

(上接01版)

北京国际消费中心城市
培育建设

丰台区商业战略合作品牌库和商业企业服务平台正式发布

第二届丰台区 商业发展大会召开

“长辛店老镇将打造成融合特色文化与演艺、文创零售等业态融合,聚集可体验、可娱乐、可消费的‘文化+’沉浸式体验街区”“59米高的公园观景台,自今年5月对外开放以来,迅速在网络走红,已经成为城南网红打卡地,累计预约参观游客已超过30万人次”“鸿星尔克加强奥莱体系和优质商场合作,加密社区商业布局,在丰台区打造优势品牌”……分会场上,长辛店老镇、南苑森林湿地公园、鸿星尔克、故宫文创等企业进行了精彩的展示和推介,涵盖摄影、餐饮、服饰、文创、科技等多个领域。这些企业不仅展示最新的品牌动态,还分享了打造品牌影响力的经验做法,为参会者提供宝贵的启示和借鉴。

丰台区商业企业服务平台正式发布 为企业提供一站式专业服务

“把重大平台作为支撑创新的主战场,把优质服务作为提质增效的源动力。”大会现场,丰台区商业联合会秘书长王进介绍,丰台区商业企业服务平台作为企业服务的延伸,可以全方位、多领域、一站式为企业提供行业新闻、通知公告、政策发布、企业招商、企业招聘、法规讲解等方面的信息共享,同时通过企业走访、座谈会、培训会等多种形式,实现与企业间的深度互动与交流。“今天会上发布的项目和空间信息已经可以在网站上进行查询了,这也标志着我们的服务又迈出了坚实的一步。”王进说道。

记者了解到,丰台区商业企业服务平台整合了法律咨询、人力资源、闲置空间招商、知识产权等众多企业所需的服务,为企业解决经营痛点,企业无需四处寻找不同的服务提供商,在平台上就能一站式获取多样化的专业服务,节省了大量的时间和精力。

值得一提的是,本届商业发展大会现场,丰台区商业联合会设立展位,介绍、讲解商业企业服务平台,工作人员现场演示使用方法,引来观众和参展企业试用、体验。“主打一个实用!今天我尝试使用了这个平台,感觉非常契合我们的需求,而且内容很全面,省去了很多学习成本。”北京京东生活港负责人在接受采访时表示。

大会现场,首都经济贸易大学经济学院教授郝宇彪结合丰台区独特的商业资源与文化底蕴,作了题为《丰台区商业特色与差异化发展》的分享,探讨如何发挥区域优势,实现商业的差异化发展。他认为丰台区被赋予了首都高品质生活服务供给的重要保障区、科技创新和金融服务的融合发展区、高水平对外综合交通枢纽等重要功能定位,需要发挥供应枢纽、交通枢组、文化底蕴、生态资源、产业基础等优势,擦亮国际消费体验区、高品质生活消费体验中心、生态文化休闲中心等名片,加快推进区域商业繁荣。

中国商业联合会副会长、北京市商业联合会会长傅跃红在发言中提到:“丰台商业发展大会作为探讨商业创新发展趋势和为企业提供交流合作商业机会的

平台,充分彰显了丰台与全市商业发展的高度融合和坚持开放合作、推动商业服务业发展的决心。丰台区商业配套齐全,产业空间丰富、生态环境优美,我由衷地期望充分发挥丰台的独有优势,通过今天的大会,各方能深入探讨拉升消费力的前沿发展相关问题,汇聚智慧、汇聚资源,共同推动消费市场和品牌企业的可持续发展,市商联合会与丰台商联合会共同倾心为大家做好服务。”

北京市商务局规划建设处相关负责人围绕全市及丰台区商圈规划建设进展,以及推动商业发展的系列政策举措进行了发言。该负责人详细介绍了全市范围内构建的“四级两类多维”商业消费空间体系,这一体系将打造一个“4+29+84+N”的总体空间布局。同时,消费地标不断涌现,消费供给大幅增长,特别强调了丰台区作为关键区域在商圈规划建设中的独特地位与重要作用。“根据市商务局数据,1至9月丰台区5个商圈客流量达到1.8亿人次,占全市的9%左右。”

随后,该负责人还对培育商业用地、推动传统商业设施更新改造,以及商圈、商街、商场的品质提升,餐饮、零售等关键领域提出了政策指导。

“今年我们举办第二届丰台区商业发展大会,扩大了活动规模,来到现场的有9个市级行业协会、5个区级行业协会、近200家品牌企业。我们希望通过本次活动,搭建好商业企业与政府、行业协会、媒体、公众之间的交流平台,激发商业企业创新活力,促进合作共赢。”丰台区商务局副局长表示,丰台区特色化消费资源加速汇聚、标志性消费空间载体加快建设、融合型消费新业态新场景不断涌现、高品质生活服务供给特色彰显、高人气多元促消费活动持续举办,丰台区将以北京国际消费中心城市建设为舵,以多元融合创新为桨,以商业品质环境优化为帆,着力绘制绚丽多彩的发展蓝图。



依文集团等区域本土品牌影响力享誉全国。赵自谦 摄

马上就访

丰台区商务局副局长 顾艳平:

区商务局自2023年以来,持续通过促消费活动、招商引资、政策支持等多个渠道,与170家商业品牌开展了密切合作。基于此,我们形成了丰台区商业战略合作品牌库。

我们建立战略合作品牌库的初衷,是为了共同推动丰台区商业发展迈上新台阶。一方面希望通过营造优质的企业品牌发展生态,整合一批国内外知名商业品牌和战略合作伙伴,形成强大的发展合力;另一方面,我们也希望提供更全面、专业的品牌展示和推广服务,推动品牌核心能力、品牌创建能力不断提升,增强丰台区商业的整体竞争力。

下一步,我们将不断挑选符合丰台区商业发展方向、具有良好经济效益和社会信誉的企业入库,通过品牌对接活动、专属招商会等多种形式,推动品牌库发挥更大效能。我们将与广大品牌企业携手共进,做好企业服务,加强资源共享,共同推动丰台区商业品牌建设迈向新的高度,共绘商业发展的美好蓝图。

丰台文旅集团副总经理 申瑾:

今天参加此次大会向社会各方推荐我们长辛店老镇项目。长辛店老镇承载了千年历史,如今正迎来前所未有的焕新机遇。未来,这里将被打造成一个集文化、旅游、商业、产业和居住于一体的综合性文旅小镇,同时我们还将自创国潮品牌,将其建设为面向全年龄段的疗愈之地。依托其独特的地理位置,长辛店老镇曾是明清时期“九省御路”上的商贸重镇,也是首都红色文化和近现代工业文明的重要发源地,素有“北方红星”之美誉。为此,我们特别设计了红色游览路线和定制化讲解服务,全力打造红色文化品牌。但长辛店老镇的魅力远不止于此,老街上的老商铺是这里的灵魂所在,我们将尽最大努力保留这些老商铺,让老街重焕烟火气,留住长辛店老镇珍贵的人文记忆。

北京九霄环佩科技文化发展有限责任公司副经理 李宇飞:

我们公司是丰台区国有企业积极响应市、区关于国企创新经营发展理念而成立的一家国有资产多元化经营公司。在本次展会上,我们精心推出了“五气连枝”“易杯茶”系列茶产品,这些产品精选了大红袍象征大气、水仙象征雅气、黄观音象征和气、肉桂象征硬气、奇兰象征锐气,五种各具特色的岩茶,作为丰台礼物深受大家喜爱。这不仅展示了对茶文化的深刻理解和传承,也体现了我们对创新发展的不懈追求。未来,我们计划进一步拓展“茶+礼”“茶+器”“茶+花”等多元化茶产品。同时,公司正积极开发以丰台元素为核心的丰台礼物,致力于通过我们的产品和服务,讲述更多生动精彩的丰台故事,让更多人了解和爱上丰台。



商业大会活动现场,茶产品受到消费者青睐。赵自谦 摄



汇琴购物中心为周边居民提供文体旅商消费新场景。



丽泽16号打造“文教”主题综合体商场。



马家堡凯德MALL商圈特色鲜明。姜灏 摄