“老记忆”碰撞“新业态”

本报讯(记者 袁阳)近日,曾经长辛店老镇的老街巷化身“长辛店国潮时尚街区”,以“中国潮、国际范、烟火气”为底色,在保留历史记忆的同时,注入创新业态与非遗文化体验。老居民们重回故地追寻旧时光,新游客则在此感受传统与现代碰撞的火花,一座“可触摸、有温度、能扎根”的文化消费新地标正悄然崛起。

“这水罐和我们家当年用的一模一样!”“瞧,这小人书我小时候也攒过!”在长辛店老物件博物馆内,陈列着从生活器物到革命文物的岁月印记,四耳水罐、老式小提琴、泛黄的小人书等展品均由居民捐赠,这些展品的亮相成为几代人共同的情感纽带,引得老居民们驻足感慨。“带孩子来认认我们那辈的‘老伙计’,让历史不再是课本里的字。”带着孩子前来参观的刘阿姨介绍说。工作人员表示,博物馆持续开放捐赠通道,“居民想分享记忆,这里永远有位置”。

“过去别人问地址,我只能说‘曹家口路附近’,现在能骄傲地说我在‘长辛店国潮时尚街区’!”特意过来看看的张大爷指着手机导航上的清晰定位感慨道。这条曾隐匿于地图的老街,如今以鲜明的文化标识跃入大众视野。

在依文大师工坊内,扎染方巾制作体验区挤满了亲子家庭。“用皮筋扎紧才能出花纹。”工作人员带着孩子们体验扎染,靛蓝汁液在布上绽开冰裂纹。绒华坊、候汐陶舍等工坊的匠人们现场展示精湛技艺,引得游客驻足赞叹。深山集市等国潮首店则通过沉浸式场景,让游客在购物中感受非遗文化的独特魅力。

原梓峰 摄

原梓峰 摄

原梓峰 摄

非遗手艺与市井烟火共舞

本报讯(记者 杜倩)站在长辛店老镇的十字路口,槐花与咖啡的香气令人陶醉,不远处,国潮街区的青砖灰瓦之下,传统与现代的对话正悄然展开。5月4日,记者在北京长辛国潮演艺生活节期间,走访多家非遗首店,探寻古老手艺与新兴街区和谐共存的奥秘。

记者透过窗户看到,北京绒鸟绒花工作室里,人群纷纷在栩栩如生的小鸟绒花手办前驻足欣赏。作为运营主理人,孙红健主动向游客们介绍这门技艺,“绒花拥有数百年的传承历史,曾作为宫廷饰品,深受古代娘娘们的喜爱。其制作工艺复杂,需要经过染色、软化黄铜丝、勾条、打尖、传花等多道精细工序。如今,绒花的应用场景更加广泛,除了制作胸针、发簪外,还能创作小鸟类手办。”

游客们兴致勃勃地听着讲解,结束后,孙红健还邀请大家前往他负责的另一家店铺——玩木盒子体验拓印传统门神图案,“当墨汁均匀地印在纸上,古老的图案逐渐清晰,让人能深刻感受到传统艺术的魅力。”

演艺空间限定首演

长辛八点半

本报讯(记者 姜欢)工艺精巧的侗族服饰、美轮美奂的多耶舞、巧夺天工的侗族建筑,全景再现三江侗族地区婚恋、劳作、歌舞等侗族文化的侗族经典剧目《坐妹》演出座无虚席;“一轮展四季”的北川色彩再现羌人的原生态生活,北川羌族风情体验剧《走北川——云朵上的尔玛》通过悠扬的羌笛和欢快的口弦,带领观众领略“云朵上的民族”的独特魅力……夜幕降临,长辛店国潮时尚街区热闹非凡,“长辛八点半”内一场场精彩纷呈的民族特色剧目展演与音乐演出在“五一”假期限定上演,为市民游客带来了独特的文化体验。

据悉,“长辛八点半”演艺空间作为街区特色内容正式首演,以侗族大歌芦笙踩堂、月下歌会等沉浸式演出为主,让消费者一站式体验广西、四川的民族文化进北京活动。

(上接01版)

长辛店国潮时尚街区正式亮相

“这三年我亲历了家乡的蝶变重生,如今修旧如旧的改造让长辛店既保留着记忆中的烟火气,也有时尚的国际范。这种化腐朽为神奇的改造,让原来的垃圾站变成如今的时尚中心,小时候最愿意去的老二百,如今成了‘长辛八点半’。原来的老街坊现在回来开店,很多年轻人带着梦想而来。我们虽然老了,但是看到老镇的新生,我感到由衷的欣喜。”北方红星宣讲团的周健告诉记者,自2003年进入社区工作,17年的坚守让她对这片土地和这里的人有了更深的感情。退休后,周健就到二七纪念馆义务讲解红色故事,让更多人了解长辛店。周健介绍道:“三年前城市更新启动时,我们在党工委支持下组建了‘北方红星宣讲团’,从最初的一个人到如今的60多人,作为一个土生土长的长辛店人,我将扛起长辛先锋的旗帜,带领团员们继续讲好百年红色精神,把长辛店的历史文化传承下来,传播出去,让更多人了解长辛店,走进长辛店。”

创新模式赋能城市更新 共建共生美好街区

长辛店老镇作为北京城区内保存最完整的镇区之一,其更新工作以“文化复兴”为核心,探索出“棚改+城市更新”的创新模式,在保护千年历史风貌的同时注入现代活力。以“修旧如故”原则,让每一处院落都成为“更新单元”,对历史建筑和现状房屋进行修缮改造。同时,丰台区联合北京市城市规划设计研究院、清华同衡规划设计研究院、北京市建筑设计研究院等专业团队,精准保护老镇鱼骨状传统空间肌理,用“绣花功夫”活化青砖灰瓦的历史街区。如今,长辛店国潮时尚街区正式亮相,引入南门涮肉、依文国潮时尚中心等特色商户,打造1.8万平方米复合消费空间。

活动现场,丰台文旅集团总经理鲍蓬勃发布长辛店老镇更新分期计划、未来产业空间规划以及共生club创新创业者联盟举措。“共生club创新创业者联盟”将以长辛店二期火神庙组团为空间,释放5000平方米产业空间并提供免租期、创业培训及配套设施共享等政策,吸引青年创业者、艺术毕业生、非遗传承人等群体入驻,依托丰台“学子回家”平台打造“文化共融、设施共享、活力共生、产业共赢”的开放式共生社区。活动现场,丰台区领导向创业导师、合作高校、银行颁发联盟单位证书,同步启动“2025年扶摇计划”创新创业项目征集,为区域协同发展注入新动能。

街区运营方发布长辛店国潮时尚街区整体规划,推介国潮体验组团、演艺空间及特色品牌矩阵,提出打造“文化+商业+旅游”三位一体的发展路径。

随着长辛店国潮时尚街区的正式亮相,长辛店老镇更新项目进入第二阶段。按照“长期谋划、分期实施”的更新策略,二期工程计划于2025年底启动,重点打造三大功能组团:北关门门户片区将承担形象展示功能,大街北段风貌区延续传统商业脉络,教堂南片区则侧重文化创意产业,形成历史保护与产业升级的有机联动。

区四套班子领导参加活动。

特色展示空间引客来 激活消费新动能

“真没想到在北京也能吃到这么地道的柳州螺蛳粉!”在长辛店老街的深山集市柳州展区前,游客们争相品尝这一特色美食。据了解,本次展览市集由丰台文旅集团、依文集团联合广西旅游发展集团、柳州市文化广电和旅游局共同打造,依托依文集团丰富的国潮非遗文化资源,将原汁原味的柳州风情搬到了北京。集市内特别设有柳州紫荆花文创、螺蛳粉文创、苗族刺绣、苗族银饰、融水茶叶等柳州文旅商品展示区、柳州螺蛳粉烹饪体验区。现场工作人员表示,柳州特色展区从开街就持续保持高人流量,成为街区最受欢迎的打卡点之一。

与此同时,长辛店国潮时尚街区特别设置的8处主题集章打卡点,巧妙串联起非遗工坊、演艺空间和特色商铺,吸引众多年轻人参与互动。记者观察到,几乎每位游客手中都拿着集章卡,在体验不同项目的同时,也带动了街区整体的人气。

长辛店国潮时尚街区也化身“行走的剧场”,惊喜快闪、二次元快闪、露天电影、老爷庙戏台、街区集市等潮玩活动全天候不冷场,传统与潮流在此完美碰撞!

原梓峰 摄