



02/07
2025年 星期五
第1421期
农历正月初十



各大商圈客流量同比上涨17% 接待游客总量同比增长15.6%



丰台春节文旅消费活力迸发



本报讯 各大商场张灯结彩推出各具特色的消费活动、百家餐厅推出年夜饭预订、举办京彩新春彩灯嘉年华等活动……第一个世界“非遗”版春节期间，浓浓的年味吸引了大量的游客到丰台区游玩、消费，全区重点监测的23家商场春节期间客流量278.8万人次，累计销售额2.1亿元；接待游客总量260.2万人次，实现旅游收入17.2亿元。

重点商圈飘出浓浓年味

走进丰科万达广场，“铃铛一响，黄金万两”的巨型打卡祈福墙格外醒目，中心悬挂着一个小铜铃，路过的人纷纷敲击铜铃，祈福新年诸事顺利、平安吉祥。丽泽天街一层中央的新春小屋同样吸睛，有缀满金色叶子的招财树，有点缀红色牡丹和“發”字麻将牌的超人高抱抱桶，有摆放红木家具贴满福字窗花的中式布景……福字、对联、舞狮等传统中式元素齐聚一堂，春节喜庆团圆的氛围感瞬间拉满。“我们家今年的

- 春节期间，全区重点监测的**23**家商场春节期间客流量**278.8**万人次，累计销售额**2.1**亿元；接待游客总量**260.2**万人次，实现旅游收入**17.2**亿元；监测的**30**家重点餐饮企业营业额**1255**万元，总客流量为**9.38**万人次
- 全区开展**2025**年春节文化活动共计**88**项、**88**场次、参与群众**64.8**万人次



全家福就在丽泽天街拍了，这里的布景比很多影楼都要有创意、有年味儿！”家住附近的李敏一家身着红色唐装在新春小屋合影，留下美好的瞬间。

记者从丰台区商务局获悉，区内商圈策划超50场新春活动，融入非遗文化体验，如槐房万达广场的“非遗市集”设置投壶、射箭互动区，永旺梦乐城推出皮影戏、捏面人等民俗表演，西铁营万达广场装扮新年门头、灯杆旗、财神办事处等沉浸式场景，通过传统民俗与互动娱乐活

动丰富消费者体验。

丰台区还在春节期间推出7大跨年消费“大礼包”，涵盖汽车、家电、购物中心、年货等7大领域，通过优惠让利活动拉动消费潜力释放。例如，京东生活港、居然之家等推出线上折扣与到店礼遇，花乡奥莱村、丽泽天地等商圈通过满额返现、抽奖活动吸引客流。

数据显示，重点监测的23家商场春节期间累计销售额2.1亿元，客流量为278.8万人次，同比上涨17%。

餐饮方面，丰台区组织开展2025“丰”味美食年货节活动，百家餐厅推出年夜饭预订。北平食府、潇湘甲鱼村、六尺巷、宫廷鸭匠、辰鼎水汇、阿西娅、顺峰、秋风渡涮肉、志欣大连海鲜等百家餐厅推出多种团圆套餐、预订送酒水、预订送玩偶及优惠折扣等年夜饭活动。方庄全聚德、旺顺阁、福泉海码头、眉州东坡、巴音浩日锅、小肠陈、伊尹、金鼎轩等多家餐企推出熟食礼盒、牛羊肉礼盒、海鲜礼盒、酱货礼盒、团圆家宴到家礼盒等多种品类礼盒，让百姓在家同样感受到团圆味道。

春节期间监测的30家重点餐饮企业营业额1255万元，总客流量为9.38万人次，同比增长7.5%。

非遗体验点燃文旅热潮

申遗成功为蛇年新春增添特别的意义，在刚刚过去的春节假期，诸多非遗体验为丰台带来浓浓年味的同时，也为文旅市场增添了十足的消费活力。（下转03版）

《 起跑开门红 》

高科技企业开工 完成新年第一个实验



2月5日，农历正月初八，喜庆的氛围还未消散。节后首个工作日，位于丰台科技园的北京戴纳实验科技股份有限公司的科研工作者们，正在多功能智能消解仪前进行新年的第一次实验。姜灏 摄



本报讯（特约记者 孙颖）2024年，青龙湖公园春节期间展出了120米长的《清明上河图》灯光长卷。2025年，公园更是将图中北宋汴京的繁华盛景“搬”到现实中。自大年初一开始，以“青龙上河园”为主题的新春游园会开启，带您穿越到《清明上河图》中，日逛青龙瓦市迎新年，夜赏千灯点亮上河园。一进入青龙湖公园，“青龙上河园”的宋式城门便跃然眼前。穿过城门，两座挂满灯笼的楼阁间，“虹桥”飞架。从桥上走过，就进入了“汴京”的瓦市，茅舍沿路设立，美食汇聚，有热气腾腾的锅巴虾滑，软糯香甜的豆浆馍馍，创意十足的麻将炒酸奶、蜂窝煤蒸糕、炸桑叶南瓜花……叫卖声和汉服商贩，让人不知今夕何夕。

赏艺、听剧，轻歌曼舞，宋人的艺术清单极其丰富。“青龙上河园”也为游人准备好了众多沉浸式表演，每天有百场之多，国风味儿十足。一进门，就是包大人迎宾鼓，“包公”带头敲起大鼓，欢迎八方来客。顺着青龙湖蜿蜒的岸线，十余处小舞台遍布，《水浒传》中的武松打虎、脱胎自穆桂英挂帅的《戏舞英姿》等十多种小而精的节目轮番上演，让游人可以边逛边看。晚上7时后，还有火壶、喷火、炭花舞等表演，从宫廷雅韵到民间传奇，从诗词吟诵到武艺展示不一而足，让游人感受宋朝时的人间烟火气。（下转04版）

青龙湖公园「刮」国风 年味持续

速读



“京彩花灯集”已开启精彩继续！

春节假期结束，丰台已全面复工复产，“京彩新春彩灯嘉年华”第三阶段的“京彩花灯集”也正式开启。此阶段花灯集运营周期为正月初八至正月十五，运营时间为每天14:00—21:00（20:00停止入园）。假期落幕，欢乐继续，丰台邀您看演出、享美食，延续蛇年精彩。（详见06—07版）



用文本创新生活 不断延伸经营“边界”

中华书局：传承不守旧 创新不忘本

本报讯（记者 林瑶 袁阳）“很多人都是从小读中华书局出版的图书长大的，可以说中华书局在我们心中已经是‘标杆’般的存在。”今年76岁的老读者周墨每天都会骑着自行车来到中华书局伯鸿书店看书，而这个以“中华”命名的出版机构也随着时代发展，创新延伸为“面向大众的中华书局”和“网上的中华书局”。

作为中国现存历史最悠久的出版机构之一，中华书局是一家距今已有113年历史的北京老字号。近日，记者走进了坐落在丰台区的中华书局，百余年的时光里氤氲着书香、墨香，它始终坚守在文化传播与传承的前沿，见证了新中国近现代出版业的发展变迁。

坚守初心 让经典走进寻常百姓家

“我们希望国家社会进步，不能不希望教育进步；我们希望教育进步，不能不希望书业进步；我们书业虽然是较小的行业，但是与国家社会的关系却比任何行业为大。”中华书局创始人陆费逵先生写于100多年前的这句话，今天依然镌刻在书局大厅的入口处，也深深烙印在每一位中华书局人的心中。

顺着走廊，只见两侧陈列着杨伯峻先生的《论语》译注、《孙中山全集》《资治通鉴》等诸多新中国成立后由中华书局出版的“里程碑”著

作，这些经典无声诉说着中华书局辉煌的出版过往。

从艰难起步到如今成为行业翘楚，中华书局营销中心书店业务部的负责人吴魏向记者娓娓道来一段独属于中华书局的出版史：“从创立初期专注于新式教科书与少年儿童读物，其中《小朋友》刊物影响广泛、历史久远；到推出《中华大字典》《辞海》《四库全要》等早期重要读物，拉开古籍整理的新篇章；再到拥有亚洲领先的印刷技术和遍布各地的分布机构，中华书局始终是传播文明、开启民智、推动社会进步的重要力量。”

（下转08版）