



12/09
2024年 星期一
第1395期
农历十一月初九



“有店长辛，理论常新”

长辛店革命历史文化研究中心成立

本报讯(通讯员 李燕 曹雨豪 记者 郭晓妍)“中国工人运动还是从长辛店铁路工厂开始的”，这是毛泽东同志对长辛店工人运动历史地位的高度评价。12月6日，长辛店革命历史文化研究中心(以下简称“研究中心”)在古镇长辛店的铁路工厂原址举行揭牌仪式。研究中心首批聘任了15位专家顾问和专家研究员，将利用长辛店地区丰厚红色资源的特殊优势，对长辛店革命历史文化及其传承利用开展全面深入研究。

首批15位专家顾问助力 打造“长辛店红色文化研究”品牌

“成立长辛店革命历史文化研究中心，是深入贯彻落实习近平文化思想，进一步落实市委工作要求，深入挖掘和传承长辛店地区红色文化、弘扬革命精神的重要举措。”丰台区委副书记蒋达峰在致辞中表示，研究中心的成立，可以更好地发挥长辛店地区红色资源优势，打造首都红色文化研究高地，服务首都功能定位和区域高质量发展，让红色基因薪火相传。

北京红色文化研究会会长杜飞进表示，长辛店地区蕴含着丰富的传统历史文化、红色革

- 研究中心首批聘任**15**位专家顾问和专家研究员，涵盖**中共党史**研究、**马克思主义理论**研究、**红色文化**研究等领域，来自高校、纪念馆、党校等不同单位
- 成立长辛店革命历史文化研究中心既具备得天独厚的**文化**资源与**历史**基础，又能实现长辛店**红色文化**的教育与宣传作用

命文化、工业遗产文化和民俗风情文化，成立长辛店革命历史文化研究中心，对于北京进一步发挥首都红色资源优势，以首善标准加强革命文物保护利用，持续深化红色文化主题片区建设，具有极其重要的意义。要把研究中心建设成为重要的红色文化研究平台，重要的爱国主义教育基地，重要的红色文化交流传播平台，力争成为首都红色文化研究领域的新标杆新旗帜。

记者了解到，研究中心首批聘任15位专家顾问和专家研究员，涵盖中共党史研究、马克思主义理论研究、红色文化研究等领域，来自高

校、纪念馆、党校等不同单位。

“作为受邀的专家顾问，未来我们将站在结合伟大建党精神的高度来研究长辛店的革命历史文化，解读北方的红星光辉的革命历史。”研究中心专家顾问、北京市中共党史学会会长刘岳告诉记者，今后将加强资料的征集整理，大力宣传推广，让伟大的建党精神、长辛店的革命历史走进千家万户。

近期，长辛店革命历史文化研究中心将在编辑整理长辛店革命历史文化研究成果的基础上，围绕“长辛店地区历史档案整理利用”“长辛店在中国共产党早期北京革命活动中的价值研

究”“红色文化融入长辛店老镇更新”“长辛店地区统战资源挖掘利用”“长辛店地区基层精细化治理”等方面开展课题研究，并开发设计相关研学课程，着力打造长辛店红色文化研究的系列品牌。

揭牌仪式上，丰台区委党校与中央民族大学马克思主义学院、首都经济贸易大学马克思主义学院签订了战略合作协议，将在理论研究与学科建设、学术交流、资源共享、专项合作、人才培养等领域进行战略合作。

研究革命历史 打造红色高地 长辛店独具优势

据了解，长辛店不仅是中国早期铁路修造业的发源地和产业工人的聚集地，更是京汉铁路工人大罢工的主要策源地和发生地，毛泽东同志曾两次来到长辛店，播下革命火种，李大钊、邓中夏等革命先驱在此创办劳动补习学校，宣传革命真理。同时，长辛店存留了留法勤工俭学预备班旧址、工人夜班通俗学校旧址、劳动补习学校旧址、工人俱乐部旧址等一批红色旧址。(下转02版)



86名丰台科学教育工作者解密自然



2000多种珍稀植物可观可赏可闻香、50余种珍稀动物(不含昆虫)可看可摸可互动……在12月5日的北京市中小学科学教育专题课程实践培训丰台区线下专场活动现场，北京世界花卉大观园成为丰台区61所学校的86名科学干部和科学教师的实践大课堂。记者 李娜 实习生 贾慧娟 文 赵自谦 摄



2024新发地电商直播消费节启动

丰台区联手抖音电商为市民送上水果大餐

本报讯(记者 付善元 通讯员 王旭)12月8日，由丰台区商务局、新发地市场联合抖音电商共同打造的新发地电商直播消费节活动启动。活动将持续到明年1月，其间将有车厘子专场、菠萝蜜专场、榴莲专场、草莓专场等直播活动，为市民送上一场场“水果大餐”。

“瞧咱这车厘子，个头大，汁水饱满，快来下单吧”“丹东的草莓为啥好吃，我来给直播间的朋友们解释解释”……车厘子、菠萝蜜、榴莲、草莓等热销水果的直播间搬到了活动现场。屏幕前，主播一边热情地推介，一边与观众互动。

北京悠乐果科技发展有限公司的直播间里正在售卖榴莲。主播一边介绍，一边切分果肉，

金黄的果肉清晰地展示出来。“今天新发地电商直播消费节第一天，价格实惠，吃一口您就知道值不值!”主播不停挥动水果，直播间供货量不断增加。

2020年底，新发地电商开启直播带货，2021年10月10日直播基地正式启用。为了规范直播带货行为，今年6月16日新发地市场成立直播带货管理委员会，目前市场内有直播账号300多个，日销售额600多万元，在保障首都农产品供应等方面发挥积极作用。此次新发地电商直播消费节活动的主题是“新鲜好物一网打尽”，将以直播电商为纽带，政府、平台及市场三方通过出资、让利等模式优化和扩大产

品供给，挖掘市场潜能，为市民购物提供更多样的选择，并拓展商户营销渠道，推动市场经营管理模式转变。抖音电商相关负责人表示，直播节将面向市场垂类作者及商家作者予以直播间推流支持，通过流量扶持撬动开播和增量销售，符合条件的商家还可以获得平台满300减40消费券以及平台每日随机发放的满减券。新发地市场将组织商户积极参与直播促销活动，并投入超过200万元资金以消费券的形式补贴消费者。此外，新发地电商直播大会期间还将为商户们开展电商技能培训，并举行电商直播新年发展大会。

(下转04版)

智能服务生态企业高效选址

本报讯(记者 赵智和 通讯员 唐璐)日前，记者从中关村丰台园了解到，华夏幸福创新中心入驻企业北京华夏幸福数字科技有限公司(以下简称“华夏数科”)与阿里云在杭州阿里巴巴云谷园区举行了合作签约仪式，双方将在云和AI领域展开合作，智能服务生态企业高效选址、降本增效、便捷上云。

“华夏数科多年深耕产业服务领域，致力于为企业提供专业的选址服务，结合阿里云AI大模型等前沿技术、资深产业经验及丰富的行业数据，打造了懂产业的企业选址平台‘立业云’，帮助企业实现空间需求与产业资源的最优匹配。”华夏数科董事长林成红告诉记者。

AI大模型激活 企业选址千亿赛道

记者了解到，相关数据显示，全国每年有200多万家制造业企业选址，企业选址的市场规模超过千亿。传统的企业找厂房、找园区、找开发区，更多只能靠亲戚朋友、靠经纪人，数字化程度低、信息不对称等问题突出。市场大、痛点强、潜力大，这让华夏数科看到了机会。

华夏数科CEO赵泓宇说：“华夏数科基于20余年的产业资源与发展经验，开启了6年的数字化业务筹备，收录全国2700个开发区、10万个产业园区，将近100万套厂房数据，建立了中国的第一本‘园区字典’。在此基础上，孵化了懂产业的企业选址平台‘立业云’。”(下转02版)

速读

马家堡文化活动中心 全新启航

近日，马家堡街道举办第二届合作发展大会，同时马家堡文化活动中心SPACE 17剧场正式开幕。(详见03版)

丰台区发布第二批 15分钟公共阅读空间 服务点位

近日，丰台区发布第二批“15分钟公共阅读空间服务点位”，共计180家。其中，社区(村)图书室175家，特色阅读空间5家。(详见05版)