



光影织就锦绣长卷 灯火照见璀璨未来

“2025 年京彩新春彩灯嘉年华”圆满收官

当十万余盏华灯渐次隐入夜色,“京彩嘉年华”这场横跨小年、春节、元宵的 40 天灯火盛宴,终以璀璨姿态圆满落幕。作为京津冀地区新春文化盛事标杆,本届嘉年华不仅吸引了超 30 家主流媒体宣传报道、京津冀三地广播电视声量覆盖人群超 8400 万人次、短视频播放量破亿次,更以光影为笔,绘就了文化传承创新、区域协同发展、文旅深度融合、文化生活共享的四重华章。

彩灯演绎的小姑娘。姜灏 摄
在设计师的妙笔下,文物化身为人物



灯会亮点

光影与人文共鸣： 流动的文化盛宴

在 850 亩的时空画卷中,四大主题篇章次第展开:“京彩年货节”的热闹市集、“京彩大庙会”的民俗盛宴、“京彩花灯集”的视觉奇观、“京彩国风季”的华裳雅韵,每个篇章都成为传统文化与现代审美的对话场域。

“春来福到”灯组中,火红的灯笼与华丽的巨龙映入游客心底;“美丽共生”拱门旁,花仙子与树精灵蕴含着勃勃生机;“双奥之城”的光影彰显着时代精神;“中轴线之光”的长廊解码出古都风韵……

当机甲年兽邂逅胡同烟火,当馆藏文物跃动光影幕墙,这场盛宴以科技为媒,让传统文化基因焕发新生,为“全国文化中心”建设注入创新动能。



“小 V 蜂”志愿者们为游客引路。姜灏 摄

京津冀三地交响:协同发展新范式

作为京津冀欢享庙会主会场,“京彩嘉年华”搭建起三地文化交融的立体舞台。京剧戏曲的腔韵、天津相声的快板与吴桥杂技的鼓点,在 500 余场演出中奏响文化协奏曲;北京的招牌美食、天津的经典小吃、河北的特色美味携手演绎舌尖上的融合。

昼夜全时体验:文旅创新标杆

面对传统节日的同质化困局,“京彩嘉年华”开创“白+黑”运营新模式,重塑了传统节日文化活动的结构。

白天,以接连不断的舞台演出、历久重现的非遗表演、温暖治愈的萌宠区域、欢乐刺激的冰雪世界构建全龄体验场景;入夜,以灯光艺术、美食市集、巡游互动打造沉浸式体验空间。最终,用十万灯光、千种美食、百场活动共同铸就了“京彩嘉年华”的“三最”口碑——规模之最、创意之最、品质之最,重新树立首都节庆文化活动新标杆。

全民共享图景:幸福生活样本

星级酒店的招牌、老字号的经典比邻而立,150 家特色商铺构筑成美食自由的天地;卡通巡游、汉服巡游、财神巡游、机甲年兽花车巡游,四大主题巡游随时随地创造惊喜。

银发族在“京彩百寿集”重温古风古韵,亲子家庭于“京彩贺岁集”尽享童真童趣,年轻群体借“京彩国风季”演绎文化自信……“京彩嘉年华”以实际行动和成果,践行了“用心服务每一刻”的标准,履行了“精彩生活每一天”的承诺,让每位游客都有触手可及的获得感和幸福感。



经典招式引得现场观众阵阵喝彩。付善元 摄



消防救援人员在园区执勤巡逻。特约记者 甘南 摄