”,加快构建蓝绿交织的生态环境,健全山水林田湖草系统治理机制,打造共建共治共享治理新格局,为加快构建丰台“首都绿色客厅、城南锦绣花城”贡献园林力量。

丰台区文化馆 服务宣传月收官

本报讯(通讯员 刘思淼)近日,北京市第二届文化馆服务宣传月活动收官。丰台区文化馆围绕主题“文化馆:人民的终身美育学校”,编排并亮相了“美育讲堂”“精彩演出”“科学探索”“乐动曲韵”“精品展演”五大板块的群众文化活动,线下参与超万人,线上参与点击量突破37万人次。

在“美育讲堂”板块中,区文化馆推出了暑期少儿艺术培训班以及面塑公益课程,共开展了20场艺术培训课程,参与人次600余人,主要聚焦少儿京剧、少儿素描、少儿国画花鸟等多个艺术门类。“精彩演出”板块持续打造“相声乐苑”和“周末场演出”两大文化品牌项目,策划并举办了32场精彩纷呈的文艺演出,内容覆盖相声、儿童剧、魔术喜剧、昆曲、评剧等,累计惠及辖区群众近6500人。“科学探索”板块特邀国家动物博物馆科普团队打造了暑期青少年科普系列活动,包括科普展览及两场科普讲座,累计惠及辖区群众2500余人。“乐动曲韵”板块举办“艺路向未来”系列活动,包括:暑期青少年曲艺专场演出、致敬中外经典作品——钢琴家廖先冀独奏和赏析音乐会以及五彩的上低音号——王喆个人独奏音乐会。该板块通过线上加线下相结合的形式,在线点击量突破25万余人次。“精品展演”板块举办“艺路丰彩”丰台区群众文艺团队精品展演,汇集丰台区众多优秀群众文艺团队,在线点击量达12万人次。

此外,在第二届文化馆服务宣传月《馆长说馆》特别节目上,丰台区文化馆副馆长李娜介绍了丰台区文化馆文化特色活动并交流经验,戏曲干部刘燕老师携两位学员代表现场为大家带来京剧《凤还巢》的精彩展示。

北京国际消费中心城市
培育建设 (上接01版)

丽泽金融商务区2023年度“两区”成绩亮眼

新闻多一点

北京市“两区”建设政策直通车首站在丽泽启动

本报讯(通讯员 徐国红)近日,由北京市商务局、丰台区政府共同主办,丽泽商务区管委会承办的北京市“两区”政策直通车进园区(丰台站)专场活动在丽泽举办。

会上,与会单位围绕金融科技创新监管工具、贸易外汇收支便利化、外资在京设立投资性公司、落实新《公司法》注册资本登记管理制度、北京“专精特新”专板等相关政策进行了宣传推介与解读。

“两区”建设是国家赋予北京的重大开放平台,是北京“五子”联动服务和融入新发展格局的重要“子”,是推动首都高质量发展的重要抓手。本次创新推出“两区”政策直通车进园区系列活动,首站走进丽泽金融商务区,旨在进一步搭建“政府+园区+企业”三方交流平台,从打造制度创新高地、厚植发展动能、培育竞争优势等三个方面为园区、企业发展赋能。

丰台区作为城南发展的新引擎、京津冀协同发展发展的桥头堡、国家服务业扩大开放综合示范区建设的重要承载区,抢抓时代机遇,新质生产力加速发展,新动能新优势加速聚集,从区位优势、经济发展、对外开放、营商环境等各方面不断展现其发展优势。

丽泽金融商务区目前已进入发展快车道,汇聚了众多国内外知名金融机构,已成为首都金融产业的重要增长极,未来将与金融街、CBD共同为北京金融业高质量发展提供有力支撑。

记者获悉,丽泽金融商务区累计开放绿地超一千亩、南区路网基本形成、各项配套服务日臻完善。“我们持续为入驻企业提供子女入学、人才公寓和地铁接驳车等方面的贴心服务,为企业发展搭好软环境。”丽泽商务区管委会相关负责人说。与此同时,丽泽商圈作为北京市4个国际消费体验区之一,已成为丰台商圈的“顶流”,零售额位居丰台四大商圈之首。

“三环里新城看丽泽”,丽泽金融商务区多点发力,引“两区”建设“活水”赋能区域高质量发展,营造一流营商环境、打造优质产业生态、提供贴心企业服务,打造人才蓄水池,不断壮大朋友圈,“锐气”丽泽正在强势崛起。



丽泽金融商务区。原梓峰 摄

北宫镇

邻里文化节共绘社区幸福花

本报讯(通讯员 贾巍)近日,北宫镇大灰厂社区的“悦动邻里 共绘美好”嘉年华活动——“百姓大舞台·邻里文化节”举办。花车巡演、手作潮玩、传统美食展销……现场既有邻里的“人气”,又有文商旅的“烟火气”,大家结伴而行,边吃边逛边看表演,其乐融融。

此次欢乐嘉年华活动设置了“百姓大舞台”演出会场和“邻里文化节”户外会场。主场演出以党建为引领,绘制了“党建引领 共驻共建”“志愿服务 共享发展”“悦动邻里 共绘美好”三幕华章。社区居民、社区干部、志愿者、物业公司、辖区共建单位员工也纷纷走上舞台,献上广场舞《中国范儿》、西藏舞《再唱山歌给党听》、小

合唱《相亲相爱一家人》、京剧《武家坡》、旗袍走秀等精彩节目。

“以前‘送文化’是台上演什么,我们就看什么。现在的做法是我们喜欢什么,可以自己演。我非常喜欢这样的方式,感觉特别有参与感。”刚刚演出完毕的章阿姨和同伴们整整排练了一个月,多次修改舞蹈动作,只为呈现更好的舞台效果。

此外,邻里节会场上,国学闯关、手绘彩蛋等打卡点吸引了众多小朋友——集够印章就可以免费参与非遗传统手工体验。而在物业宣传区,物业管理人員和志愿者们正在与居民互动游戏,以便更详细地收集居民的需求和建议;在环保宣传区,工作人员正为居民发放带有社区特

色、文化元素的LOGO布包及环保垃圾袋;在商会展销区,印有“北宫镇商会”标志的绿色小车摊位前人流如潮,通过商会平台搭建起企业与群众互动交流的桥梁,一方面宣传企业文化,另一方面带动企业主动融入地区农文旅融合发展中。有位居民买了两大盒圣祥酸奶,他说:“孩子很喜欢这个口味,何况是咱北宫镇的企业,当然要多多支持。”

“远亲不如近邻,我们希望通过举办邻里节,能够形成一种人人出力、人人受益的健康文化生活。居民们可以聚在一起,说说邻里事,加深邻里情,既融洽了社区邻里关系,对本土文化也更认同。”大灰厂社区负责人介绍。