

变迁记 解决铁路沿线居民“出行难” 丽泽交通辐射能力再增强 柳村路康辛路—东管头街正式通车

本报讯(通讯员 祖蒙)近日,记者了解到,柳村路(康辛路—东管头街)开放通行。柳村路、康辛路至丽泽路实现贯通,困扰铁路沿线居民多年的交通出行顽疾得到解决。同时,丽泽金融商务区向外交通辐射能力得到有效提升,进一步构建首都南部地区新的快速交通走廊。

的模式实施建设。其中,道路北段(东管头街—丽泽路)已于2015年建成通车,长约1.2公里;道路中段即柳村路“平改立”工程(南三环—东管头街),长约1.1公里,设计为机动车三上三下模式;道路南段包括1.1公里长的康辛路至南三环等路段。

困扰多年的管线拆改、设施挪移等问题,最终实现道路贯通。”丰台区城管委相关负责人介绍,此次道路开放通行范围为柳村路“平改立”全段以及柳村路南段康辛路至南三环路段,目前贯通路段总长约2.285公里。

(上接01版)

“倍增追赶、合作发展”·一把手访谈

区医疗保障局党组书记、局长杨建林

记者:2024年,区医保局具体开展了哪些工作部署?

杨建林:区医保局深入贯彻落实区委区政府“倍增追赶、合作发展”工作要求,不断优化医保服务。2024年的重点工作可以概括为“一增、一减、一保”。

“一增”即医疗保障服务持续“增”强。打造“丰台医保 在您身边”党建服务品牌,设立全市首位医保数字员工“丰晓医”,提供7×24小时线上咨询。开展“蒲公英小分队”进园区、进企业、进高校等“六进”宣讲活动82场,覆盖近8000人。创新“医银合作”,在银行网点设立10家“医保驿站”。

“一减”即定点医药机构违规问题持续“减”少。保持打击欺诈骗保高压态势,基金监管震慑作用显著,辖区定点医药机构医保管理不断完善。严格落实一体化综合监管和“一码检查”工作要求,制定非现场检查“白名单”,推进定点机构分级分类监管。组织“55项违规典型问题”“22项过度诊疗行为”等3轮自查自纠。对基金用量大、投诉举报多、问题突出的50家机构,建立“数据分析—现场检查—问题归总—重点审核”闭环模式,提升定点机构规范化水平。开展基金监管集中宣传月活动,举办“小手拉大手 医保进校园”活动,23幅“打击医保欺诈骗保宣传画”入围国家医保局使用名单,入围率位居全市第一。

“一保”即参保群众待遇应保尽“保”。精准落实各项医疗保障待遇,2024年共支付医保基金111.2亿元,跨省异地直接结算费用63.89亿元,定点药店自主购药支付1.26亿元,核准发放生育津贴4.11亿元,大病补充医疗保险支付8000余万元。持续支持商业健康保险发展,推进“北京普惠健康保”扩面推广,建立“四位一体”工作机制,联合承保单位、属地街道和定点机构,在47家机构开展集中宣传。

记者:您提到了区医保局设立全市首位医保数字员工“丰晓医”。2025年,区医保局还将推出哪些新举措?

杨建林:“丰晓医”是针对医保政策比较专业、人民群众知晓度不高的问题,利用AI技术推出的医保数字员工,7×24小时实时在线,通过动画、短视频、案例展示等形式,交互解答医保问题。同时,通过梳理医保服务事项,建立医保知识库,形成875条常见问题解答口径,为“丰晓医”提供政策和数据支持。

2025年,区医保局将主动融入“倍增追赶、合作发展”大局,落实“营造环境、塑强功能”总体要求,以服务好参保人、参保企业、定点医药机构为己任,坚持一手抓服务、一手抓监管,大力推进医保改革,持续优化经办服务。

要坚持人民中心,推动医保改革。推进三级定点医疗机构实现“双通道”国产药供应,实现120家定点医疗机构医保药品追溯码采集,推动至少10家社区卫生服务中心实现医保移动支付。

要坚持高效便民,优化经办服务。深化“区—街镇—社区”三级医保服务网络建设,优化“医保线上大厅”服务,用好“丰晓医”数字人,建强“蒲公英”医保志愿服务队伍,扩面医银合作“医保驿站”。

要坚持安全底线,强化基金监管。深入开展机构自查自纠,全面提升医保管理水平。推进医疗、医保、医药协同治理,开展联合检查。广泛开展社会监督。

要坚持医保赋能,做优医药服务。助力社区卫生服务机构空白点建设,将卢沟桥第二社区卫生服务中心、看丹街道北京电力医院社区卫生服务中心纳入医保定点管理。落实好支持创新医药高质量发展32条措施。

文/记者 李磊 裴莹莹 贾慧娟

增强医疗服务保障 守护人民群众的“救命钱”

京彩绽放 福满丰台

千年古镇焕新 诉说传统与现代交织的魅力

长辛店国潮时尚街区系列活动潮启新春



舞龙、腰鼓等特色民俗演绎精彩纷呈。

本报讯(通讯员 刘玥麟)连日来,以“千年古镇,潮启长辛”为主题的新年系列活动正在持续上演。春节、元宵节期间,长辛店国潮时尚街区精心策划了一系列丰富多彩的活动,长辛店首届国潮国货节将持续到2月12日,汇聚食、展、品、技、潮、戏主题创意市集,为游客提供国潮文化沉浸式场景,感受传统文化与现代潮流交织的独特魅力。

长辛店首届国潮国货节盛大开幕,长辛店老镇还举行了食、展、品、技、潮、戏主题创意市集。特色小吃摊位前人头攒动,游客们品尝着各种地道的美食,赞不绝口;非遗文创展示区里,传承人现场展示传统技艺,让游客们近距离领略非遗的独特魅力;国货潮玩区充满了时尚与创意,人们可以在这里置办年货,还有各种新奇潮玩产品吸引年轻人的目光。创意市集也是跨年活动的一大亮点。文创产品琳琅满目,特色小吃香气四溢,非遗技艺精彩纷呈。漫步在市集之中,仿佛置身于一个充满创意与活力的文化街区。人们在欣赏和购买产品的同时,也能深入了解长辛店老镇的历史文化,感受传统文化与现代创意的完美融合。

同时,特色民俗演绎精彩纷呈。舞龙、腰鼓、花卉巡游作为每年长辛店的特色民俗演绎,今年格外精彩,激昂的鼓点振奋人心,所到之处皆围满了游客。还有独具特色的京剧小花脸表演,孩子们的京剧扮相惟妙惟肖,深受大家喜爱。他们脸庞稚嫩,却用成熟的表演展现出独特的戏曲魅力;泡泡秀和小丑演员走街串巷,与沿街的游客们互动,趣味十足;教堂广场上,国潮乐队与小提琴独奏悠扬动听,带来全新的听觉享受。在这里,全民开放麦的表演为居民和游客提供了展示自我的机会。

投币祈福与百福墙互动区同样人气爆棚,围满了游客。大家怀揣着对未来的美好心愿,在投币祈福处投下硬币,在百福墙上留下自己的诚挚祝福。在这充满仪式感的环节中,游客们尽情表达着对生活的热爱与期待。多样且精彩的活动吸引了众多游客纷至沓来,他们沉浸在这场盛大的国潮国货节中,感受着传统文化与现代潮流交织的独特魅力。

如今的长辛店老镇,商业业态丰富多样,焕发出勃勃生机。华为在长辛店开设的首家体验店呈现了科技与文化的深度交织,为顾客带来别具一格的体验。作为北京老字号餐

饮品牌,京友居与南门涮肉首批在曹家口路亮相,开业现场洋溢着浓厚的烟火气,热闹非凡。霸王茶姬独特的国潮风格与元素,为曹家口路增添了一抹充满活力与时尚感的新鲜色彩。多乐之日品牌的加盟为长辛店老镇注入了全新活力,让更多年轻人对这里增添了许多新奇的期待。宜南书店内,一排排书架整齐排列,各类书籍琳琅满目,涵盖了历史、文学、艺术等多个领域,为读者提供了广阔的知识海洋。依文国潮时尚艺术中心无疑是时尚与艺术的殿堂,将会定期举办时尚秀场、艺术展览等活动,展示前沿的国潮设计作品。设计师们巧妙地将传统文化元素与现代时尚理念相结合,创造出独具特色的服饰、家具等,引领着时尚潮流,吸引了众多时尚爱好者和艺术追求者的目光。

丰台文旅集团相关负责人介绍,新春系列活动不仅为人们营造了欢乐、祥和的节日氛围,更成为传承和弘扬长辛店老镇历史文化与发展和推广国潮街区的重要过渡平台。通过这些活动,吸引了更多人关注长辛店老镇的城市更新项目,为老镇的复兴注入了新的活力和生机。

(上接01版)

南水奔北 激荡东风故里澎湃动能

眼下,他正辅助生产组开足马力赶订单。不久前,公司接到一家央企500台农业植保无人机的订单,合同价值3000多万元。按计划2月中旬首批交付150台,4月中旬实现交付完毕。“新员工的岗前专业技能培训为尽快实现满产、保质保量交付订单提供强有力的保障。”公司负责人张申涛介绍道。

中翼通航(十堰)科技有限公司是一家京堰合作企业,总部和技术研发中心均设在北京。“建设前后,张湾区领导高度重视这个项目,厂房从建成到投产仅用了50天,从最初调研到签约、动工开建再到完成主体设施建设……我们带着设备仪器就直接进场开业了。”回想起项目签约后张湾区的政务服务,张申涛赞不绝口。

如今,这家公司已与辖区湖北汽车工业学院、湖北震序车船科技股份有限公司等联合开发新的农业植保车机一体化产品,预计今年5月可下线量产。这正是对口协作的成果显现。缘水相携,协作而兴。顺着两地协作的足迹追寻,2023年,张湾区就依托协作借力北斗伏羲信息技术有限公司,在辖区内西城经济开发区新建近3万平方米厂房,成功打造低空技术产业园,抢先布局低空技术产业新赛道。在新发展格局下,两地低空技术产业协作更加频繁,目前已有6家无人机企业入驻。

“借力协作牵引,后续北京学大教育集团、格罗夫氢能科技有限公司、深圳高度无人机科技公司等多家企业将陆续入园,进一步助力园区形

成全国一流的无人机研发、生产制造、科普研学、航空物流等全产业链低空技术产业专业化园区。整个园区建成后预计年产值100亿元,税收10亿元。”西城经济开发区负责人介绍。

水美:协作赋能绿色新潮流

年代感十足的老砖瓦厂房内,24小时不停运转的全自动化酿酒车间里,一罐罐精装的燕京牌狮王精酿白啤走完糖化、过滤、沉淀、煮沸、发酵及灌装等二十余道工序后打包入箱,准备销往市场……1月中旬,走进燕京精酿啤酒张湾工厂,一派忙碌而有序的生产景象尽收眼底。

“今年总部全年下派订单1700吨,自投产以来已完成110吨。目前,要赶在本月22日前完成一批80吨、产值320万的订单。”车间质量部的负责人李晓介绍道。

燕京集团总部位于北京,是中国最大啤酒企业集团之一。现在建成的张湾区工厂项目是2022年市楚商年会重点招商项目,也是全国第三家、湖北第一家精酿啤酒生产基地。项目一期投资1亿元,建成厂房面积约7000平方米,年产精酿啤酒达5000吨,年产值约1亿元。

“北京人吃咱十堰的水,选择用源地的水酿精品,这个项目也是燕京啤酒对‘回馈社会、保护水源’这份责任的深刻践行。该项目能从无到有、从有到优,张湾区以及辖区红卫街道及社区干部提供了很大帮助。”李晓说。

“你看!这个是蒸汽管道,因为酿造需要热动

力,前期厂房设计时我们提出需要建专用管道入厂。街道出面协调联系市政工程等部门做专线,24小时内管道施工就到位了,特别给力。”在糖化加工车间,李晓指着车间一角的设施说道。

据介绍,自项目签约以来,为保障如期投产,张湾区政府、红卫街道办事处专门成立项目服务工作专班,协调厂房改造。水、电、气等各项基础设施落实,全力推进项目落地达产。

服务优,协作优,企业生产信心足,高质量发展动能强。按照“前店后厂”的设计思路,燕京精酿啤酒张湾区工厂计划明年将厂房二楼装修出来打造餐酒吧,精心构建集生产、观光、体验于一体的多元文化空间,将进一步与东风二〇厂资产盘活项目融合,形成文化创意产业集聚,赋能区域绿色发展消费新潮流。

“镇”兴:协力共绘远方新“丰”景

一渠通南北,协作谱华章。在丰台、张湾的频繁往来中,产业对口合作的“效应”也在田园乡间开花结果。

复古的城堡门头、绿野仙踪卡通IP、沙地木屋、音乐喷泉、萌宠乐园……孩子们的欢声笑语回荡着。在张湾区西沟乡过风村五组田畈附近,坐落着一座“绿野仙踪童话小镇”游乐场。每逢节假日,游乐场就聚满了前来打卡的家长和孩子们。

“能为水源地的孩子带来快乐,这是远超商业价值的。”童话小镇负责人苏强说。苏强是北京绿野奇缘旅游管理有限公司董事长,在丰台

区经营着一座绿野仙踪郊野乐园无动力游乐场。2022年,在丰台区派驻张湾区的一批批干部的牵线搭桥下和西沟乡的多次邀请下,苏强先后5次来到张湾区进行考察。

在考察中,独具慧眼的苏强看中了西沟乡过风村。“这里山水环绕,自然环境优美、文旅资源基础雄厚、交通便利,适合建一座游乐园。”他说。

为了促成项目尽早落地,挂职干部们前仆后继协调对接、靠前指挥。丰台区王佐镇党委书记多次到实地进行帮扶指导,张湾区交通、文旅、林业等部门筹措项目配套建设资金,促成项目加快落地。在两地政府部门、多位挂职干部共同努力下,绿野仙踪童话小镇项目仅用一年时间即建成,于去年6月试营业,可一次性容纳1500人游玩。

据数据统计,游乐场自运营至今已累计接待游客10万人次以上,去年“十一”黄金周期间实现了游客爆棚。依托童话小镇,还同步带动周边群众100余人再就业和增收,村集体每年获得企业投资分红50万元以上。

“目前开放的是一期项目,以夜经济为主的二期项目‘月光溪谷’已纳入规划。项目整体落地后,将进一步串联起周边风景,打开文旅多元化融合高质量发展新格局。”西沟乡党委书记介绍。

同心者,不以日月为限。以南北水调中线工程通车10周年为新的起点,丰台、张湾两地还将携手推进对口协作向更宽领域、更深层次、更高水平迈进,为共同守护一泓清水、续写高质量发展新篇章开创更加美好的明天。