



北京丰台(澳门)投资洽谈交流活动举办

加强丰台与澳门产业交流 共享两地优势资源

本报讯(记者 原梓峰 郭晓妍)近日,北京丰台(澳门)投资洽谈交流活动举办。活动邀请澳门中华总商会、澳门证券基金行业协会、南光物流有限公司等18家澳门各界知名商协会、企业家代表以及丰台区重点企业代表出席。

“丰台区始终秉持开放合作、互利共赢的发展理念,致力于营造国际化投资环境。我们殷切希望加强丰台与澳门的产业交流,共享两地优势资源,借助澳门与国际经济的密切联系,引导境外资本聚焦丰台。同时,推动丰台企业从澳门走向世界,共促澳门两地经济社会高质量发展。”活动中,丰台区常委、副区长崔旭龙表示,将为澳门企业在京投资兴业提供最全面、最便捷的服务保障,希望各位企业家朋友们能够深入了解丰台区的发展优势和潜力,把握合作机遇,共同探索互利共赢的发展路径。无论是传统产业转型升级,还是新兴产业培育壮大,丰台区都将以开放的姿态、务实的行动,与各位携手并进、共创辉煌。

此次投资洽谈交流活动充分发挥澳门联系葡语国家市场的桥梁纽带作用,宣传推介丰台区发展情况与优势资源,在金融、文旅、经贸等方面推进京澳两地商协会和企业的交流合作。

“丰台区历史文化厚重,产业发展的物理空间充足,发展潜力很大。”葡萄牙中国经贸旅游协会荣誉主席

张韵表示,葡萄牙中国经贸旅游协会未来可承接丰台区对澳门信息资源及服务的需求,搭建好沟通的桥梁,将葡语系国家与丰台区的科技产业、文化旅游等多个领域紧密连接起来,推动双方开展更为深入和广泛的交流与合作。

“我们是一家为跨境电商提供服务的企业,致力于让传统贸易数字化,地方产品国际化。”澳门跨境说董事长周运贤告诉记者,作为澳门的企业,目前已经布局粤港澳大湾区与长三角地区,京津冀地区是极具发展潜力的重点区域,而丰台区作为京津冀协同发展的桥头堡接下来是一个不错的选择。

“通过此次,我对丰台区有了更进一步的了解。我本人从事会议展览业,未来可以多办一些不同的活动,在澳门展示丰台区的优势企业和优质产品,澳门本地企业也可以来到丰台区展览,搭建澳门和丰台区沟通的桥梁。”澳门会议展览业协会理事长潘耀荣说。

在此次澳门国际贸易投资展览会上,丰台区作为北京市唯一重点推介区,以“魅力北京 活力丰台”为主题,围绕丰台区优势资源和重点项目,集中展现丰台强势发展新形象,吸引符合“2+4+6”现代产业体系的投资项目落户丰台,全力推动经济社会高质量发展。

新闻多一点

国际葡语市场企业家商会座谈会与葡语国家企业对接会举办 增进双方了解 开创更多合作契机

本报讯(记者 原梓峰 郭晓妍)第29届澳门国际贸易投资展览会(MIF)期间,丰台区代表团积极对接葡语国家企业,连续举办了国际葡语市场企业家商会座谈会以及葡语国家企业对接会。

在与国际葡语市场企业家商会座谈会上,丰台区代表团详细介绍了丰台区的发展情况与优势资源,推介了北京丽泽金融商务区、中关村丰台园、永定河西地区以及南中轴地区四大产业功能区。代表团表示,丰台区有意愿将本地优势企业的优质产品推广至葡语国家市场,对于有意投资的葡语国家企业,丰台区表示热忱欢迎并愿意积极提供承接服务。欢迎国际葡语市场企业家商会能够带领葡语系国家企业来到丰台实地考察,增进彼此了解,开创更多合作契机。

国际葡语市场企业家商会执行委员会主席吴川源表示,国际葡语市场企业家商会致力于促进国内城市与葡萄牙、莫桑比克、巴西等葡语系国家在发展机遇上的对接与合作。吴川源说,座谈会所涉及的相关资料后续将转交驻北京的葡语国家大使馆以供沟通与交流,若相关单位对这些企业或产品感兴趣,后续将促进深化合作。期待双方携手努力,以更高效的方式共同推动合作发展。

在葡语国家企业对接会现场,7家丰台区参展企业纷纷与葡语系国家企业交换宣传资料,积极建立初步联系,交流合作意向。

巴西企业 Colmeia 致力于城市环境项目、建筑物与基础设施工程开发,这与北京丽泽数字金融科技示范园正在推进的项目存在契合点。“目前正在大力倡导践行 ESG 理念,我们交流了巴西在这方面的管理理念、工艺做法等,希望未来会有更多的合作空间。”北京金唐丽控置业发展有限公司负责人说。

高新技术企业也是葡语系国家企业关注的焦点。“莫桑比克一家企业对我们的‘黑灯实验室’技术很感兴趣,目前有深入交流的意向。”北京戴纳实验科技股份有限公司负责人告诉记者。



科技成就高品质生活 丽泽数字金融科技示范园亮相



本报讯(记者 原梓峰 实习记者 姜欢)北京丽泽金融商务区定位新兴金融产业集聚区、首都金融改革试验区,多年来重点发展互联网金融、数字金融等新兴业态,高质量打造国际化金融商务区。截至目前,该商务区204万平方米的产业空间已投入使

用,南区经营性地块全部完成出让,北区已完成规划编制。

北京丽泽数字金融科技示范园是北京丽泽金融商务区南区最后的经营性用地。作为北京市2024年“3个100”重点工程之一,该示范园总投资额高达140亿元,占地面积约6.78万平方米,总建筑面积近50万平方米。园区建成后,将吸引众多头部金融机构入园发展。

“我们这个项目由7个地块9栋建筑构成,包含行政公寓、超甲级写字楼、自持旗舰商业三大核心业态,集产业创新、金融服务、社交生活等多重功能于一体。”相关负责人介绍,项目践行ESG战略,坚守绿色、环保、低碳三大核心理念,倾力构建多维绿色体系。谈到整个建筑的亮点时,相关负责人演示起“六恒体系”——恒温、恒氧、恒静、恒净、恒湿、恒智的运行情况。

“栽下梧桐树,引得凤凰来。我们的设计规划采用的就是这种美好寓意,还融入了凤凰、祥云、如意等传统美学的设计理念。”相关负责人告诉记者。“地下4层已经基本完工,全部完工预计在明年年初。”负责工程的聂师傅说。

“这个项目充分享受到了‘创新十二条’‘独角兽八条’等一系列政策红利。政策也为项目未来可持续运营提供了强有力的支持与保障。”相关负责人告诉记者,北京丽泽数字金融科技示范园将秉持与丽泽共生长的理念,向全球来宾展示丽泽金融商务区的“闪亮名片”。



本报讯(记者 原梓峰 郭晓妍)近日,一场以“追科技之光 筑强国梦想”为主题的“科学家精神”进澳门科普教育活动在澳门科学馆举行。北京航天益能科技有限公司(以下简称“航天益能”)向澳门科学馆无偿捐赠了一座别具匠心的榫卯积木火箭模型,旨在通过科技与文化的交融,弘扬科学精神和科学家精神,激发青少年对航天的热爱。

记者了解到,航天益能本次捐赠的榫卯积木火箭模型以长征5号运载火箭为蓝本,经由数万块榫卯积木巧妙拼搭而成。模型高达1米,直径约0.4米,希望未来能够作为科学馆常设科普展项。澳门科学馆馆长邵汉彬表示,中国传统文化元素榫卯结构和现代航天科技火箭的结合对文化传承和科技教育具有重要意义。

“我很喜欢拼积木,让我特别有成就感!”参加活动的澳门中小學生告诉记者。航天益能向现场参与活动的全体中小學生捐赠了航天益能榫卯益智积木套装,孩子们在专业老师的指导下,动手搭建航天主题榫卯积木模型。

活动还设置科普讲座环节,主讲人向孩子们介绍了新时代科学家精神,讲解了中国传统榫卯结构的历史、文化内涵以及航天知识,诠释了航天益能榫卯积木是如何实现将传统榫卯结构与现代航天科技巧妙融合的创新理念。

“我们将长征5号运载火箭的形象元素通过榫卯积木展现出来,让尖端的科技视觉化、形象化,希望让澳门中小學生直观感受到国之重器的震撼和传统文化的魅力。”航天益能相关负责人告诉记者。

“在各地方力量的指导和支持下,此举能够进一步强化京澳两地在科技、教育及文化领域的交流与合作,为共同推动科技与文化的繁荣发展,注入新的活力与动力。”澳门科学馆相关负责人说,在各界人士共同努力下,澳门将成为科技创新与文化传播的重要窗口与桥梁,为国家的繁荣富强贡献更多的智慧与力量。

捐赠榫卯积木火箭模型 点燃澳门青少年「航天梦」

以花卉文化书写东方意境 扮靓城市新面貌

本报讯(实习记者 姜欢)宛如轻盈蝴蝶停落枝头的蝴蝶兰、纤细挺拔而优雅飘逸的文竹……各色各样的花卉绿植搭配而成的盆栽犹如一件件艺术品陈列在北京花乡花木集团有限公司(以下简称“花乡花木集团”)展位,为此次澳门国际贸易投资展览会献上了大自然的美与诗意。

花乡花木集团成立于1982年,是一家具备生态园林与花卉园艺两条完整产业链融合发展的综合性集团公司,始终为首都绿化贡献着自己的力量:2008年北京夏季奥运会、“一带一路”国际合作高峰论坛、2022年北京冬季奥运会等重大活动都能看到其提供的优质花卉保障服务。

“这个是‘五芳献瑞’盆栽,选取蝴蝶兰、文竹、蓬莱松、长寿花、菖蒲等祥瑞之花组成五种元素,有吉祥如意、喜庆祥和的寓意;那个是‘花好月圆’组合盆栽。我们想用花传意,展现我们

的花卉产业以及卢沟晓月红色文旅。”花乡花木集团展位负责人介绍道,“花卉与我们中华文化紧密相连,在种植、观赏和体验中形成了富有艺术性的精神文化。”

谈到企业发展愿景时,负责人表示:“我们希望以科技创新驱动引领,规范产业供应链体系、推进数字赋能产业、弘扬传承花卉文化为发展原则,充分利用丰台区得天独厚的资源优势,不断推动花卉产业链创新,大力发展以科技为主导的新型花卉经济,打造花卉特色产业生态。”



同仁堂传承国药经典 “中药香”飘向澳门



本报讯(实习记者 姜欢)同仁堂非物质文化遗产“安宫牛黄丸制作技艺”搓丸示范、中医药健康咨询、制作中药草本香囊……北京同仁堂展馆(以下简称“同仁堂”)展位吸引了诸多海内外游客驻足体验。

“我父亲爱好中医,他会买书学习。慢慢地,我也对中医有了兴趣,现在会喝中药调理身体,也有进修中医、进一步学习这门传统文化的打算。”来自澳门、正在品尝酸梅汤和金银甘菊饮品的张女士告诉记者。

“我们同仁堂国药面向海外中医药市场,主要展出享誉海内外的安宫牛黄丸、破壁灵芝孢子粉胶囊以及同仁牛黄清心丸、乌鸡白凤丸等大品种战略产品。”同仁堂展位负责人向记者介绍道。据悉,北京同仁堂国药公

司作为同仁堂集团唯一的海外发展平台,于2004年在香港成立,短短20年间已在26个国家和地区开办各种零售终端160余家,实现了从“北京的同仁堂”“中国的同仁堂”向“世界的同仁堂”跨越。

从一间小药店发展至今,“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”“但愿世间人无病,哪怕架上药生尘”等古训内化成的企业行为准则是同仁堂发展的文化根基;“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”的制药特色奠定了同仁堂质量和诚信文化的根基。同仁堂品牌始创于1669年(清康熙八年),拥有多家直属子公司。其中,中国北京同仁堂(澳门)有限公司自2002年成立已拥有1家“批发商号”及5家零售门店,主要经营同仁堂系统内的中成药、系统外的中成药、中药饮片、参茸、保健品。