



丰台时报

FENGTAI TIMES



11/08
2024年 星期五
第1382期
农历十月初八



变迁记

7个城中村总投资911亿元 项目数及投资额均居全市第一

丰台区城中村改造项目跑出高质量发展“加速度”

本报讯(通讯员 倪佳)小屯村宅基地实现15天奖励期内全部清零,成为丰台区绿隔地区内第一个通过本轮城中村改造实现整体搬迁的行政村;参照商品房标准建设回迁安置房并设置“样板间”,所见即所得,让村民们搬迁无忧,住得安心、放心;有序疏解城中村传统产业,京城“大冰箱”西南郊冷库园区内所有商户先行搬迁至新址……城中村改造是解决群众急难愁盼问题的重大民生工程,今年以来,丰台区有力有序高效推进城中村改造工作,跑出高质量城市建设“加速度”。

2024年北京首批共谋划20个城中村改造项目,丰台区7个项目列入其中,现已全面启动,项目数及投资额均居全市第一。

前瞻谋划首批7个项目 编制城中村改造五年规划

推进城中村改造,需要以新思路、新方式破解“账怎么算”“钱怎么用”“地怎么征”“人和产业怎么安置”等难题,科学合理地编制城中村改造实施方案。记者从花乡中部组团城中村改造项目中了解到,项目实施前,改造目标、改造方式、资金筹措安排等方面工作都已细化到“点”,确保每项任务都得以精准执行与高效推进。

- 2024年北京首批共谋划20个城中村改造项目,丰台区7个项目列入其中,现已全面启动,项目数及投资额均居全市第一
- 7个城中村改造项目,总投资约911亿元,涉及总占地约707.59公顷,改造户数约6345户,人口约18737人,涉及拆除现状房屋建筑面积约297.08万平方米
- 丰台区梳理了全区城中村改造任务和资源,编制城中村改造五年规划,围绕南中轴和宛平地区两大重点区域,主动谋划了2025年第二批城中村改造项目

花乡中部组团项目是丰台区众多城中村改造项目的缩影。丰台区紧抓机遇、先行先试,树立超前意识和前瞻性工作布局,强化规划统筹和指导,在全市范围内率先开展城中村改造相关工作。“以街道、镇域或多个行政村为统筹研究范围,合理匹配规划资源和开发任务,2024年丰台区谋划了花乡中部组团、卢沟桥地区及南苑湿地等7个城中村改造项目,并且纳入北京市首批谋划的20个城中村改造项目。”丰台区住建委相关负责人介绍,目前,花乡中部组团城中村改造项目、卢沟桥地区城中村改造项目、西南郊冷库及周边城中村改造项目、南苑湿地城中村改造项目、丰台站前城中村改造项目、丰台桥南城城中村改造项目、太平桥城中村改造项目

项目均取得立项批复。

“这批城中村改造项目突破了原有按村改造、村自为战的状态,通过产业、建设用地、规划指标和资金的统筹,跨区域谋划项目,解决丰台区多年难以推动的历史遗留问题。”区住建委相关负责人介绍。区住建委会同区发展改革委、区规自分局及各属地街道,围绕前期手续办理、地上物搬迁、安置房建设及资金使用等多方面开展工作。

据了解,7个城中村改造项目,总投资约911亿元,涉及总占地约707.59公顷,改造户数约6345户,人口约18737人,涉及拆除现状房屋建筑面积约297.08万平方米。

值得注意的是,丰台区还梳理了全区城中

村改造任务和资源,编制城中村改造五年规划,围绕南中轴和宛平地区两大重点区域,主动谋划了2025年第二批城中村改造项目,目前正在加快方案编制工作。

编制资金平衡方案 加快专项借款投入

今年以来,在城中村改造项目中,丰台上上下下齐心协力。印发了《丰台区城中村改造工作领导小组工作方案》,成立了由区委书记、区长担任一把手的区城中村改造领导小组,下设主管副区长担任组长的城中村改造专班,并成立改造项目所在街道党政一把手任组长的分指挥部。区委、区政府主要领导及主管领导通过专题会、现场调研等形式每月多次召开丰台区城中村改造工作领导小组会,要求各实施主体按照实施方案加快推进手续办理,督促项目进展。区住建委、区发展改革委、区规自分局及各属地街道等相关部门主动靠前,加速推进项目手续等工作进展。各城中村改造项目所在街道办事处均组建了由党政一把手任组长的分指挥部,各组长指挥、部署城中村改造的搬迁入户摸底、政策制定及非宅搬迁等相关工作,对项目搬迁腾退工作顺利开展给予大力支持。(下转05版)

北京国际消费中心城市
培育建设

“运动场”变身“社交场” 丽泽刮起“潮玩风”

2024丽泽国际消费季精彩启幕



巡游表演为市民游客带来精彩视听盛宴。

全国特色美食料理家及潮玩手办玩家集结,精选全球热行的社交运动汇集、国内外歌手现场演出……11月7日,由丽泽金融商务区管理委员会主办的“2024丰台消费季·丽泽国际消费季活动”启动。记者 林瑶 通讯员 孙玉立 魏惠德 文 记者 赵自谦 摄

国内外乐队登上舞台激情演出。

美食摊位推出各色试吃招揽顾客。



本报讯(记者 张馨予 通讯员 张大为)民生供热,关乎万家冷暖。2024—2025年度的供暖季,丰台区城市管理委员会全力以赴保障居民温暖过冬,精心组织、多管齐下,全面推进供热保障工作。

在供暖前期准备阶段,工作人员深入一线,积极开展入户全面检修和维护工作,与居民积极沟通交流,询问对供暖准备工作的感受。居民赵阿姨拉着工作人员的手说:“看到你们这么认真检查,我这儿心里就有底了,这个冬天肯定能暖暖和和的。”工作人员详细记录居民的每一个问题,从管道老化的担忧到室温期望,事无巨细。这些反馈成为优化准备工作的关键,也让居民对即将到来的供暖季充满信心。

据了解,截至目前,全区供热单位供暖准备工作基本完成,11月7日0时已点火试运行。实际上,供热保障工作此前已全面展开,11月6日0时,按照全市部署,丰台区471个居民锅炉房正式启动供热保障工作,涉及居民供暖面积6100万平方米,司炉和维修人员全员24小时坚守岗位,随时准备应对可能出现的应急抢修事故。11月5日、6日,区城管委和各街镇对锅炉房供暖情况进行检查,重点检查点火运行、系统巡检维护、供热接诉即办情况,督促供热单位加强设备、管线巡检和人员培训、安全生产管理,确保人员持证上岗,为供暖工作的安全稳定筑牢防线。(下转04版)

丰台区全力做好供热保障 提升温暖指数

织密街道社区平安网 探索善治和义治理模式

本报讯(特约记者 金歆)每逢周一和周三,和义街道办事处一楼东侧的“和治厅”一站式服务台都格外热闹。今年5月起,街道办事处定期邀请检法司相关部门人员前来为居民提供便民服务。

居民王女士发现自家房产被注册了公司地址,不知道该怎么办,前来咨询。工作人员告诉她可以采取与对方协商、向市场监督管理部门投诉等方式,并且详细告知了公司的注销程序。像这样的咨询,每月都能有三四十人次,主要涉及生活里常遇到的债务、继承等问题,有时居民还会反复来寻求帮助。

紧挨着“和治厅”,还有两处精心布置过的空间,分别是用于信访接待的“和善厅”和人民调解的“和议厅”,几乎每天都有居民前来寻求帮助。(下转03版)



开栏的话:老字号作为我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,历史悠久,拥有世代传承的独特产品、技艺和服务,具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴。老字号,一方面取得社会的广泛认同,形成良好品牌信誉,具有很高的经济价值;另一方面也蕴含丰富的文化价值,成为百姓“日用而不觉”的一部分,在满足居民消费需求和精神文化等方面都发挥着重要作用。即日起,《丰台时报》将开设“老字号·焕新记”专栏,带领读者走近丰台老字号。

发布25项任务清单 焕活区域文化瑰宝

丰台“老字号”有了“新”航向

本报讯(记者 林瑶 实习记者 袁阳)老字号作为城市文化记忆的“活化石”,不仅承载着丰富的历史底蕴,也是地方经济与文化传承的重要组成部分。近年来,丰台区高度重视老字号品牌的保护与传承,持续推动老字号在新时代的创新发展。截至目前,丰台区已汇聚了8家老字号企业,其中2家更是兼具“中华老字号”与“北京老字号”双重称号。

面对新时代的发展机遇与挑战,如何进一

步推动老字号创新发展,成为政府和企业关心的话题。为此,丰台区商务局经过深入调研与精心筹备,于近日正式推出了《丰台区促进老字号创新发展行动方案》。该方案从夯实老字号保护体系、完善老字号传承体系、健全老字号创新体系、优化老字号发展体系四个方面,提出了25条具体举措,进一步激发丰台区内老字号发展潜力,促进老字号高质量发展,让老字号在丰台有了“新航向”。

摸底调研 焕活老字号品牌“新”生机

“我们将走进老字号企业开展摸底调查,深入交流研讨,了解企业运营中的问题与困难,梳理老字号企业品牌延续、技艺传承、生产经营等情况,探讨老字号品牌发展设想,指导企业做好档案的收集整理。”区商务局相关负责人介绍。

(下转03版)