



05/07
2025年 星期三
第1456期
农历四月初十

FENGTAI TIMES



“五一”假期 丰台文旅实现双增长

接待游客175.8万人次 旅游收入14.62亿元

我区重点监测的24家商场实现销售额、客流量同比双位数增长

本报讯(记者 蒲长廷 通讯员 冯玉琳)这个“五一”假期,丰台区精心烹制了一场涵盖文化体验、生态休闲、科技互动、消费升级的文旅盛宴。

全区接待游客总量175.8万人次,同比增长6.35%;实现旅游收入14.62亿元,同比增长3.34%。同时,我区重点监测的24家商场实现销售额2.5亿元,同比上涨30.5%;实现客流量246万人次,同比上涨18.9%。

消费场景焕新升级 多元业态激发活力

在消费场景方面,丰台各地也纷纷推陈出新。南苑森林湿地公园将书市、小火车与露营市集有机融合,构建起“自然+文化+休闲”的立体消费场景;2025年“汽车美好生活节”亮点十足,北京汽车博物馆打破展馆边界,打造沉浸式汽车文化空间;北京花卉交易中心的“花街夜市”在延续去年美食、“花+”文创的基础上,今年创新打造了露营区、园艺体验区、花卉宠物打卡、两栖爬宠展示等多元消费场景,让“花文化”有力拉动“夜经济”;绿野仙踪郊野乐园的“泡泡秀”则以童话为核心,构建起全龄段消费场景,孩子们可以在泡泡迷宫中追逐嬉戏,家长则能在河畔咖啡馆享受下午茶,园区内的“魔法学院”还开设了泡泡科学实验课,将娱乐与教育有机结合,“IP+教育+消费”模式为亲子文旅提供了新的价值维度。



景区服务提质增效 让游客更满意

在景区服务方面,各景区不断优化设施和服务。北宫国家森林公园以自然教育为核心,创新推出3公里乐学打卡路线,覆盖公园15处人文与自然景点,沿途设置6大趣味关卡,让游客在游玩中学习自然知识,感受自然课堂的魅力;同时设置汉服体验区、餐饮区,邀请非遗传承人现场教学,丰富游客的体验内容;世界公园通过艺术展演、大师课堂、亲子互动等节目,以及非遗打铁花、环球歌舞荟萃等重磅演出,以创

新活动形式、丰富体验内容,切实提升了游客的满意度和获得感。

活动纷呈优惠多 丰台商圈活力迸发

在促消费方面,丰台区商圈和企业,通过满减、满赠、团券等优惠方式,以及将购物与娱乐、公益等活动相结合,吸引了大量消费者,有效拉动了消费增长。

各商场推出形式多样的体验类活动,银座和谐广场开展北京银座和谐广场第一届全民运动会,包括银座和谐骑行召集令、银座第一

届乐跑节、荧光电音派对、趣野营“露营开放日”等;西铁营万达广场推出“青年戏剧节 活力当燃”主题活动,包括熊猫盖章、儿童话剧演出、名画主题巡游、春风音乐会等活动;槐房万达推出公益领养、汉服巡游、落日音乐会等活动;汇琴购物中心推出潮趣青年五一·FUN肆玩活动,包括小丑表演、夏日音乐会、户外集市、儿童手工DIY、打卡免费送等内容,丰富消费者购物体验。

各商场结合“五一”消费热点推出各类优惠活动,北京首家京东MALL“五一”开启试营业,打造“政府补贴+企业让利+平台服务”三重叠加惠民模式,12种纳入“国补”的家电产品可享最高20%的政府补贴,38种家电家居商品可另外享受10%的补贴优惠;花乡奥莱开展会员折扣、满赠会员礼金券活动;丽泽天地开展零售餐饮满赠、餐饮消费满赠及贵金属、3C产品满返促销;金唐新光界推出超级免单卡团购促销;永旺梦乐城开展商圈消费节·五一欢乐大放送消费满减促销;BHG Mall公益西桥店推出3C数码满减和超值神券等活动;丰台大悦春风里开展全馆满返活动,包括品牌满返、数码满返等,全力提升小长假期间区域经济活力。

这些新供给的加速涌现,正是丰台区文旅市场向新而行的生动体现,通过不断创造新供给,满足游客日益多样化的需求,从而激发文旅消费新动能。

花海里、森林中逛南森书市



春和景明之时,最是“文”“景”相谐之际。以“书香京城 悦读春天”为主题的2025年“南森书市”暨五一露营游园会活动于5月1日至5月5日在南苑森林湿地公园成功举办。记者 姜欢 文并摄 (详见06—07版)

“五一”期间55场活动打造“演艺+消费”新空间 长辛店国潮时尚街区正式亮相

本报讯(记者 袁阳 齐亚茹)19家街区运营区域首店、9家文化创新型品牌店,“五一”期间举行55场展演活动……近日,承载千年历史的长辛店老镇迎来新变化。总建筑面积约1.8万平方米的长辛店国潮时尚街区全面亮相,打造国潮消费体验与国潮演艺体验相结合的文商旅新业态,同步启动的“北京长辛国潮演艺生活节”为市民带来一场融合传统与时尚的文化盛宴。区委书记王少峰,区委副书记、代理区长张艳林,区人大常委会主任高峰,区政协主席李岚出席活动。

演艺活动精彩纷呈 时尚生活融入烟火日常

长辛店地区被誉为“北方的红星”,是中

国工人运动的摇篮。活动现场,王少峰代表区委区政府向长辛店老镇的一线劳动者及20名劳模代表致以节日问候和诚挚感谢。在长辛店国潮时尚街区的依文国潮时尚艺术中心门前,“长辛先锋 劳动赞歌”工装主题大秀率先登场,来自城建、电力、医护等行业的劳动者们身着工装,展现新时代劳动者的风采。随后,来自长辛店老街坊代表的“全家福”主题大秀闪亮登场,赢得阵阵掌声。活动现场邀请劳动模范及一线工作者代表观看演出。

国潮街区全新亮相 打造文商旅融合新地标

走进焕然一新的长辛店国潮时尚街

区,青砖灰瓦的传统建筑与现代国潮元素相得益彰,在这里既能看到20世纪六七十年代流行的干粘石商铺门脸儿、八十年代风格的长辛百货,也可以看到依文国潮时尚艺术中心、依文大师工坊等时尚新空间。据介绍,街区以“中国潮、国际范、烟火气”为特色,创新推出“五首经济”消费场景:区域首店、内容首发、全国首展、原创首秀、限定首演。沿街前行,依文国潮时尚艺术中心、霸王茶姬、多乐之日等知名品牌纷纷落户,绒华坊、候汐陶舍、东方花丝艺术馆、玩木盒子、深山动物园、深山集市、吉福公社等文创店铺异常抢眼,让长辛店大街更加可玩、可逛、可驻足。

(下转05版)

永定合声



习近平总书记在给上海“老杨树宣讲汇”的回信中指出,要继续讲好身边的生动故事,带动更多市民深入践行人民城市理念。《中庸》里的“道不远人”讲的也是这个道理,要让群众明知道,就要把道理融入日常生活,用群众听得懂的语言、讲群众关心的故事、激发群众的正能量。

近道要近人,家常话里藏真章。“话须通俗方传远,语必关风始动人。”理论宣讲要打破“曲高和寡”的困境,关键在于用群众听得懂的方言土语解码理论,用看得见的身边故事阐释理论,让抽象概念转化为可触可感的实践指南。北宫镇大灰厂村讲述废弃矿山变良田的“两山”实践,东铁匠营刘家窑第三社区介绍打造基层治理样板诠释“共建共治共享”理念,诚信佳担保公司用钉钉子精神为中小企业解决资金问题。这种“转化”并非机械的语词转换,而是从故事、案例入手,用沾泥土、带露珠的语言,用最朴素的家常话,把理论传播转化为接地气、可感知、有温度的民生对话。

知道要知人,民声所向即宣讲所往。宣讲内容要解渴,就得扎根群众需求。丰台区“美好生活讲师团”深耕18年,以“群众点单、专家授课”的“菜单式”授课模式,最大限度满足群众课程需求。从“深入学习习近平文化思想,打造自信自强‘人文丰台’”,到“《北京市物业管理条例》相关法律问题解读”,每年提供近百节课程精准对接群众“急难愁盼”。道理说得再漂亮,不解决实际问题就是空话,拿理论政策当拆解问题的工具,真正帮群众解决烦心事,大伙自然觉得这理论靠谱。

得道要得人,心灯点亮万家明。宣讲是人心工程,要用真诚唤醒人性中的光明,得道悟道,以点点荧光相互激发,在群众间形成正能量的传递。传承抗战历史的义务讲解员郑然、打造“南站活地图”的志愿者王珏璇、守护三千老物件的民俗文化保护人尹喜军,丰台区汇聚身边凡人微光,成立“凡人善举”宣讲团,让群众成为真理的“发光体”,用身边人照亮身边人。大道至简,讲到百姓的心坎里才有意义,要通过宣讲点燃心灵之光,凝聚奋进力量。事实证明,用群众的力量来教育群众自己是最有效果的。

新时代的“道不远人”就是要让党的创新理论飞入寻常百姓家,成为“百姓日用而不知”的寻常之理。今天,当真理穿透概念屏障来到烟火人间,当理论宣讲从报告厅走到家门口,当政策解读化作胡国家常话,“四个自信”便自然根植在群众心田,党的创新理论如春风化雨,正蕴化出中国式现代化丰台实践的万千气象。

道不远人