

过年来丰台

“新发地·好生活”品牌首发

果蔬礼盒、非遗产品礼盒发布

本报讯(通讯员 王美力 张博华 记者 赵自谦)春节临近,京城大地洋溢着浓浓的年味。1月5日,新发地第三届年货节在全国名优特农产品展销中心开幕,吸引了众多市民和采购商前来选购。本届年货节不仅汇聚了来自各地的优质农产品,更迎来了“新发地·好生活”品牌的首发仪式。这标志着新发地在推动首都市民“品质生活”上迈出坚实一步。

开幕式上,新发地市场负责人张月琳化身推介官,发布“新发地·好生活”品牌。新发地精心准备了道地水果、蔬菜礼盒,蒸蒸日上非遗产品礼盒等3种共7款“新发地·好生活”年货大礼包。

道地水果大礼包分为“事事如意”“四季平安”“福寿安康”3款。从热带到温带、从国内到国外,分别装满10到12种道地水果。道地蔬菜大礼包共有“金玉满堂”“富贵吉祥”“五福临门”3款,内涵更是丰富,囊括12到15种精品道地蔬菜。独具匠心的非遗大礼包,汇聚了胶东花饽饽等8种地方非遗特色食品,每一口都是传承百年的老味道,承载着浓浓的民俗风情,寓意着新的一年“蒸蒸日上”。

大礼包的采购方式也很便捷,既可以到新发地市场全国名特优农产品展销中心亲自挑选,也可以通过订购电话或者新发地农博微信客服在线订购。

作为建设首都高品质生活服务供给重要保障区的重要承载地,新发地市场持续为首都市民“品质生活”努力,依托在全国建立的300多万亩种植基地,向首都市场源源不断地提供超过2000种农产品,让首都市民“走进新发地,吃遍全中国”。进入转型升级新阶段,新发地市场致力于培育享誉全国的农贸产品品牌,在实现供应量充足的同时,精心打造“新发地·好生活”品牌推动农产品品质的提升。在种植阶段优化品种、加强指导;在选品阶段严格标准和品质把控;在流通环节确保安全快捷,坚持“品质当先”为市民精心准备优质、特色、多样、实惠的年货。

走进新发地年货节活动主会场,我们可以看到来自全国各地乃至海外的名优特产品,包括新鲜果蔬、精选肉类、优质海鲜、传统年货等上千个品种,满足不同消费者对健康、安全、美味、文化的多种需求。

张月琳表示,“新发地·好生活”品牌的推出是践行新发地转型升级的重要举措之一,通过整合优质资源,搭建平台,促进农产品产销对接,建立从田间到餐桌的体系,确保每一件产品都符合市民对“好生活”的要求,让市民能够在家门口买到放心、优质的农产品,帮助农民、商家增收,实现双赢。



市民在现场感受热闹年味儿,挑选心仪礼包。特约记者 刘平 摄



新发地准备了来自各地的优质产品。特约记者 刘平 摄



地方非遗特色食品承载着浓浓的民俗风情。特约记者 刘平 摄



市民精心选购年货。赵自谦 摄

(上接01版)

新发地第三届年货节线上线下齐开

在进行道地农产品授旗、推介优质农产品的同时,新发地还将进一步加强农产品文化产业发展,讲好道地农产品故事,推动产地文化在新发地汇聚展示,加速文化创意和农业要素融合,将全国各地的特色农耕文化生动、丰富地呈现给消费者,让首都市民购物有惊喜、有新意。

过年新时尚 新发地直播间买年货

“大家可以看到,我们现在在新发地年货节现场。年货节,直播间里有专属优惠,价格实惠,品质有保障!”新发地第三届年货节现场,主播们正架着直播设备,一边热情洋溢地介绍特色年货产品,一边与观众亲密互动。随着主播的不断推介,直播间内的订单量持续上涨。

“本届年货节期间,新发地直播账号实时直播,上线超30个品类产品,涵盖全国各色名特优鲜农产品、新鲜蔬菜、高端水果等。我们还与快递物流企业建立起深度合作,进一步优化配送服务,确保商品能够及时、准确送达消费者手中,配送范围覆盖北京市及全国各地。同时,还为消费者提供了自提点服务,方便消费者取货。”新发地市场相关工作负责人介绍道。

丰富的产品种类可以满足不同消费者的多样化需求。线上电商直播将提供商品展示、下单、支付、配送等一站式服务,让消费者真正实现“在家动动手指,坐等年货上门”。这些都要归功于线上直播产业的拓展。为表彰直播账号在保障首都农产品供应上发挥的积极作用,年货节开幕式上,新发地新融水果小时



主播热情洋溢地介绍新发地特色年货产品。赵自谦 摄

达、新发地悠乐果小时达、国际榴莲馆好山好果小时达等10个电商账号获颁优秀账号。

电商直播是新发地市场转型升级的举措之一。2021年,新发地市场直播基地正式投入运营,目前已有近300家直播账号。新发地市场不断推动直播带货规范化,2024年6月,新发地市场成立电商直播管委会,对“新发

地”直播账号进行审核、授权,让消费者买得放心。同时,市场还定期组织直播培训、开展直播促销活动,帮助商户融入直播新浪潮。2024年底,丰台区商务局携手新发地市场与抖音电商共同启动了2024新发地电商直播消费节,活动期间累计销售额达1.689亿元。此次年货节期间,新发地市场还将推出

线上专属优惠活动,为消费者送上实打实的福利与优惠。

据悉,本次年货节采取“1+N+X”模式举办,“1”即新发地市场为主的年货节销售主场地;“N”即场外榆树庄、小红门等分会场和多场年货大集进社区活动;“X”即以77家新发地社区便民店为主的年货展示销售网点。

与前两届年货节不同,本届年货节期间,朝阳区小红门乡牌坊村、丰台区看丹街道榆树庄村及多场年货大集进社区活动同步开展。其中榆树庄村活动将于腊月二十五至二十八开展,小红门乡牌坊村活动将于腊月二十一至二十五开展。与此同时,77家社区便民店扎根社区多年,按照各个社区不同的需求,提供“定制化”的服务,让居民充分感受“把新发地搬到家门口”的幸福。

据新发地转型升级指挥部执行指挥长张赓正介绍,过去一年,新发地市场转型升级步伐不断加快,制定了市场转型升级三年行动计划,努力构建一站式全链条集采集配平台,用心打造全市首家市场综合服务中心、乡创基地,举办农产品国际博览会、种业博览会系列活动,品牌影响力持续扩大。2025年,新发地将纵深推动数智化转型,发展农产品集采集配等新型交易模式,加快蔬菜交易楼建设;推进新发地智慧园区建设,增强数据资产运营能力,培育龙头企业,提升农产品国际贸易水平。

丰台区领导郭晓一、连宇、高崇耀,北京市农业农村局、北汽福田汽车股份有限公司及丰台区相关单位有关负责人,菲律宾、印尼、老挝等大使馆代表,外省市及驻京办代表,市场商户代表一同参加。