



京津冀协同发展·丰雨兼程

一座“大红门”三地焕新彩

大红门服装批发市场疏解,是京津冀协同发展中北京非首都功能疏解的标志性项目。2021年,大红门服装城等4家批发市场腾退关停,服装批发业态自此退出大红门地区,商户们在河北、天津觅得“新家”。“大红门”关张腾退后,北京城南地区加快产业转型,南中轴国际文化科技园破茧而出,打造北京国际一流“科技+文化”新地标和数字经济新高地。近日,记者深入大红门市场的原址与承接地,感受这个区域性批发市场的疏解和承接,给三地城市更新、产业升级带来的新变化。

“到天津后不仅留住了在北京积累的老客户,还拓展了内蒙古、黑龙江等地的新客源。”

一家服装商户的二次创业

天津王兰庄

若非亲眼所见,很难想象在电商时代,一个传统的服装批发市场,日均客流量破万,节假日车位难求。它就是天津王兰庄国际商贸城。每天清晨7时,上千商铺几乎同步奏响“开工进行曲”,拆包、熨烫、陈列、揽客,行云流水的节奏里翻涌着热腾腾的商机。

“七八年前,当我们收到‘疏解’通知时,很多人都是忧心忡忡的。”男装品牌冠帮隆的品牌经理王勇说,2017年他从北京迁入王兰庄国际商贸城,当时北京“动批”和大红门约八成男装、四成女装商户陆续转移过来。

承接产业转移既需把握天时,更要深挖地利、凝聚人和。对此,商贸城总经理王玉宁深有感触。她表示,天津有着优越的区位优势,立体交通网络四通八达。商贸城挨着高速路口,门口就有地铁站,距城市地标“天塔”仅一刻钟车程,半小时能抵达机场或高铁站。“我们相信,只要做好服务,应该能让商户‘迁得进、留得住、过得好’。”

“商贸城运营方设身处地为我们着想,除在‘五一’‘十一’等传统旺季举办促销活动外,独创的‘8·18’周年庆已成为标杆性营销节点。他们还组建了专业团队,到晋冀鲁蒙



在天津王兰庄国际商贸城,90%多的商户是从北京大红门和“动批”疏解至天津的。特约记者 刘欣 摄

地区拓展客源,早期甚至还推出为采购商报销路费等一系列举措。”王勇说。在四楼男装品牌区,透过窗户看商贸城后面的停车场,每天“冀A”“晋B”“蒙C”等跨省货车进进出出,装卸货的小板车你来我往。

尤其令王勇欣慰的是,到天津后不仅留住了在北京积累的老客户,还拓展了内蒙古、黑龙江等地的新客源。“今年春节前停车场爆满,周边聚集了上万辆车,客流一直不断,忙得我们午饭都顾不上吃。”他说,尽管直播带

货兴起,但客商仍看重眼见为实,毕竟现场验货更精准。

如今,冠帮隆公司负责人和好几个店员都在天津定居了,他们的孩子也都就近入了学。王勇说,商贸城这边有专人帮着对接学校,协调解决大家的生活难题,“没有了后顾之忧,我们可以把心思全放到服装设计和经营上。”

二楼的女装区,Eunicelu店的生意也不错。该店负责人张璐璐7年前从北京迁来时,在这里开了1个女装店和1个饰品店,去年又新增了两个店面。眼下,她正筹划着把家也安在天津。

这两年在电商冲击下,线下实体商铺备受煎熬,王兰庄国际商贸城却呈现逆势繁荣。现有3000多家商户中,九成以上来自北京“动批”和大红门,他们共同把这个传统批发市场打造成了三北地区服装批发行业的领头羊。

商户们告诉记者,北京西城、丰台等原属地的“娘家人”也会定期探访,京津两地相关部门已经形成联动机制,共同守护这份“疏解情缘”。



永清云裳小镇

从北京大红门出发,沿京台高速驱车40多分钟,一大片时尚的波浪形建筑群映入眼帘——廊坊市永清县的云裳小镇到了。

2017年起,包括大红门商户在内的3800多家北京服装批发商户疏解到这里,一座从业人员1.25万人、年产值超50亿元的“时尚新城”横空出世。

2月18日,在云裳小镇A区“冯三三工作室”里,主理人冯三三正伏案工作,为3月开幕的中国国际时装周做着最后的准备。他的身旁,堆满了各种面料、图纸和半成品,其中一张图纸上的连衣裙引人注目,点睛之笔是与连衣裙搭配的披肩。“这件披肩的设计灵感来自永清服装博物馆里的云肩。”冯三三说。

在距离云裳小镇十几千米外的永清服装博物馆,记者见到了来自不同地域、风格迥异的云肩。这是中国古代一种置于肩部的装饰织物。博物馆馆长赵波是河北省级非遗项目汉服传统制作技艺代表性传承人。2014年,他辞去大学教师工作,到永清创办了这家博物馆,第一批馆藏是他多年来从全国300多个乡镇村落收集来的珍品。云肩的展示厅,是博物馆的10个展厅之一。

对服装文化的痴迷,让冯三三和赵波有了奇妙的缘分。如今,冯三三已经是这家博物馆的常客。

早在2017年举办的中国国际时装周上,冯三三就被评为“中国十佳时装设计师”。2020年5月,他将工作室从北京搬到云裳小镇。完整的产业配套,让他拥有了一个强大的“后援团”。

“谁有这样的真丝面料?急用!”2月18日,冯三三在微信群里发信息求助。不到5分钟,群里有商户回复:“三三,我这有刚到苏州真丝,一会儿给你送过去。”

这就是云裳小镇的魅力。在这里,从设计、生产到销售,服装产业的每一个环节都紧密相连、高效运转。

冯三三的工作室不用招样衣工,因为隔壁的“如意制衣”就是专业的样衣制作公司,手艺精湛,效率极高。对门的“亿彩五金”,各种辅料齐全。冯三三需要什么辅料,直接过去拿,因为关系融洽,老板总是笑呵呵地说:“三三,拿去用,不用客气。”

更让冯三三惊喜的是,就连祥云纱这种高档面料在云裳小镇也能轻松找到。

冯三三说,云裳小镇是他的福地。工作室搬到这里后,他不仅被中国纺织工业联合会聘为“中国非遗推广大使”,还激发了更多创作灵感,作品有了更大知名度。

如今,一片沙荒地上崛起的云裳小镇,已经成为国家3A级旅游景区。面料区、辅料区、高级定制工作室、打版工作室、设计师工作室、展示中心、创研空间、云裳国际服装城……走在小镇宽阔整洁的街道上,一个个区域划分清晰,一间间店铺令人目不暇接,繁忙的物流、车流、人流交织成小镇的热闹景象。



顾客在河北永清县云裳小镇服装市场选购商品。特约记者 张晶 摄

「在这里,从设计、生产到销售,服装产业的每一个环节都紧密相连、高效运转。」

天津王兰庄国际商贸城现有3000多家商户中,九成以上来自北京“动批”和大红门。

包括大红门商户在内的3800多家北京服装批发商户疏解到永清云裳小镇,一座从业人员1.25万人、年产值超50亿元的“时尚新城”横空出世。

南中轴国际文化科技园引进落地高精尖企业超过300家,其中国家高新技术企业120余家,产业集群态势初显。



工程师头戴VR头盔,进行数字互动体验。姜灏 摄

“园区里与元宇宙、数字科技相关的上下游企业非常多,这是最吸引我们的地方。”

一家元宇宙企业的入驻缘由

凉水河畔

清清凉凉水河,见证了北京大红门商圈的沧桑巨变。

当年的凉水河边,人流如织,大大小小的手拉车上堆满了鼓鼓的塑料袋……密集的人流、车流和物流,带来了交通拥堵、秩序混乱、隐患突出,整个区域“大城市病”严重。

如今,一座充满科技与艺术气息的南中轴国际文化科技园屹立眼前,玻璃幕墙和古铜色的格栅在阳光下现代感十足。

2022年,北京大红门服装市场疏解之后,南中轴国际文化科技园正式启航。园区瞄准新一代信息技术为主导、元宇宙为特色的产业定位,聚焦数字人、数字内容、智能交互硬件、行业应用等元宇宙赛道,打造元宇宙企业加速器。

文化与科技相融合最好的体现,就是元宇宙。园区1300平方米的数智创新中心内,访客只需坐在一面绿幕前,就能一秒“穿越”到雅韵十足的宋朝。在元宇宙的世界里,你可以和“苏东坡”同屏,一起探讨诗词歌赋,提笔写下诗句,还能请“苏东坡”点评一二。用

户还能把这段如同穿越剧一般的视频下载发布在朋友圈、微博等社交平台上。

置身园区内,超大的采光中庭从一层贯穿七层。抬头仰望,给人感觉通透、畅快。南中轴国际文化科技发展有限公司董事长闫福笑着说:“中庭是拆出来的。过去商场里都是档口、格子间,科技企业追求的是品质和环境,需要打造舒适的空间。”

“腾笼换鸟”的背后,是园区定位的彻底更新。闫福说:“对既有园区进行功能重塑,要考虑到如何更好地集成各方资源,如何更有效地满足入驻企业的成长需求。”为了给大中小企业提供相应服务,园区定制的办公空间既有三四平方米的单人工位、10平方米的小房间、20平方米的小套间,也有数百至1000平方米不等的大工作区,还有适应龙头企业需求的独栋办公区。

在园区数字人领域企业拓元智慧的办公室内,工作人员正在对新生成的数字人进行训练。该公司产出的数字人可以作为虚拟主播用多种语言播报“带货”,直播时还能

与客户互动,实时解答问题。从拍摄采集到训练,再到上架,整套数字人的生产过程可在一周之内完成。公司负责人夏超军介绍,这套系统利用高性能计算服务器,依托多模态大模型,打造在形象、声音、表情、动作等方面媲美真人并具有交互能力的AI数字人,广泛应用于直播、游戏、短视频、影视制作等领域。夏超军说:“园区里与元宇宙、数字科技相关的上下游企业非常多,这是最吸引我们的地方。”

“产业园就是产业链,上下楼就是上下游”,是园区企业里流传的一句顺口溜。闫福介绍,园区锚定元宇宙、集成电路、人工智能等重点赛道,推动特色产业蓬勃发展,截至2024年底,引进落地高精尖企业超过300家,其中国家高新技术企业120余家,产业集群态势初显。

夜幕降临,凉水河畔夜景夺目。如今,这里又承载着新的梦想扬帆远航,通过元宇宙、人工智能的数据流、信息流,谱写南中轴线上新的篇章。