



(上接01版)

在古籍整理出版领域,中华书局的点校本“二十四史”及《清史稿》是新中国规模最大、影响最为深远的古籍整理出版项目,被公认为是当前最好的整理本,成为海内外学术界最权威的通行版本,享有“国史标准本”的美誉。一位老读者专程从怀柔来到中华书局旗下以创始人的字命名的“伯鸿书店”,翻阅购买“二十四史”。“古籍要是印错一个字,理解起来就更困难了。我们古籍爱好者最认可的就是中华书局出版的书,他们把关严格,注解、阐释、翻译都很严谨,真正让古籍走向大众,让阅读变得通俗易懂。”

中华书局除了在古籍整理方面成就斐然,其出版的经典文本也颇受大众欢迎。吴魏说:“‘中华经典名著全本全注全译系列’丛书,被广大读者亲切地称为‘三全本’,目前已出150种,今后还将不断更新书目。”刚买完“三全本”《帛书老子》的邓莉莉女士高兴地说:“我特别喜欢实体书,纸质书拿在手上的感觉是电子书比不了的,这次我很幸运买到了店中的最后一本,这个春节在家一定要好好享受这份文化大餐。”

心怀读者 书店兼顾多元化需求

透过伯鸿书店的展柜,《四部备要》《史记》等古旧书籍静静陈列,散发着独特的魅力,让读者在翻阅中感受“旧书新知”的韵味。如何更好以“留量”经济留住更多的读者,给爱书人多几个来书店的理由呢?工作人员会定期“掏看”中华书局的书库,特别关注那些剩余一两本或者断档多年的书籍,都会将它们以“彩蛋”的形式重新上架。

“来北京旅游时伯鸿书店是我期待的目的地,恰巧看到《黄永年文史》,这可是我寻了很久的书,立刻下单!”一位四川读者怀念(化名)说,“这本书在网上溢价了五六倍,没想到在书店还是原价,这大概就是中华书局值得我们所有爱书人信赖的原因。”

“不少读者千里迢迢赶来,能淘到心仪的绝版书,我们也能快速得到反馈,这就是做实体书的快乐,也是延伸成为面向大众的中华书局的意义所在。”吴魏告诉记者。此外,伯鸿书店具备多重服务功能,不仅为读者精心布置了“小彩蛋”,为作者搭建了交流分享平台,也为编辑提供了前沿阵地,紧密连接创作者与市场。

中华书局不断洞察读者的细微需求,一方面,为满足大众日常阅读习惯,打造简体横排、注释翔实、阐释易懂的亲民读物,让经典走入寻常百姓家;另一方面,并未忘却那群深耕学术、钟情繁体竖排古籍的小众读者。无论是普及读物还是专业典籍,都以匠人之心精心打磨,因为在他们心中,“读者”二字重逾千钧。

“随着时代变迁,人们的阅读方式也发生着巨大变化,记得二十世纪七八十年代《万历十五年》售卖时,新书来了不敢马上摆出来,都是放在柜台底下熟客来了才推荐。”吴魏介绍,“从原先的一书难求,到如今的线上阅读,书店的转型已经从单纯的卖书空间转变为文化空间,让身处大城市节奏快环境中的人们能慢下来、消散浮躁情绪。”

用文本创新生活,
不断延伸经营“边界”

中华书局: 传承不守旧 创新不忘本



工作人员在整理书籍。赵自谦 摄

求新求变 吸引读者 回归实体店

中华书局积极创新求变,将目光聚焦年轻群体。通过与社区联动开展了“一日小编辑”“一日宋朝游”“一日苏东坡”等各类研学活动。活动中,同学们洗净手、戴好手套,触摸着1916年的《四部备要》古旧书,小心翼翼地翻阅。通过对中华书局百余年发展历程的讲解,同学们学习了编辑常识,亲身体验了活字印刷和制作线装书,深入了解古代书籍的装帧流程,在实践和乐趣中学习、感受传统文化。

“中华好物不仅是书”,除了古旧书展示,中华书局深知传统文化传承需要注入新鲜活力,于是推出了一系列极具特色的文创产品。以新颖形式为古老文化披上时尚外衣,拉近与年轻一代的距离。“我朋友很喜欢《红楼梦》,也很喜欢美食,新出的蛇年红楼梦日历饮饌版不管是图画内容、排版形式都太合适做生日礼物了。”家住附近的刘羽告诉记者。中华书局文创产品还有新旧双址合体的六边形书局冰箱贴、“谁怕/呵呵”东坡语录行李牌、“归来仿佛三更”入户地垫、“有甚么歇不得”随行坐垫、“为学日益为橡皮日损”的创意橡皮等,这些文创产品均来自“中华观物”的创新设计,不仅实用还能让消费者在使用过程中了解中华文化。

中华书局观物工作室主理人赵一然介绍:“我们在常见文创产品的载体上积极探索各种新的形态,试图从文本中找到与当代年轻人的生活相联系的切入点,提供可产生古今共鸣的趣味实用产品。今后我们将在产品上继续挖掘更多的传统文化IP、完善品类、尝试跨界合作等,聚集更多的流量,探寻中华文化新的延伸方向。”

未来,中华书局将扩充至四五万平方米,届时将设置善本馆和160平方米的中华书局史馆,通过丰富多样的展示手段,全方位呈现中华书局百余年的发展历程,新增的活动空间将极大地丰富文化交流形式,各类研学活动、新书发布会、读者见面会等活动将在这里举办,动静结合,营造出浓厚的文化氛围,让中华书局成为城市文化活力的重要汇聚点,为文化的繁荣发展注入新的强劲动力。



中华书局旧景(资料图)。



不少读者千里迢迢赶到书店,寻找心仪的书籍。赵自谦 摄



伯鸿书店外景。赵自谦 摄



古旧书籍静静陈列,散发着独特魅力。赵自谦 摄



▲极具特色的文创产品,以新颖形式为古老文化披上时尚外衣。赵自谦 摄



◀阅读古籍。赵自谦 摄



中华书局外景。赵自谦 摄