



投后赋能传统产业数字化转型

区国资集团助力花乡花木集团乘数而上

本报讯(记者 赵智和 通讯员 庆贝伦)日前,丰台区国资集团参股企业——北京花乡花木集团发布的“北京花卉市场综合智能分析数据集”产品,已经在北京国际数据交易所上架交易。该数据集涵盖超15万条优质数据资源,不仅充分体现数字化技术在花卉苗木产业中的优秀应用效果,也为企业实现花卉产业全链条数字化转型提供数智支撑。

推动花木产业在数据资产化道路上迈出重要一步

“还没有正式上架交易,数据资产已经为我们增加了500万元至1000万元的金融授信。”北京花乡花木集团董事长林巧玲说。9月20日,作为丰台区国资集团被投资企业——北京花乡花木集团的“北京花卉市场综合智能分析数据集”产品正式发布,标志着我国首个花木数据资产入表案例正式落地,推动花木产业在数据资产化道路上迈出重要一步。

作为都市型现代农业的重要组成部分,北京花木产业正积极拥抱数字化转型的浪潮——北京花乡花木集团打造的北京花卉平台,已经有524家商户入驻,个人用户达到10万多人,线上线下交易额超过2亿元。“目前,咱们的数据集产品已经上架,产品信息在北京国际数据交易所能查到。”林巧玲说。

通过将入表数据入市流通交易实现二次增值

记者了解到,花乡花木集团积极投身数字经济浪潮,依托国企背书优势,科学搭建数字化转型模式与路径。通过登记、评估、分类和管理等过程,将数据资产纳入资产负债表,进一步壮大企业资产规模,优化资产负债结构,为企业提升融资能力增信赋能。同时,通过将入表数据入市流通交易实现二次增值,为企业转型升级奠定数据基石。

“数据资产入表,是指将数据资产进行登记、评估、分类和管理的过程,作为数据要素流通的核心环节,是数据要素市场建设的重中之重。”区国资集团负责人说,当前,在大力提倡发展新质生产力、鼓励以数据要素驱动发展的背景下,如何推进数字化转型是园林绿化和花卉行业面临的重要课题。

投后赋能支持花乡花木集团打造“1+1+N”板块

“在各股东的支持下,国资集团通过外派人员深度参与公司治理、协助企业申报专项资金支持等手段,助力花乡花木集团探索花卉产业互联网和数字化运营,围绕花卉产业构建数字

服务生态,打造花乡数科品牌。”区国资集团相关负责人说。

国资集团持续加强对参股企业的投后管理,运用自身在资本运作、数智化布局等方面优势,充分发挥桥梁纽带作用,支持企业的传统花卉销售业务转型升级为数字经济业态。今年以来,花乡花木集团业务规模逐步扩大,着力打造“1+1+N”数字板块,包括以产业数智操作系统为底座、产业互联网为平台,以及涵盖花卉数字交易、文化创意等在内的N个数字经济场景应用。

“目前,我们的业务版图逐渐清晰,数实融合更加深入,向着实现‘全球买、全球卖’不断迈进。”林巧玲说,通过大数据、产业互联网和人工智能等技术,花乡花木集团将多年来深耕花卉产业的积累与数字化应用相结合,逐步构建多方参与、资源共享、协同创新的新生态体系,促进要素汇聚、能力开放、模式创新和区域合作,为花卉产业数字化转型升级注入新质生产力。

以国企之力带动集体经济发展

“以国企之力带动集体经济发展是巩固公有制经济主体地位的必要之策,也是深化国企

改革的务实之举。”区国资集团相关负责人说。根据丰台区“倍增计划”和深化改革方案部署,国资集团锚定“产投平台”的职能定位,聚焦区内传统优势产业,以“国资领投”入股村集体企业北京花乡花木集团。通过国企与集体经济组织同向发力、问题共答,深挖区域优势传统产业潜能,助力花卉产业链强链补链,实现创新转型升级。聚焦限制我国花卉产业高质量发展的种源“卡脖子”难题,搭载实践十九号试验技术卫星开展太空育种,通过科技创新培育花卉种子,为花卉产业提质赋能提供新的破解路径。同时助力集体经济组织进一步推进现代企业制度建设,完善公司治理体系,搭建员工持股激励平台激发创新活力。

区国资集团负责人表示,将继续强化投后管理能力,通过“监管”和“赋能”两手抓,将自身作为产投平台的优势与被投企业的行业优势紧密结合,为其提供具有阶段性、规律性、前瞻性和方向性的建议和指导,充当好“副驾驶”角色支持其健康稳健发展,助力丰台区更多传统优势产业实现转型升级,打造具有丰台特色的新质生产力质态。

新闻多一点

花乡花木集团148种花卉种子完成太空旅程

本报讯 10月29日下午2:30,我国首颗可重复使用返回式技术试验卫星——实践十九号卫星,载荷交付仪式在北京航天五院航天城展示中心举办。此次交付的载荷包括主粮作物、经济作物、微生物航天育种以及空间技术试验载荷等20大类,其中花乡花木集团的梅花、兰花和菊花等共148种传统名花和重要商品花卉种子材料载荷共计4488.41克,顺利完成了在轨飞行试验。

近年来,花卉产业被誉为朝阳产业,是现代高效农林业的重要组成部分,是建设美丽中国和实施乡村振兴战略的重要抓手。目前重要商品花卉品种95%以上依赖进口,是限制中国花卉产业高质量发展的种源“卡脖子”难题。此次太空育种通过航天搭载、微重力和太空辐射诱变,获得花卉新优种质,为中国花卉产业提质赋能提供新的破解路径。

据悉,由于太空具备了微重力、弱地磁、强辐射、高真空、极洁净、超低温等极端条件,搭载的种子会出现传统地面得不到的变异,通过比较种子生活力和萌发能力,记录全生长周期、生长过程和性状变化,筛选新优品

种,获得产量或抗病的突变基因。经过太空育种培育出来的花卉种子有转化成耐高温、耐低温、耐水涝、耐干旱、耐胁迫特性的可能性,花朵也可能会变得更鲜艳、花期更长、花香四溢,加速花卉种质创新,助力花卉产业发展迈上新台阶。

从1987年中国第九颗返回式卫星首次搭载农作物种子飞向太空至今,中国航天育种已走过30余年的发展历程。此次实践十九号载荷花乡花木集团的花卉种子,为花乡花木集团种质资源创新提供了重要技术支撑和珍贵的在轨验证机会,为进一步探索建立中国花卉航天育种结合分子设计育种技术体系,拓展花卉高效育种新途径,培育中国花卉产业新质生产力奠定基础。

未来,花乡花木集团将结合此次太空育种成果,加大科研力度,筛选出适应不同地域种植的花卉优良品种,投入首都花园城市建设工作中,丰富我国的花卉种质资源,提高花卉在国内、国际市场的竞争力,用花卉产业新质生产力为人与自然和谐共生的中国式现代化贡献力量。(花乡花木集团)

百岁老人幸福工程

本报讯 霜染重阳,秋色缱绻。11月1日,“丰‘柏’青——丰台百岁老人幸福工程”主题展览在卢沟桥街道养老服务中心重装亮相,这是丰台区民政局于2024年4月策划推出该主题展览的巡展第二站。

为传承丰台区百岁老人红色精神,赓续百年红色血脉,弘扬爱党、爱国、爱家的奉献精神,区民政局于2024年4月策划推出“丰‘柏’常青——丰台百岁老人幸福工程”主题巡展,并于5月在芳华里养老公寓启动首展,参观接待量11000余人次,获得了社会各界的关注和好评。

为持续扩大宣传,在全区营造尊老敬贤的社会风尚,结合丰台东西狭长的区域特点,区民政局依托中部的卢沟桥街道养老服务中心设计推出第二站巡展。本次展览共设置三个区域,分别为:百岁老人幸福生活风采展区;长青、长乐、长寿文化成果展区;爱党、爱国、爱家百岁老人风采展区。展出内容不仅记录了百岁老人们的日常生活和精神风貌,还展示了他们在不同历史时期所经历的波澜壮阔的人生故事,更是通过向大众展示丰台区百岁老人幸福生活风采,从而营造全区从养老到享老的社会氛围。

展览伊始,便吸引许多老年人驻足观看,现场工作人员通过讲解展览内容,帮助大家更好了解展览设计,通过现场播放《丰台区百岁老人幸福工程宣传片》,让大家更直观地感受到百岁老人的红色精神和幸福状态。

78岁的张叔叔参观中开心地向工作人员说:“看到那么多百岁老福星,也是一种好运气,他们生活幸福,让我也更有信心活到100岁了!”第二站巡展工作预计将展出至2025年2月。

(区民政局)



(上接01版)

其中,丽泽数字金融科技示范园打造集金融、投资、开发、商务、办公、商业等丰富功能于一体的超5A甲级商务写字楼;丰汇中心项目结合草桥地区文脉传承,形成北京南三环新城市地标;卢沟桥中医药大健康产业园以中医产业为核心,致力于打造集产业发展、科技研究、医疗服务、文化传承等功能于一体的世界中医核心区。

此外还有丽金中心、西金钻石广场以及大瓦窑村还建产业项目、张仪村集租房项目等优质项目。通过拓展农村集体产业发展契机,优质集体产业空间转型升级焕发新生机,推动农村集体企业向科技创新型、绿色发展型、现代商务型发展。

“我们总的项目体量是50万平方米,分为两栋公寓楼和7栋办公楼,目前也是丽泽金融商务区唯一在售的可整栋楼出售的项目。”丽泽数字金融科技示范园项目负责人高飞告诉记者,“为更好地服务企业入驻企业和人才,我们利用‘数智AI’技术对项目外立面、采光、通风、交通流线等进行了精心地设计调整,期待企业和人才在这里获得更好的发展。”

“非常高兴能在推介会现场与新发地村集体产业空间顺利签约,能参与到新发地市场的转型升级,我感到非常荣幸。”签约代表中青旅置业集团副总经理程博表示,丰台区不断优化营商环境,布局未来产业发展,为企业提供了更多优质发展空间。未来,公司将在更广领域、更深层次与丰台区农村集体产业寻求新的合作。

丰台区农业农村局相关负责人表示,自2023年以来,丰台已经成功举办三次农村集体产业空间推介会,现场推介25个优质农村集体产业空间,招商面积达到262.07万平方米;现场签约企业16家,签约面积达36.8万平方米;推荐优质集体产业空间31个,有效推动了农村集体产业转型升级,提高了农村集体经济韧性,为农村集体经济高质量发展打下了坚实的基础。目前,全区农村集体房产2442处,建筑规模1614.27万平方米。其中,农村集体重点楼宇(产业园)共60个,已运营楼宇52个,入驻企业2467家;万平方米以上集租房项目共12个,目前运营中5个,建筑面积51.95万平方米。2023年度集体租金总收入为1.93亿元,极大地推动了农村集体经济发展壮大。

下一步,丰台将立足新发展阶段,以高质量党建引领农村高质量发展,推动金融科技、高端商务、物业服务等产业向农村地区延伸拓展,以金融、数字、国资、科技为引领,积极打造“政府引导+企业合作+市场化运营”的商业模式,推动农村集体以更加开放的姿态与企业合作发展,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

丰台集中推介1处优质集体产业空间

北京消博会丰台展区焕新出圈



丰台展区热闹非凡。

本报讯 11月1日至3日,以“五气连枝丰宜福台”为主题的丰台展区,亮相2024北京国际文旅消费博览会,文创、非遗、咨询、露营、研学、集章、咖啡、茶饮……开启花式“整活儿”模式。

非遗手作区精心准备了丰富的体验活动,有非遗代表性传承人讲述卢沟桥传说、雕漆项目互动、非遗双簧表演、玲珑枕制作技艺互动,还有漆猫等精美的非遗文创产品和二十四节气集章。好看好玩,趣味满满当当。露营体验区可一键切换chill模式,体验说走就走的宝藏露营地。此外,拍照打卡将有机会获得紫谷伊甸园花间营地代金券,沉浸式感受“日出、星空、花海、林间”的露营氛围感。

丰台元素和精巧设计相结合的“丰台礼

物”,讲述着丰台的故事,从“卢沟晓月”的静谧悠远,到“宛平城”的沧桑岁月;再到世界花卉大观园的“十二花神”和非遗技艺的传承之美,还有现代化的北京丰台站文创……吸引了众多市民游客的目光。

丰台展区除了丰台区域丰富的文旅资源展览展示外,还有丰台“支援合作 共谋发展”的多个板块。丰台发展伙伴链长单位斯玛特教育集团携京蒙协作研学成果及扎赉特旗斯玛特国际营地资源亮相展区。

斯玛特教育集团研学营吸引了许多逛展人的目光,“陪伴 启发 引导 帮助”,在内蒙古大草原上,斯玛特营地让小朋友们体悟农耕的快乐,打造行走的课堂。小朋友们在亲身体验中,增进对中华优秀传统文化的了解,



吉祥玩偶“丰台”带大家逛展区。



“丰台礼物”设计精巧。

拓宽视野,培养实践能力,塑造人格品格。

十堰市张湾区的高颜值气泡黄酒,房县黄酒,还有天然弱碱水等特色产品也来到了消博会现场。那里独特的土壤气候和微生物菌群,形成了酿造黄酒独特风味的自然环境。围着展台,前来咨询的黄酒爱好者络绎不绝。旅游咨询服务区域为游客准备了丰台区丰富的文旅宣传资料、旅游路线和各大景区景点宣传手册,深受大家欢迎。(文旅丰台)