



多彩大白菜首次亮相丰台

紫橙黄绿白 一棵白菜分五色



多彩大白菜与市民见面。赵自谦 摄



大白菜由内向外依次呈现紫橙黄绿白五种颜色。赵自谦 摄

本报讯(通讯员 刘晴 记者 赵自谦)一棵大白菜,能包含几种颜色?可以是紫橙黄绿白五种。近日,王佐镇的世界种子大会品种展示基地(国家农作物品种展示评价基地)内,丰台区引进、由北京大学现代农业研究院资深研究员、西北农林科技大学教授张鲁刚研发培育的“多彩大白菜”试种成功,正式进入采收期。

为此,11月5日,丰台区农业农村局组织了一场“千载蔬香传,彩蔬谱新章”多彩白菜现场观摩会,邀请市农业农村局相关负责人、农业领域知名专家以及众多种子企业和种植主体及各村种植户一同见证这一蔬菜领域的创新成果,并为后续多彩大白菜推广种植打下基础,让它早日与市民见面。

大白菜是一种承载了中华民族数千年饮食文化的蔬菜,有着源远流长的历史。菜叶

青、菜帮白,大白菜延续了数千年的形象,如今正在被不断打破。记者看到,这款多彩大白菜,外观上与普通大白菜并无显著差异,但切开它看到,白菜心部分是明显的紫色,像是紫甘蓝的颜色。然后由内向外依次呈现橙色、黄色,最外层则是绿色,宛如一朵盛开的鲜花,令人赏心悦目。

多彩大白菜诞生的背后,是张鲁刚教授团队多年的心血结晶。他从事大白菜优质育种工作已逾30年,自1999年起便开启了紫心大白菜的创新研究。2014年,他带领科研团队以国际前沿为目标,瞄准聚合紫心大白菜与橙色大白菜的球色创新这一品质育种突破口,踏上了培育同时富含花青素和类胡萝卜素大白菜新品种的艰辛征程。

“我们选取不同类型橙色大白菜与不同类型紫心大白菜杂交,利用现代育种技术,经过大量筛选鉴定,最终杂交培育出这个新材料,并取得了预期效果。”张鲁刚介绍,紫橙色大白菜在独特的外观之下,还含有大量的花青素和类胡萝卜素等多种维生素,具有抗氧化、抗衰老、保护视力等作用,热量低且味道

清爽,为人们的健康饮食提供了新选择。

随着时代的发展,普通大白菜因市场竞争加剧、消费者需求变化等因素面临诸多挑战,屡屡卖出“白菜价”。为了提升农业附加值、促进农民增收、为大白菜产业升级提供新的契机、为消费者提供更丰富的选择,丰台区与专业团队合作,特意引进多彩大白菜开展试验种植,探索营养价值丰富、产业附加值更高的蔬菜作物,推动特色蔬菜产业链发展。

多彩大白菜好看有营养,口感怎么样?张鲁刚教授团队推荐了“凉拌菜谱”:将多彩大白菜洗净沥干后切成细丝,搭配胡萝卜丝、香菜段和大蒜泥,再加入适量的醋、盐和香油等调料调匀,一道简单又美味的凉拌菜就完成了。这一食用方法最能凸显多彩大白菜色泽丰富的特色。

现场,参与观摩会的人员共同品尝了凉拌多彩大白菜,纷纷赞不绝口。区农业农村局相关负责人介绍,后续丰台区将全面引进推广高品质特色蔬菜作物,为首都蔬菜产业高质量发展提供丰台模式,让更多的特色蔬菜走向市民餐桌。

两万株菊花绽放 花卉大观园等你打卡

本报讯(实习记者 贾慧娟)11月6日,北京世界花卉大观园里人流如织,第十五届北京菊花擂台赛精品菊花展正在园内花卉科研实验室(科普大课堂)内精彩呈现。此次菊花展以“斗菊炫彩,花筑京秋”为主题,吸引了大量市民前来观赏。

花卉科研实验室内,各种名优品种菊花争相开放,有的雍容典雅,有的清丽脱俗,游客们纷纷拿出手机记录下这五彩斑斓的美景。为了提升游客体验,现场还特别设置了拍照打卡座椅和点位,方便游客留下更多难忘的瞬间。室外各种五颜六色的小菊花同样令人流连忘返,近两万株各色小菊组成不同造型的色带、色块,形成缤纷花海,其中包括荣获2019北京世园会金银奖的京林锦嫣、京林流嫣等近20个品种,紫红色、白色、黄色等丰富的颜色宛如油画般徐徐展开。



花卉科研实验室内人潮涌动,各种名优品种菊花争相开放。贾慧娟 摄

园区内的自然生态同样引人入胜。银杏树上金黄色的叶子和沉甸甸的银杏果,仿佛在向人们展示着丰收的喜悦。成群的鸽子在游人周围自由地漫步,与小朋友亲密互动。不远处,黑天鹅、野鸭和鸳鸯在水面上悠然自得地游弋,一

群鸟儿从天边飞过,为宁静的气氛增添了几分生动。游客们有的坐在长椅上晒太阳,享受着一片祥和静谧的景色。不少家长带着孩子来到园子里玩耍,孩子们有的在骑溜溜车,有的在草地上奔跑嬉戏,脸上洋溢着幸福的笑容。

园区温室内还展示着来自世界各地的植物,从热带雨林的大型植物到干旱地区的沙漠植物,再到适合家庭种植的绿色蔬菜类,让人目不暇接。

在众多游客中,来自密云区的曹大爷格外开心。他与几位老伙伴特地组团前来游园,“这里把南方和北方的特色植物都集中在一起了,让我大开眼界。”曹大爷笑着说道,“没想到这儿的景色这么美,特别是菊花。以前住在平房的时候,几乎家家户户都会种菊花,现在搬进了楼房,家里种花确实不太方便了。能来这儿看看,真是大饱眼福。”

本报讯(通讯员 冯翠玲)北风潜入悄无声息,未品秋浓已立冬。成寿寺街道党群服务中心在立冬到来之际,组织非公企业党员、职工在“成寿新业”“三新”服务驿站·小哥友好之家开展“以‘新’暖‘新’温暖迎冬”包饺子活动。

工作人员向大家首先介绍了立冬吃饺子习俗的由来,随后,包饺子活动正式开始。大家分工协作,你拌馅儿,我揉面,他擀皮儿……昔日职场中各行各业的精英们,此刻都化身巧手厨神,各显身手。大家一边包饺子,一边切磋经验技巧,现场气氛欢乐融洽。

随着第一锅热气腾腾的饺子出锅,大家迫不及待地围坐在一起一边品尝“劳动的果实”,一边话家常。“立冬吃饺子是我童年的温暖记忆。今年立冬能和大家一起包饺子、吃饺子,让我找到了回家的感觉。”非公企业职工王爽说。

活动结束后,党群服务中心工作人员将煮好的饺子送到申通、中通等快递点。正值“双十一”快递业务高峰期,站点忙碌的小哥们吃到饺子后非常感动。

快递小哥付华说道:“最近要派送的件儿很多,忙起来竟忘了今天是立冬。能吃到热乎乎的大馅儿饺子,真是太香了,有人惦记心里暖暖的。”

接下来,成寿寺街道党群服务中心将继续搭平台、聚合力,通过开展多样活动,加强对“两企三新”群体的关心关爱,让他们时刻感受到基层党组织浓浓的关怀和温暖。同时,不断提升党群服务中心的影响力和凝聚力,为辖区基层治理汇聚强大正能量。



大家一边包饺子一边话家常。

(上接01版)

织密街道社区平安网
探索善治和义治理模式

今年6月,居民王先生在附近市集购物时不慎摔倒,后续产生了治疗费、误工费,王先生认为市集有过错,前来寻求帮助。工作人员详细了解情况后,组织调解,最终双方就赔偿达成一致,并当场履行完毕。

和义街道结合实际情况,采用“定岗不定人”的工作模式,除了街道、公检法司人员,还邀请首经贸法学院教授、“同心专家库”资深律师等定期到岗协助处置疑难纠纷。同时,充分发挥老党员、老民警、老法官、老律师、老社区干部等“五老”在物业管理、反诈宣讲、社区自治、环境建设等方面工作经验优势,助力基层矛盾纠纷调处工作。

穿过街道办事处一层服务大厅,一间会议室整面墙安装的信息大屏映入眼帘,大屏幕上实时显示着各种数据,这正是和义街道综合指挥中心平台。

今年8月,北京进入主汛期,一场大雨过后,综合指挥中心在监控中发现铁路桥下停着一辆小汽车,当时积水已经没过车轮,却未见司机踪影。为防止出现意外,指挥中心第一时间呼叫了附近的久敬庄社区。

几分钟内,社区工作人员、消防队员、救援队员抵达现场。原来,凌晨4点左右,司机行驶过程中因雨势过大,进到桥洞避雨,并在车内睡着。睡醒后发现车门无法打开,且手机没电关机,无法联系任何救援,果断从车后备箱紧急逃生。

了解清楚情况后,救援人员一边加速排水,一边合力将车辆推出桥洞,并联系了拖车。

除了积水点监测,根据实际工作需要,综合指挥中心共预设了渣土车识别、垃圾桶满溢等八类人工智能预警场景,实现分类预警、及时处置。自今年5月试运行以来,月均预警290余次,其中社区治理相关预警占比超七成。

近年来,丰台区充分发挥社会治安综合治理中心整合社会治理资源、创新社会治理方式的重要平台作用,着力构建共建共治共享的基层治理格局。

“基层治理是一项离老百姓最近的工作,我们始终贯彻‘大平安’理念,通过综治中心建设、数智化科技赋能、体系协同联动等织密一张‘平安网’,探索‘善治和义’治理模式,实现‘小事不出网格、大事不出社区、难事不出街道’。”和义街道相关负责人说。

(上接01版)



丰台“老字号”有了“新”航向

知识产权是创新之源,也是老字号的生命线。据了解,为夯实老字号保护体系,区商务局面向区内老字号企业开展专项培训,增强老字号企业维权意识;引导老字号企业通过申请专利、注册商标、商业秘密保护等方式维护自身合法权益;开展打击制售侵权假冒老字号专项执法行动。同时,还要加强对现有老字号历史建筑的保护力度,为做好丰台区老字号企业保护工作奠定基础。

部门联动 激发老字号品牌向“新”力

老字号创建不易,传承创新更难。新的市场环境,为消费者提供更丰富消费产品、更优质消费服务、更多元消费场景,是品牌发展的永恒命题。为激发老字号的向“新”力,区商务局联合区科信局支持老字号企业将传统经营方式与大数据、云计算等现代信息技术相结合,升级营销模式,发展新业态、新模式,营造新场景。

同时,还积极引导老字号企业与美团、京东等电商平台深度合作,线上设立老字号产品专区,实现融合发展。

不仅如此,立足文化发掘、品牌传承、产品创新,区商务局还联合区文旅局围绕花卉文化、红色记忆、传统文化和时尚元素等推出新产品或服务,打造“丰台礼物”,研发国潮精品,延伸老字号品牌价值。

多元宣传 激活老字号品牌“新”动能

为了更好地传承发展老字号,丰台区鼓励有条件的老字号企业建设具备行业特色、反映民俗文化的展览馆、数字馆、体验馆等,加强技艺传播、促进传统技艺传承。引导老字号企业与院校开展合作,借助职业院校优势,建立多层次、多元化技能型职工队伍培养体系,促进人才队伍传承。

同时,丰台区还将在火车站、地铁枢纽、长

途客运站等公共交通空间,设立“北京老字号”品牌集合专区;在景区、公园、体育场馆植入老字号元素,丰富老字号营销场景,提升老字号品牌价值;鼓励区内老字号企业参加中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会等展会,促进老字号国际交流合作,激活老字号品牌新动能。

老字号传承创新没有完成时,只有进行时。为顺应国潮新趋势,丰台区还将依托长辛店老镇、南中轴国际文化科技园建设,吸引并培育一批老字号企业入区发展。与此同时,依托北京市老字号协会,积极培育北京老字号企业。

区商务局相关负责人告诉记者:“未来,我们将从扩容主体企业、创新展示形式、健全传承体系三方面,促进老字号守正创新发展。计划到2026年,丰台区老字号保护传承和创新发展体系更加健全,老字号品牌队伍更加壮大,产品服务更趋多元,市场竞争力明显增强,人民群众认同感和满意度显著提高。”

收视预览

丰台有线电视803频道
《创卫有我 健康同行》栏目
周六22:12播出,周日10:13
和14:42重播。本周六播出
内容为《膝关节的自我按摩》,敬请收看。