



# 新春乘“冬”风 “冰雪+”点燃丰台经济新引擎

过年 来丰台

(上接01版)

早上8:30,冰场迎来了一群身着专业速滑服的特殊“运动员”——他们就是平均年龄65岁的老年滑冰爱好者们。“我从46岁接触学习速滑,既锻炼了身体,还结识了不少有同样爱好的朋友。”63岁的刘秀美阿姨告诉记者,他们一行20余位老年滑冰爱好者每周一至周五上午都会来“包冰”。只见他们脚下生风,冰刀在雪白冰面上划过,发出清脆悦耳的声响,用对滑冰的热爱书写着属于他们的“冻龄”活力。

入冬后,大家对冰雪运动的热情愈发高涨,这股冰雪热潮席卷了各年龄段,尤其是老年群体,每天早晨风雨无阻。为了满足他们以速滑为主的需求,我们特意在冰场四周安装了防护垫,并在开始营业前就准备好了冰场。”全明星滑冰俱乐部区域经理赵东爽介绍说。谈及冰场的贴心之处,刘秀美阿姨夸赞道:“速滑对场地的要求高,我们尽量在冰场营业前进行训练,这里冰面平滑,不用担心冰缝导致摔倒,而且冰场四周都安装了防护垫很安全。”

这座冰场不只是运动场地,更是集休闲、娱乐、比赛、训练于一体的综合性空间,可同时容纳150余名爱好者畅享冰上乐趣。“下一步,我们将逐步走进校园,借助社会大课堂让更多学生走进冰场,亲身感受冰雪运动的独特魅力。未来还将举办花样滑冰等级考试、冰球赛事等活动,凭借优质的冰面和贴心的服务,带动冰雪运动走进校园、走进千家万户。”赵东爽介绍说。

在这样配有“冰雪运动”的商圈,冰场成为冰雪消费重要目的地,形成集冰雪培训、赛事、体验等于一体的产业高地,还辐射带动冰雪装备、餐饮、文创等周边消费。

冰雪经济向全链条发展格局转变  
冰雪热潮催生多元商机

为了让更多群众可以在家门口尽享冰雪乐趣,丰台区积极打造众多冰雪主题活动,用更好的服务推动冰雪“冷资源”向“热经济”持续转化。“滑冰是很棒的冬季户外运动,这儿离家也不远,在这里孩子有得玩,妈妈有得逛,我们每周末都会全家一起来。”在位于丰台区的赛尔花乡奥莱的冰雪乐园中,8岁的依依在爸爸的带领下,在冰面上自由滑行,步伐轻快、有模有样。现场记者看到有不少结伴而来的情侣、朋友逛街之余踏上冰面,享受滑冰带来的速度与激情,感受寒冷中运动带来的温暖和舒畅。

冰雪运动不仅带来了欢乐,更带动了相关产业的发展。随着天气转冷,一系列冰雪新产品也应运而生。圆润可爱的雪娃娃、颜色鲜亮的西瓜娃娃等“凉宝宝”玩偶文创产品,以其独特的触感和可爱的造型,吸引了众多大朋友和小朋友们的目光。这些“凉宝宝”由一种被称为“凝胶冰雪”的新型材料制作而成,具有与自然冰雪几乎相同的视感和触感,但即使升温也不会融化。

“虽然现在冰雪运动的普及度很高,但冰雪运动的成本也很高,我们做的新材料其优势就在冰雪运动当中能节省能源,采用绿色节能的材料降低电费、运营成本,以高科技、新材料赋能体育,使市民能更方便地参与到冰雪运动中,将冰雪运动更好地向大众普及。”北京凝基新材料科技有限公司总经理卢迪介绍。据悉,这种“永不融化”的凝胶冰雪诞生于北京冬奥会,其中90%以上的成分是水,加入了一种亲水的高聚物网络后,便具有了独特的性质。目前,这种绿色环保的材料已经广泛应用于生活中,不仅用于制作文创产品,还用于降低冷链物流储存成本,甚至可以用于建设冰场、冰壶馆等体育场馆。“未来,我们会更多地与丰台的企业合作建设冰雪场景和冰雪项目,也将参与到更多的国家级、世界级赛事。”



小朋友在雪道上开启速度与激情的精彩旅程。姜灏 摄

此外,记者了解到,位于西铁营万达的冰雪乐园也已正式开园,为市民提供了更多冬季休闲娱乐的好去处。这些冰雪乐园的相继开放,不仅丰富了群众的冬季生活,也让冰雪运动得以更广泛推广,让更多人感受到冰雪运动的独特魅力。

丰台区乘冰雪之势,深挖“冰雪+”潜力,丰富冰雪经济业态。“下一步,围绕‘京彩四季·浪漫冰雪’推出丰台冰雪消费节,为消费者挖掘并推出19个丰台区玩雪的绝佳场所。这些场所涵盖滑冰场与冰雪乐园,满足不同年龄层次和消费群体的需求,将全方位激活冰雪经济,让冬日丰台成为欢乐与活力汇聚的冰雪乐园,助推区域经济蓬勃发展。”丰台区商务局相关负责人介绍,“春节期间,各大冰雪场所也将积极推出如冰雪音乐节、冰雪亲子挑战赛、跨年冰雪灯光秀等一系列精彩纷呈的冰雪特色活动,让消费者在畅享冰雪乐趣的同时,也充分感受蛇年春节的喜庆氛围与冰雪文化魅力。”

## 凝基新材料 冰雪乐园



踏入冰雪乐园,解锁冬日美好时光。姜灏 摄

敬业是个人生存发展的必要条件,它为个人安身立命奠定基础;敬业是促进社会经济发展的要素,它为社会发展进步注入活力。

业精于勤荒于嬉,行成于思而毁于随。  
——《韩愈·进学解》

# 敬业

社会主义核心价值观  
我践行 我学习  
人民有信仰 国家有力量  
THE CHINESE DREAM

