



南森再扩容 冰雪嘉年华迎客

本报讯(记者 原梓峰)南苑森林湿地公园又“长大”了。12月28日,768亩的和义农场湿地公园项目正式开园,其核心区的超大雪上乐园“上林湖冰雪嘉年华”也同步迎客。

记者从现场了解到,该项目是北京造雪面积超大型岛上冰雪项目,以官方授权的草莓熊为主题,充分利用了岛屿10米的自然落差,独创S形雪道,形成“章鱼爪”形状的滑雪场,为游客带来刺激有趣的滑雪体验。

除了独特的滑雪场,上林湖冰雪嘉年华还包括冰上乐园和多种雪地萌宠,为游客提供多元化的冰雪娱乐选择。游乐区分为A岛区戏雪畅玩套票、B岛区章鱼大滑梯畅玩套票、冰上乐园畅玩套票,以及A+B岛畅玩套票和“老人”陪同门票,价格区间在29元至129元之间,满足不同游客的消费需求。

记者从南苑森林湿地公园了解到,已有4310亩土地按照城市公园的高标准完成了建设,除了本次开放的上林湖片区(A地块),还包括去年开放的先行启动区森林湿地片区(D地块)、城市森林片区(C地块)、东土山观景台片区(B地块)以及槐房片区,还有焕然一新的南苑公园,2019至2020年度的留白增绿空间。目前,这些精心规划的片区除小泡子水域外,其他将全部对外开放并投入运营,为市民提供了休闲娱乐的绝佳去处。

相关负责人介绍,以服务南中轴地区发展为宗旨,根据“首都南部结构性生态绿肺、享誉世界的千年历史名苑”规划定位,擦亮生态底色,以南苑森林湿地公园建设为核心打造首都南部最大公园群落,再现“南园秋风”历

史景观,塑造花园城市“南苑风韵”。

如今,大泡子上林湖与南苑公园实现无缝连接,共同融入南苑森林湿地公园这一宏大的绿色生态网络之中。这一举措不仅进一步增强了公园的连贯性和整体性,更为市民带来了前所未有的自然体验,让人们在繁忙的都市生活中找到了一片宁静的绿洲,享受大自然带来的无尽魅力。

作为南苑森林湿地公园的湿地核心景区之一,和义农场湿地公园项目于2023年底主体完工,2024年5月水生植物完工,同年11月通过验收,并于年底正式开园。

和义农场湿地公园位于南四环外,大红门南路以西,槐房路以东,紧邻现有的南苑森林湿地公园,总占地面积为768亩,其中湿地湖泊面积达到285亩。历史上,这里曾是沼泽水淀之地,近年来,和义农场响应政府号召,在南郊农场的带领下,在属地政府的支持下,主动疏解腾退大杂院,植入服务市民需求的新功能,如今建成了百姓身边的生态湿地公园。

未来,和义农场湿地公园将继续为游客带来优美的自然风光,并打造一个宽阔的文化休闲空间,将湿地、湖泊融入青山绿水之间。公园将根据不同季节开展不同的娱乐项目,如主题



游客体验冰雪项目。原梓峰 摄

音乐节、仲夏消暑啤酒节、特色夜市和冬日冰雪嘉年华等,同时还将不断丰富和完善游船、皮划艇、水上卡丁车等水上特色娱乐设施以及咖啡馆、水吧等服务设施,为游客提供多元化的娱乐体验。

此外,和义农场湿地公园还设有约2000米长的跑道,为市民提供一个集亲子互动、休闲娱乐、游园踏青于一体的多元化娱乐场所。

和义农场作为国有企业,践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,围绕首都国际消费中心城市建设,依托湿地公园打开企业发展思路,通过打造冰雪项目等多元化利用资源,努力实现土地资源在不同季节的价值最大化,为市民提供休闲娱乐好去处的同时,为企业带来新的经济增长点,助力老城区焕发新活力。

丰台区总工会举办全市首届专职工会社会工作者职业技能大赛

匠心筑梦 实干担当唱响“工”字乐章

本报讯(记者 张元培 通讯员 新雨)近日,丰台区首届专职工会社会工作者职业技能大赛决赛在丰台工人俱乐部职工剧场拉开序幕。

为完善丰台区专职工会社会工作者人才队伍建设,打造一批政治素质硬、业务能力强、服务水平高的专业型人才,区总工会举办了首届专职工会社会工作者职业技能大赛。此次大赛是全市首次以工会业务为主线,以专职工会社会工作者为主体的职业技能大赛,对丰台乃至全市工会社工队伍建设有着重大而深远的意义。

比赛分为初赛、复赛和决赛,聚焦社会关注的工会热点问题,紧紧围绕年度培训课程、政策理论、文件精神等方面编制测试试题。丰台区

200余名工会社工全员参加,60名选手进入复赛,最后决出8名选手通过主旨演讲的方式在决赛中角逐最终成绩。

活动现场,8名来自不同街道的专职工会社会工作者围绕“以实干担当唱响做实‘工’字品牌”这一主题,立足自身岗位热情讲述自己在工会工作中的奋斗故事,诠释新时代工会干部坚持做劳模精神的践行者、做工会事业的奋斗者、做职工群众的服务者这一工作追求。

最终,来自南苑街道总工会的张旭荣获一等奖;西罗园街道总工会的张雪艳、卢沟桥街道总工会的赵洋荣获二等奖;右安门街道总工会的姚璐璐、方庄街道总工会的马丽丽、东高地街

道总工会的马庆丽荣获三等奖;大红门街道总工会的王维涛、太平桥街道总工会的杨婵荣获优胜奖。“今天能获得这个奖项我非常开心,这次比赛不仅提升了我的专业素养,也更加提升了我对工会工作的责任感。未来,我会将这次比赛的经验运用到日常工作中,用心做好职工服务的工作,为工会事业贡献力量。”马庆丽说。“虽然我从事工会工作仅有三年的时间,但是我始终秉持脚踏实地的态度,每次面对职工的诉求,我都全力以赴,力求做到尽善尽美。将来,我会继续在工会工作道路上稳步前行,用实际行动为职工们撑起一片温暖的天空,书写属于自己的责任篇章。”王维涛激动地说。

丰台区举办志愿服务主题宣传活动 聘请奥运冠军武大靖为形象大使

绘就城市温暖底色 助力“五城”建设新篇章



原创小品生动演绎了丰台志愿者的日常。

本报讯(记者 张元培 通讯员 马晓琪)“小河汇大川,关爱满世间,平凡事不平凡……”近日,丰台区微笑北京·“志愿‘丰’景V筑‘五城’”志愿服务主题宣传活动在马家堡文化活力中心拉开序幕。

发布主题曲、聘任形象大使……围绕丰台区“锚定‘五城’建设城市南部典范城区”这一主线,活动按照“魅力、活力、幸福、花园、和谐”五个主题分为五个篇章,每个篇章设置相应节目内容,凸显丰台区各领域志愿服务工作亮点。

为更广泛传播志愿服务精神,号召更多人加入社会公益事业,现场特聘任中国男子短道速滑队运动员、奥运会冠军武大靖为丰台区志愿服务形象大使。不仅如此,丰台区还发布了贴合志愿服务的主题歌曲《爱如花朵》并邀请志愿者现场演唱。原创小品《永善

劝导队来了》生动演绎了丰台志愿者的日常;舞台剧《“凉小鸭”巡河记》则展现了丰台区在志愿生态和打造花园城市方面取得的成效。

现场还发布丰台区2025年志愿者礼遇清单,“V-box”礼遇含共12项,涵盖医疗、文娱、教育、出行等多个领域,助推丰台区志愿服务事业制度化、体系化、常态化发展。“我们计划从需求和供给两个维度升级志愿服务支持体系。需求方面,努力让志愿者在社会上享受更多福利;供给方面,通过相关部门之间的合作,整合资源,为志愿者提供更多便利化服务,并利用社会慈善或公益资金捐助等形式,形成全面的志愿服务支持体系。”丰台区委社会工作部相关领导说。

此外,作为丰台区志愿服务品牌的“四路通”志愿服务队,其专属LOGO也在本次活动

中首次面向公众发布。

近年来,丰台区积极构建志愿服务体系,以实际行动助力志愿服务全面融入北京市志愿服务“1+4”特色工作格局;不断创新“党建+”志愿服务新模式、拓展“社会+”志愿服务领域、推出“暖心+”志愿服务项目、探索“社工+”志愿服务新路径,着力培育打造了永善劝导队、窦珍志愿联合会、北方的红星、V善警、小V蜂等众多极具代表性的志愿服务品牌,讲述“丰台好人”“丰台好邻居”的故事,引导形成“好人·我来当”“好邻居·好商量”的睦邻乐居社会氛围。

截至目前,丰台区在“志愿北京”平台上登记注册志愿者45万余人,占常住人口比例22.5%,记录志愿服务时长近9万小时,累计志愿服务时长位列全市第一。

本报讯(记者 付善元)近日,丰台区举办保安服务行业党委成立大会暨2024年度先进保安公司、优秀保安员表彰大会。

会上,区委社会工作部相关负责人宣读了同意成立丰台区保安服务行业党委的批复。区公安分局相关负责人公布了荣获2024年度先进保安公司和优秀保安员荣誉称号的名单,与会领导为获奖公司和个人颁发了奖牌和证书。

“能够评上优秀保安员,我感到非常荣幸。”泰和丰元(北京)物业管理有限公司的谢张伟荣获了“优秀保安员”称号。作为一名退伍老兵和共产党员,谢张伟在工作中始终发挥模范带头作用,积极参加各类安保活动,带领团队出色完成各项任务。“作为一名保安,守护一方平安是我的职责所在。未来,我将继续努力,不辜负这份荣誉。”谈及今后的工作,谢张伟说道。

记者了解到,作为首都核心区的西南门户,丰台区牢固树立首都前院意识,践行首都前哨职责,将保安工作作为通过专群结合织密一张平安网的重要抓手。在已有保安行业协调委员会的基础上,在全市率先成立保安行业党委。既有效整合全区94家保安公司的3.5万名在岗保安资源,也将党的组织建设延伸到了新的社会领域。

“党委的成立将成为全区保安战斗力的倍增器,有助于在保安领域发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,进一步增强保安工作的荣誉感、使命感和责任感,为平安丰台建设贡献保安力量。”区保安服务行业相关负责人说道。下一步,区保安服务行业党委将在区委政法委、区公安分局的领导下,在区委社会工作部的指导下,严把保安政治方向、加强保安思想建设、健全保安组织建设、助推保安行业发展、推动保安融入治理、打造保安先进典型,为全面提升平安丰台建设水平提供新的驱动力。

本报讯(记者 张元培 通讯员 王晓婷)近日,作为2024年博物馆馆长论坛活动之一的“博物馆赋能汽车文化创新发展”座谈会在北京汽车博物馆成功举办。

活动在汽博馆馆长乔晓鹏的欢迎致辞下拉开序幕,他在致辞中表示,在文化与科技深度融合的时代背景下,博物馆也在积极转换方向和思路,更好地与时代、与产业、与社会同频共振。近些年来,汽博馆携手汽车企业合作伙伴,为中国汽车企业品牌、产品品牌构建有科普教育意义的、专属的展览展示文化传播平台。百度Apollo汽车机器人、小鹏旅航者X2飞行汽车、理想L9、东风风神奕炫赛车等走进博物馆面向公众进行展示,联合汽车之家打造新能源空间站,引入全新展览展示技术,以虚拟现实全息舱为主体,融入沉浸式互动体验,联合中国一汽举办“牢记嘱托 时代先锋”中国一汽创新创业成就展,不断丰富公众汽车文化体验。未来,汽博馆希望携手合作伙伴,共同建设集汽车文化、科普教育、展览展示、休闲体验、宣传推广等功能为一体的中国新能源汽车展示体验基地,共同推动中国汽车文化创新发展,为中国汽车产业高质量发展贡献力量。

随后,中国汽车报社总编辑桂俊松代表中国汽车报社,向汽博馆捐赠《中国汽车报》创刊40周年经典报纸,乔晓鹏代表汽博馆向中国汽车报社颁发捐赠证书。汽博馆和中国汽车报社作为战略合作伙伴,都是中国汽车产业发展的见证者和记录者,未来也将在汽车文化传播、汽车科技展示等领域开展资源共享与深化合作。“将报刊捐赠至汽博馆具有里程碑的意义,一方面能增加公众接触汽车文化的机会,提升博物馆的影响力;另一方面,对报刊而言,通过展览活动可以增进公众对报刊的了解,提高报刊的认知度,促进文化与产业的交流。”桂俊松说道。

活动现场,相关领导共同为“车之未来”科学素养与想象力实验室、“汽车文化沉浸展览实验室”进行揭牌。“实验室是由汽博馆联合新华网融媒体未来研究院、北京文博国际策展研究中心共同打造的集人工智能教育、科技文化活动、科学知识普及、研学交流互动为一体的科普应用平台,助力中小学校、亲子家庭普及人工智能科学知识,为观众提供沉浸式新体验。”乔晓鹏介绍说。

座谈环节由乔晓鹏主持,来自汽车行业协会、研究机构,北汽、小鹏、理想、百度智能驾驶、比亚迪以及小米汽车等汽车企业,媒体和博物馆等领域的嘉宾以“博物馆赋能汽车文化创新发展”为主题,对中国汽车文化进行了多元且深入的讨论,从全产业链视角共同探讨如何推动汽车文化创新发展,共话新质生产力背景下汽车文化发展新趋势和新路径,以更好满足公众汽车文化需求、丰富汽车文化体验,助力汽车产业高质量发展,助力首都文化中心建设。

会后,与会嘉宾共同参观了汽博馆,在参观过程中充分感受到汽车文化的独特魅力。

丰台成立全市首家保安行业党委

加强党建引领 打造保安铁军

文博跨界融合 产业蓄力向新

『博物馆赋能汽车文化创新发展』