

### 丰台破局打开新思路

## 5大商业焕新项目持续发力

本报讯 近年来,在丰台区迈向国际消费中心城市的进程中,5家商业体积极响应,努力尝试破局,展示了丰台商业的坚定步伐。

## ◎ 凯德MALL·大峡谷 北京南城鲜氧购物乐园

自2022年开始,针对25—35岁年龄段喜爱 美食、逛街、遛娃的客群,凯德MALL·大峡谷持 续"进化"升级。

第一季着眼于空间改造,将1万平方米绿植湿地搬入购物中心,打造南城首座鲜氧购物乐园。各种或古老或观赏性强的植物茂盛生长,在北京室内打造热带雨林般的植被景观。第二季侧重于品牌组合及服务品质双升级,助力提升周边居民生活精彩指数。在第三季,凯德MALL·大峡谷B1层升级改造完成,出租率及开业率均达100%。

#### ▼ 京东生活港

#### 全国规模最大的京东超级体验店

京东生活港由原永外海户屯批发市场改造升级而来,项目总面积为10.6万平方米,地下与地铁8号线海户屯站连通,是"丽泽×首都商务新区"国际消费体验区的重点推进项目。

项目建成后,京东生活港将成为全国规模 最大的京东超级体验店,有约7万平方米潮流 购物空间,可售商品超20万种。

京东生活港还与柒栖谷商业管理有限公司

达成战略性合作,将以"未来新潮电,生活创享家"为主题,打造D-park数字娱乐公园等50多个主题场景,融入电竞等多种业态千余品牌,超10万SKU。

#### 

汇琴购物中心前身为金石广场,距宋家庄 地铁站300米,总面积17.3万平方米,是汇聚室 内美食广场、品牌商场、办公写字楼、精品酒店 等业态的中高端商业社群。

购物中心面积为6万平方米,覆盖周边30 多万人的客流,将打造儿童亲子主题与城市生活气息。精品生鲜超市、特色美食街、主题餐厅、4K激光杜比全景声巨幕电影院等强势入驻。在外景方面,楼身绽放着璀璨的"流光溢彩",让本来就绚丽的商场更加夺目。

负一层打造南城少有的景区式美食打卡街区——86号胡同美食街。项目将通过时尚灯光布置、原生态树木花草与各类餐饮标识的结合,打造时下年轻人青睐的惬意松弛氛围。

## 京印国际中心 南二环的"城市会客厅"

京印国际中心紧邻南二环开阳桥、北京南站,地铁4号线、14号线可达,城际、城内交通便利,北京护城河蜿蜒而过,周边高端商务资源汇聚。

其前身是建成于2005年的大康鞋城,现经

改造升级,成为集城市地标、创新商业和高端办公于一体的甲级城市综合体,在2023年被北京市商务局认定为跨国公司地区总部。项目总建筑面积约13.7万平方米。

目前,该项目已与多家优质企业签约,签约租赁面积约4万平方米,占商务办公区总面积的40%。其中,项目签约大客户在去年北京市写字楼市场大面积成交客户中排名第二。配套商业被命名为"京印荟",建筑面积约2万平方米。

#### ▼ 南中轴国际文化科技园 国际一流"科技+文化"新地标

在凉水河与南苑路交会处,曾经满是巨幅服装广告的建筑外墙摇身一变,成为现代感十足的格栅和玻璃幕墙立面。

2023年12月,由大红门服装商贸城蝶变而生的南中轴国际文化科技园全面开园。园区提供10万平方米高品质产业空间、超2万平方米产业服务配套以及约500套人才公寓。

园区整体以新一代信息技术为主导,秉承以数字贸易、文化贸易、高端科技服务为支撑的"一主两翼"产业定位,锚定元宇宙、人工智能等重点赛道,加速打造高精尖产业集群。

未来,丰台区将聚焦打造新场景和夯实新基建,以推动国际消费中心城市的高水平建设。依托城市更新,实现方庄、马家堡等传统商业空间焕新,打造更多不同特色、不同区域的消费活力中心,加速形成布局协调、规模合理、功能健全、充满活力的国际化商业体系。

(丰台区商务局)

# 丰台区首个新就业群体"友好街区"落地南苑

本报讯 刚跑完单,汗流浃背的快递小哥小陈走进北京农商银行槐新支行"小憩驿站",工作人员赶忙招呼他坐下休息,随即递上一杯水,小陈一下子放松下来。这样的"小憩驿站"不仅在银行,还在万车行汽车服务、巴蜀小镇、生活&车,秀芹美发……

南苑街道结合快递外卖小哥、网约车司机等新就业群体"走街串巷"的职业特点,打造"友好街区"。

经过街道党群服务中心和社区党组织推荐,南苑市场所、税务所和街道党群部门审核评定,各项"暖新"服务延伸到南苑商圈内的银行、美发店等公共服务场所,布点建设"1+N"(1个街道党群服务点+N个服务点)"小憩驿站"服务矩阵。

依托"北京丰台南苑"微信公众号,开发"党群暖新服务电子地图",详细标注并及时更新"小憩驿站"服务点位及服务内容。

通过一系列"有温度"的活动,让新就业群体感受南苑"娘家人"的关爱和温暖。结合"我为群众办实事"实践活动,打造"苑"来有你系列党群活动品牌。

以"庆节日"形式,在春节、元宵节、三八妇 女节等节日聚力开展"暖新"服务,送温暖、送清 凉、送书籍……

坚持党建引领与志愿服务、便民服务、社会治理深度融合,组织300余名网约车司机、快递外卖小哥、街道社区青年干部和"小憩驿站"成员单位人员,成立"爱在南苑""青春南苑""情暖南苑""文明南苑"4支志愿服务队,打造党群服务中心"1+4+X"志愿服务机制。

建立志愿服务队管理平台,专人动态更新信息,提供党员服务、环境建设等8大类别服务,积极引导志愿者们化身流动"吹哨人",把社情"直报员"、文明"宣传员"、公益"轻骑兵"职责打在自上

充分发挥新业态、新就业群体"社情前哨" "移动探头""一线优势"作用,以服务换服务,以服务促治理,广泛参与城市隐患排查、居民服务,社区治理

联合"小憩驿站"成员单位、南苑街道社区卫生服务中心,聚焦群众实际需求,开展"与爱同行,有爱无'碍'"服务活动,组织新就业群体与辖区居民结对帮扶,用心用情为辖区残疾人士和高龄老人提供"定点+上门""共性+个性"便民惠民志愿服务。

与此同时,选树典型,打造新业态、新就业群体代表人、领头人,以榜样的力量激活新业态、新就业群体参与文明创建、基层治理的新动能。

## 丰台区开展中秋节月饼市场 专项价格监测工作

本报讯 2024年中秋节临近,月饼等节令性食品进入消费高峰期。为防止"天价"月饼问题、推动月饼市场理性消费,区发展改革委开展 2024年中秋节月饼市场专项价格监测工作。

区发展改革委工作人员深入我区大型连锁超市,开展月饼市场价格巡查,先后来到物美超市杜家坎店、欧尚超市等大型连锁超市查看盒装月饼零售价格情况。从市场巡查情况看,物美超市杜家坎店、欧尚超市上市销售的月饼礼盒价格亲民,没有发现单价超过500元的盒装月饼。此外,我区大型连锁超市盒装月饼备货充足、品种丰富,能够满足中秋节期间消费者购买月饼需求。

下一步,区发展改革委将持续密切关注盒装月饼零售价格动态,继续加强中秋节期间月饼和蔬菜、猪肉、鸡蛋、粮油等生活必需品的市场价格监测。 (丰台区发改委)

# 第六届职业技能大赛丰台赛项复赛收官

本报讯(通讯员 贾芳)立意、选材、修剪、布局、做"撒"……一件件精美的插花作品映入眼帘。随着主监考说出"本场考试结束"的监考语,北京市第六届职业技能大赛插花花艺师复赛在中国插花艺术博物馆落下帷幕。

比赛中,全市150名插花花艺师齐聚一堂,识花名、赛花艺、展花技。丰台区主办的插花花艺师、老年人能力评估师、保健按摩师、芳香保健师(芳香疗法师)4个赛项复赛阶段工作圆满收官。据悉,复赛共有99名选手脱颖而出,晋级丰台赛项决赛。

插花花艺师复赛现场被婚车花、颈花和腕花等独具匠心的花艺作品装点得格外靓丽,选手们大显身手,竟相展示色彩配置、造型设计等方面的技能,为推介丰台"花乡花卉"产业名片、展现北京技能人才风采技艺、传播中国传统花艺文化聚能助力。

之文化聚能助力。 "作为在丰台成长起来的花艺工作者和中小企业家,我深刻体会到在丰台干事创业的幸福。 我将全力以赴,为培养和发掘北京花艺人才贡献 自己的一份力量。"北京插花协会副秘书长、北京 蔚然创意设计有限公司负责人郑伟说道。



(上接01版)

#### 92岁老校长黄秀钦设立教育奖励基金奖励蒲芳学校的学子和教师

## "我晚年最想达成的心愿实现了"

"黄老师很威严,但又很亲切,我们都叫她 黄妈妈。"1968年毕业的老校友张勤分享了她 对黄秀钦的深刻记忆。当时,张勤争取到了下 乡的机会,得知了这件事的黄秀钦第一时间来 到张勤家进行家访。黄秀钦深知这个机会对张 勤来说意义重大,她殷切地对张勤说:"孩子,要 走好你人生第一步。"对于张勤来说,黄秀钦就 是这样一位用爱和责任关心学生的好老师,她 的这句话如同一盏明灯,照亮了自己前行的 道路。

后的华丽绽放。图为北京园博园3号门的团圆宫灯正有序搭建中。 赵自谦 摄

1966 届校友张旭在过去几十年中一直和 黄秀钦保持着良好的联络,也是黄秀钦最器重 的学生之一。在一次师生聚会后,张旭收到了 黄秀钦的一张便条,上面写着"望周六来家中做 客,有要事商议"。后来张旭才得知,黄秀钦想 要委托他向东铁匠营一中捐资。起初张旭听到 这个消息的第一反应是"拒绝",认为黄秀钦年 事已高,想要继续为教育事业作贡献可以让子 孙后代来实现。黄秀钦却说道:"这是我晚年最 想达成的心愿。"

"老师交给我的任务,不管怎样都要尽心尽力地办。"经过不断考察与商讨,克服了种种困难,捐资的事情终于顺利落地。"在黄老师的信任和坚持不懈的精神的感染下,我更坚定了要做这件事情的决心。黄老师要传承教育精神,



我觉得这种举动太好了。"张旭说。

黄秀钦始终最关注教育事业和国家的发展,她从不计较名利得失,每当有人想去采访她时,她总是委婉地拒绝,并谦虚地说:"我就

是一个普通的老师,做的也是普通的事。"就是这样一位普通而又不平凡的老师,用心中的那份对教育事业的热爱和执着,书写着教育的灿烂华章。