

京彩绽放 福满丰台

旅游消费系列活动开启 文艺汇演精彩纷呈

双节期间 文旅盛宴燃爆丰台

本报讯(实习记者 袁阳 付亚男 通讯员 史浩 李晓盼 王天媛 王美力)“双节”期间,丰台区各类活动精彩不断。漫漫书香渲染出浓郁文化年,跨年消费“大礼包”激发消费新活力,文艺演出创意荟萃……这个“双节”,让我们追随着丰台的脚步,开启一场奇幻的新年之旅。



丰台区跨年消费节启幕

2024年12月31日,2025丰台区跨年消费节暨2025年丰台区新春文化旅游消费系列活动在汇琴购物中心汇琴大舞台正式启动。活动将持续至2025年2月,涵盖跨年、庙会、汽车、家电、商场、年货、花卉、冰雪、非遗、文化、旅游等多场景、多业态,共计推出200余场活动,焕新广大市民消费体验。

活动现场,各大品牌方直接“上场”,通过直播“访谈”的方式与消费者零距离互动,送上诚意满满的优惠“大礼包”。

“2025年丰台区跨年消费节共推出7大跨年消费‘大礼包’,涵盖汽车、家电、年货、餐饮、花卉等多个领域。其中,汽车消费补贴跨年礼包:消费者在43家车企购买乘用车,每辆车最高可享受2000元补贴。想拥有这些优惠券,可以在什么值得买APP上搜索‘丰台汽车

补贴’领取。”丰台区商务局相关负责人告诉记者。据悉,本次跨年消费节是北京市“京彩四季·福满京城”活动的重要板块,以“丰味闹春·心选跨年”为主题,融合商旅文体等多元业态,携手各大商业、文旅、体育等资源共同推动消费回暖,点燃全区的消费热情。消费者可以从北京丰台、丰台区商务局官方公众号,以及各大商场、景点、社区等线下场景获取跨年消费大礼包信息。

“2025年丰台区新春文化旅游消费系列活动,将开展6大主题板块精彩内容。”丰台区文化和旅游局相关负责人表示,在重点景区景点、各大商圈发放上千张实体“新春消费券”,涵盖景区景点门票、餐饮、演出、露营多领域业态,还推出了庙会逛吃之旅、漫步城市之旅、新春享乐之旅等6条“到丰台过大年”旅

游路线,带领市民游客乐“逛”丰台。

丰台区根据各商圈不同的“气质”,打造特色消费活动,为市民带来充满新鲜感的潮流购物体验。比如“跨年大礼包”进园区、冰雪促消费活动、购物中心主题活动、特色线下打卡地图活动等。此外,还将推出丰台冰雪嘉年华地图,将金唐新光界、花乡奥莱村、丽泽天街、南宫、世界公园、水魔方等冰雪场所“串联”。

丰台区各大购物中心消费活动也持续更新。合生广场拟举办“舞狮出动·鸿运当头”迎春活动,西铁营万达广场推出“欢乐冰雪巡游”“国潮蹦迪”“街舞大赛”等活动,汇琴购物中心进行3D裸眼电视跨年零点倒计时活动、举办二次元COSPLAY嘉年华,圈住新年好运。



“书香春节”添文化年味儿

随着元旦、春节的临近,丰台区各大实体书店以书为媒,正在推出丰富多彩的文化活动。或在桌前品一本好书、或手执毛笔挥毫泼墨、或在读书会上交流思想……这个“双节”,漫漫书香将渲染出浓郁的文化年味儿。



(扫描二维码
查看活动详情)



市民在活动现场拍照打卡。姜颀 摄

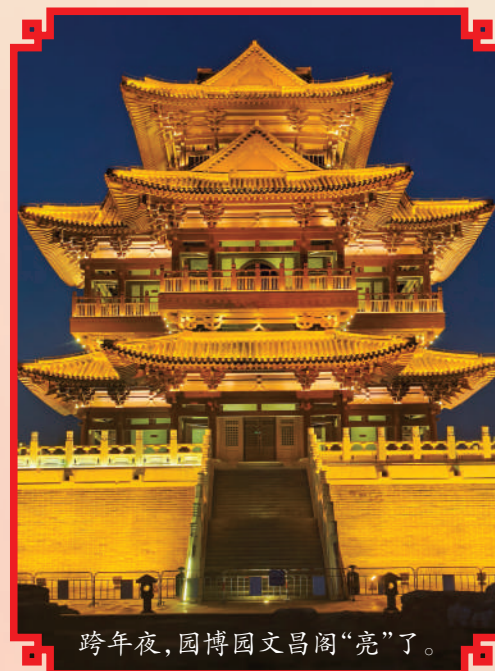
6条“到丰台过大年”旅游路线

- 路线一:庙会逛吃之旅
北京欢乐水魔方—中国园林博物馆—北京园博园—北京园博大酒店
- 路线二:漫步城市之旅
卢沟桥—宛平城—长辛店老街—二七厂1897科创城
- 路线三:新春享乐之旅
北京新发地农产品批发市场—花乡奥莱村—北京世界公园
- 路线四:温泉养生之旅

- 绿野仙踪郊野乐园—青龙湖公园—南宫旅游度假区—北京南宫温泉庄园
- 路线五:热闹尽享之旅
南苑森林湿地公园—世界花卉大观园—北京花卉交易中心—北京丽泽天街—厦航嘉年华酒店
- 路线六:文博体验之旅
丰台区非物质文化遗产展示体验中心—万达广场(丰科店)—北京汽车博物馆—北京盈坤维景酒店

7大跨年消费“大礼包”

- 汽车消费补贴跨年礼包方面,消费者在丰台区内的43家车企购买乘用车,每辆车最高可享受2000元补贴。
- 家居家电消费优惠跨年礼包方面,京东生活港推出“新春好己 港好有礼”“囤年货 欢喜过大年”线上全场好物内购折扣,居然之家到店即领取精美礼品贺新春,集美家居推出新年焕新礼、满额送年货好礼等活动。
- 购物中心优惠跨年礼包方面,花乡奥莱村、丽泽天地、永旺梦乐城等五大商圈纷纷推出跨年满额返现、幸运抽奖、积分换礼等优惠活动。
- 餐饮年货节跨年礼包方面,百家餐饮门店推出年夜饭套餐及预订活动,并伴有预订送礼、优惠折扣等惊喜福利。全聚德的年菜礼包、西部马华的酱肉礼盒等特色年货礼盒,助力掀起岁末丰味消费的热潮。
- 新发地、京深年货节跨年礼包方面,举办第三届新发地年货节、2025年京深年货节,组织年货大集、“新发地年货节进社区”活动、直播带货、打卡送礼、采购优惠等优惠活动。
- 元宵花卉跨年礼包方面,联合花木集团、黄土岗花卉市场等企业,推出包括多种元宵花卉、盆栽展销活动。
- 文旅年货大礼包方面,支持旅行社协会创新推出超值联票,包含景区门票、免税商品折扣、温泉折扣券、加油福利等优惠内容;集合热门景区购票二维码,印制宣传产品,投放至酒店、景区、文化设施等文旅场景。



跨年夜,国博园文昌阁“亮”了。



文艺汇演精彩纷呈

丰台区军休老年大学举办2024年军休老年大学期末汇报演出暨元旦联欢活动。联欢活动以钢琴演奏、朗诵、舞蹈、合唱等多种形式,展现丰台军休干部退休不褪色的精神风貌,传递他们爱党爱国爱军、积极向上的正能量。

丰台区外国语学校教育集团在北京大红门国际会展中心举行艺术节汇演活动。同学们以舞蹈、评剧、乐器重奏等形式,展现了传统与现代文化不同的魅力。

花乡街道第二届文化节颁奖典礼暨迎新年文艺汇演举办。活动中,花乡街道社区、村、工作组文艺达人们欢聚一堂,载歌载舞,尽情展示风采,腰鼓、非遗杂技、民族歌舞、快板、合唱、书法、武术等特色文艺演出百花齐放、欣欣向荣。

(上接01版)

长辛店老镇城市更新项目样板区亮灯

在老建筑修缮过程中依托“研究性修缮”和修旧如故原则,进行了老房原翻原建、新房子保留老建筑特点等细节处理,最大程度地保留老镇风貌。活动现场有不少老住户,赵阿姨就是其中之一,她兴奋地说道:“看着这条街亮起来,心里别提多敞亮了,也让老镇更有韵味了。”

记者了解到,长辛店老镇历经十年棚改变迁,丰台区不断进行有益探索和尝试,最终拿出最佳方案。自2024年3月街区控规批复,长辛店老镇被明确定位为以文化为核心驱动的文化复兴地区。北规院、清华同衡及北建院三家设计机构组成小组,用“绣花”功夫对城市肌理进行严格保护,深入研究资料、细致调研现状,力求“原汁原味”地挖掘并彰显长辛店的空间结构与风貌特色。

“以点带面”
特色空间引领老镇繁荣复兴

在“长辛市集”和长辛店大街上,文创产品、特色小吃、非遗技艺等,与历史建筑融洽共存。以工人俱乐部旧址为标志的文化片区留住了文化底蕴,留住了一代老居民、老街坊、老职工、老掌柜的乡愁,焕发出新的活力,摇身变为文化新地标,成为大家了解长辛店历史和文化的“扇窗口”。

“在改造项目中,建筑布局遵循历史格局,适当加以织补提升,以适应现代功能需求。设计采用‘化整为零’的方法,确保商业建筑与周边环境的和谐共融。”申瑾表示,此次长辛店老镇启动区一期改造“样板”项目不仅保留了历史建筑的原貌,还通过精细的修缮,为这些有价值的建筑赋予了新功能,推出“宣南书店”“仁丹”“依文国潮时尚艺术中心”“京友居南门涮肉”等多个商铺,实现了历史与现代的交融,并赋予了街区新生活力。

在活动中,“长辛店城市设计方案”正式发布。其中明确未来老镇将采取“以点带面”的策略,继续

打造天主教堂、北关、南关等多个特色空间片区,引领老镇的整体繁荣复兴。通过融合文化展示、商业消费、科创办公、品质居住等多元功能,打造具有年代感、审美力、辨识度的空间场景。同时,北京城市规划学会理事长施卫良,清华大学建筑学院教授、博士生导师尹稚,全国工程勘察设计师张杰,朱小地工作室总建筑师朱小地,正式成为长辛店城市更新顾问专家。

历时44天
系列活动让长辛店文化“入心”

长辛店老镇更新项目在实施和谋划过程中,融合政府部门、多家区属国企、老镇居民、新老商户、众多领域专家团队,成立“长辛老友会”“老镇设计委员会”,清华大学文旅融合创新实验室,为老镇更新建言献策。

在“长辛老友会”画展上,有描绘老街的画作,也有描绘工厂的画作,一幅幅作品散发浓郁的乡土气息。一位年长的参观者指着一幅描绘老街的画作,感慨地说:“这些画画得真好,把我们老长辛店的样子都画出来了,看着这些画,就好像回到了小时候。”

据了解,本次新年活动将串联街区内多点位店铺,吸引更多游客知道老镇、来到老镇、留在老镇。春节期间(1月28日—2月2日),将举行食、展、品、技、潮、戏六大创意主题市集,届时将有特色小吃、文艺图书、老字号非遗、文创潮玩、戏剧串烧等多个体验环节。元宵节(2月12日),还将举行长辛元宵巡游活动,其中将有元宵套福、国潮变装派对、国潮汉服快闪巡游、猜灯谜、热气腾腾滚元宵、古韵点茶、国潮嘻哈等活动。

区领导崔旭龙、田涛、韩新星、郭晓一、高崇耀、李世琪,国开行、北汽集团、北汽集团、中车二七机车厂、时尚品牌、商户等企业代表及区有关部门负责人一同参加。

新闻多一点

长辛店居民歌舞声中迎新年



大街上充满活力的民族舞蹈。赵自谦 摄

本报讯(记者 原梓峰)2024年12月31日临近晚上12点,长辛店居民们聚集在曹家口路与长辛店大街交叉口的“依文国潮时尚艺术中心”前,怀揣对未来的美好愿景与对老镇的真挚祝福,用倒计时迎接新年的钟声。