

把“流量”变“留量” 中马企业共话“舌尖上的合作”

全国助残日

马家堡榴莲节释放热带风情

本报讯(记者 林瑶)5月16日,2025“丰台马家堡榴莲节”在马家堡文化活动中心拉开帷幕。这场由马家堡街道与区商务局联合打造的沉浸式城市嘉年华,以榴莲为纽带,将马来西亚热带风情与中国传统文化深度融合。活动现场不仅掀起“榴莲美食风暴”,更促成中马企业对话,为区域商旅融合发展注入新动能。

步入主会场400米沿河步道,吉隆坡街头般的异域气息扑面而来。16个马来西亚摊位一字排开,猫山王、黑刺等顶级榴莲堆成“金色小山”,果香四溢;10个美食摊位前,榴莲冰激凌、榴莲汉堡等创意甜品引得市民直呼“舌尖穿越东南亚”;9个文创展位的马来风情特色好物成为年轻人的打卡“新宠”。“我们这次专门从马来西亚空运了500颗猫山王榴莲,开幕两小时就卖出一半!中国消费者对东南亚风情的热情,让我们看到‘一带一路’倡议下民间经贸的无限可能。”马来西亚参展商乐家环球国际贸易有限公司相关负责人告诉记者。

“我们团队专程赴吉隆坡采风,连摊位招牌设计灵感都来源于马来西亚的‘夜市文化’。”活动策划负责人白穆红透露。内场的文化舞台化身“中马艺术对话空间”,马来西亚传统竹竿舞表演者邀请观众即兴共舞,醒狮表演、川剧变脸、中国民族舞、京剧片段轮番登场,一场别出新意的“文化擂台”就此展开。“没想到能在北京看到这么原汁原味的马来西亚表演,孩子还学会了跳竹竿舞。这种‘不出国门逛东南亚’的感觉太棒了!”带着全家前来逛展的居民郭莹感叹道。

露台互动体验区成为年轻群体聚集地,“闻chill识榴莲”挑战中,参与者蒙眼辨别榴莲品种;“臭味相投”游戏将传统投壶升级为放大版榴莲主题卡牌投掷;最吸睛的当数“榴住快乐”真人娃娃机——参与者化身“巨型抓娃娃手”,沉浸式体验抓取榴莲盲盒的刺激感。逛累了还可以到主会场边的Zeng餐厅体验榴莲主题创意料理和特色中式小吃,感受传统与新奇的碰撞。

活动首日举办的“商文旅融合赋能高质量发展”专题会谈,更是将狂欢热度转化为产业合作实效。马来西亚燕窝国际有限公司、乐家环球国际贸易有限公司、ORENJE LEISURE等三家企业,与中国凯德MALL、七鲜超市等本土商业代表齐聚一堂,围绕产业协同发展、消费升级路径、供应链优化策略等核心议题展开深度对话与热烈探讨。

“我们搭建起中国和马来西亚国际商贸交流与合作的优质平台,吸引了众多国内外知名企业参与,这不仅是消费盛宴,更是文化共融、产业共赢的平台。”马家堡街道副主任肖冰燕表示。

丰台区通过“美食引流—文化留客—商贸落地”链条,推动国际资源与本土市场对接,既提升了影响力和商业竞争力,也为推动区域经济高质量发展注入了强大动力。下一步,丰台区将探索新的合作模式和机制,为国际商贸合作创造更加良好的环境和条件,贡献把“流量”变“留量”的商文旅融合“丰台经验”。

各街镇开展全国助残日主题活动

本报讯 根据《中华人民共和国残疾人保障法》规定,每年5月的第三个星期日为全国助残日,今年5月18日是第35个全国助残日,主题是“弘扬自强与助残精神,凝聚团结奋进力量”。丰台区各街镇残联、助残社会组织纷纷开展相关主题活动,推动社会的包容与进步。

马家堡街道温馨家园开展“全国助残日”宣传活动,向居民宣传残疾人办(换)证、失业保险补贴、辅助器具申请等相关政策,阳光职康站也到场开展爱心义卖活动。现场还提供法律咨询、健康义诊、辅具购买咨询等服务。活动提高了残疾人对各项政策的认识和理解,也增强了他们热爱生活、自尊、自信、自立、自强的信念。

新村街道残联举办“有爱无碍·艺启未来”助残日主题活动,200余人参与。残疾人带来了舞蹈、小品、快板、独唱等节目,将对生活的热爱与对未来的憧憬展现得淋漓尽致。现场设置了康复咨询、爱心义卖、辅具展示体验、职业导航4个摊位,凝聚社会力量,让残疾人感受到温暖与尊重,共同构建和谐包容的美好家园。

云岗街道温馨家园开展了宋锦相框画手工制作活动,30人参与。制作过程中,残疾人朋友充分发挥想象力和创造力,将各种配饰粘贴在刺绣布上,再镶嵌进相框。每一幅作品都凝聚着残疾人朋友的心血与智慧,更让他们在创作中体验到中国传统文化的魅力,展现出对美好生活的向往。

五里店街道大井温馨家园(职康站)携手社区党员志愿者一同开展了义务理发活动。理发虽是小事,但社区内有些残疾人朋友由于行动不便,也变成了他们的难事,这次义务理发活动解决了他们的困难,使他们感受到社区残联和温馨家园的温暖。

青塔街道温馨家园举办了一系列丰富多彩的助残活动,包括图书共读、义务理发、爱心义卖等。一位残疾人朋友在理完发后开心地表示:“今天感觉自己焕然一新,谢谢你们的关心和帮助。”系列活动弘扬自强与助残精神,凝聚团结奋进力量,为残疾人带来温暖和关怀。

长辛店街道残联连续组织社区、温馨家园开展全国助残日相关主题活动,包括惠残助残知识宣讲、游园踏青、绿植微景观制作、麻绳编织置物筐等活动,以多种形式和载体传递温暖与关爱。系列活动进一步丰富残疾人朋友的精神文化生活,让他们收获成长与快乐。

丰台区温馨康园组织干花手工制作活动,30余名康复员参加。大家将干花重新排列调整,改造为书签、相框,在挑选花材、调整构图的过程中洞察内心,接纳生命的褶皱,珍视每一份独特,在互助中汲取力量。活动末尾,康复员们骄傲地展示着自己的作品,在丰富生活的同时增添了自信。

育慈儿童疗育中心分别联合马家堡街道残联、大红门街道残联开展康复知识宣讲活动。通过普及科学康复理念、讲解居家康复技巧、传递实用技能,让知识与温暖同行,助力残疾人朋友提升生活质量,呼吁更多社会力量加入助残行列,共筑包容友爱的和谐社区。

王佐镇佃起村第五届插秧节举办

本报讯(通讯员 高梦宇)5月17日,王佐镇佃起村第五届插秧节在金岗盛兴农业园区举办,活动以“科技赋能田园,绿谷共绘新篇”为主题,田间地头的传统农耕场景与智能温室内的科技育苗成果相得益彰,生动展现了佃起村以新质生产力赋能乡村振兴的实践成果。

插秧节是佃起村具有代表性的农事节庆,每年村民都自编自导文艺演出庆祝这一活动,这些由村民自主创作、本色出演的节目展现着新时代农民对幸福美好生活的向往,涌动着乡村文化的强劲脉搏。

稻田中,插秧经验丰富的农人向游客们耐心讲解如何分秧、插秧深度和间距等技巧,徐徐道来这沉淀千年的农业智慧。游人挽起裤脚,将一株株青苗栽进水田,亲手解锁农耕密码,种下关于丰收的所有想象。另一边,“稻田捉鸭”竞赛正上演着人鸭追逐大战,泥塘竞技笑料百出。

据佃起村相关负责人介绍,今年佃起村水稻种植面积为130亩,与往年持平。稻田画绘制了“科技绿谷 山水新城”的图样,契合了佃起村以培育发展新质生产力赋能乡村振兴的目标使命,稻田画将在盛夏时节迎来最佳观赏期。目前,园区内的8亩油菜花正值盛花期,是游客打卡拍照的好选择。

活动现场还有“变废为宝”的文创产品和精致甜品,为游客插秧之余提供小憩的机会。紧邻园区的露营公园也以全新姿态恭候游客的到来,新添的无动力设施、露营咖啡吧、孔雀岛以及投喂松鼠、观赏鸚鵡等互动项目提升了游玩体验。王佐镇更推出了围绕插秧节活动的一日游玩路线,囊括了农耕体验、亲子互动、露营野趣、汤泉疗愈等不同项目,让游客充分领略全域旅游小镇的独特魅力。

北京国际消费中心城市培育建设

国际博物馆日 丰台区文旅休闲生活集开展主题活动

博悟之旅 可感 可玩 可沉浸

本报讯(记者 袁阳)当文旅休闲生活集的烟火气与千年文脉的书卷香在初夏相遇,会碰撞出怎样的火花?5月18日国际博物馆日,丰台区首届文旅休闲生活集中“知行丰台·博悟之旅”主题活动以“文旅+博物”的融合模式,将知识科普、科技体验与文创消费编织成沉浸式文化图景,为市民烹制出可感、可玩、可沉浸的文化盛宴。

文博矩阵:让历史触手可及

“透过花窗看天空都散发着流光溢彩。”在世界花卉大观园文旅市集,何女士举起中国园林博物馆的“余荫山房”冰箱贴,透过花窗纹样仰望天空,琉璃光影在蓝天下流转,仿佛将园林别样的空间画境嵌入生活。这种历史正以鲜活的姿态苏醒,正是博物美学的独特魅力。

活动现场,丰台区与北京考古遗址博物馆、中国园林博物馆、北京汽车博物馆、北京公共交通、南官自然艺术博物馆“联手”,以“一馆一特色”展现丰台文博矩阵的多元魅力。北京考古遗址博物馆携可转动四神冰箱贴、针织包等文创,将文物符号融入生活美学;北京汽车博物馆的护照夹行李牌套装、书包等文创产品则

让汽车美学成为旅行伴侣。此外,还推出知识科普、VR展览展示、互动体验等活动,搭配文创产品销售,寓教于乐。

最令人惊艳的是“云园林”数字秘境——中国园林博物馆通过720°全景虚拟游览系统,让观众通过手机感受720°全景虚拟漫游、全程真人语音在线和实现沉浸式游览体验,不论春花烂漫的塔影别苑,还是银装素裹的染霞山房,都让人身临其境地领略中国园林历史文化的博大精深和艺术魅力。

特色活动激活场馆魅力

中国园林博物馆为京城带来30余场活动。“花间集”科普文化市集集聚非遗手作、园林科普与创意好物,逛市集、学手艺、拍美照,一站式解锁“可玩可学可带走”的园林奇妙之旅。“偶遇绒绒花园”绒花制作中,不少年轻人正将蚕丝制作成永不凋零的园林花卉。穿越古今园林、解锁非遗手作、打卡文艺展览,活动将持续至6月18日。

当博物馆成为时空折叠的钥匙,沉睡的钢铁巨兽正在苏醒。北京汽车博物馆推出“智行无界 驰骋未来”主题系列活动,市民免费进馆参与“人工智能背后的秘密”“玩转汽车科

秀”“儿童卡丁车圈速赛”等互动科普活动,到三层未来馆创新未来展区体验最新发布的“汽车科普AI数字人”,参观“智取生活 共筑安途”自动驾驶主题微展,通过生动有趣的科普讲解和互动体验,走进人工智能的世界,了解从传统驾驶到智能驾驶,揭开自动驾驶技术背后的神秘面纱。此外,5月19日北京汽车博物馆继续面向公众免费开放。

更令人期待的是北京大葆台遗址博物馆,经过全面改建将于5月20日携“勃碣都会 幽燕华章——西汉广阳国历史文化展”“汉风软华——马王堆生活艺术特展”两大展览盛装亮相。这座北京地区最具代表性的汉代历史文化专题博物馆,依托丰富的文物资源和创新的展陈形式,系统展现气势恢宏的汉代文明画卷,将为公众呈献一场震撼心灵的文化盛宴。

“当博物馆从文化容器转变为生活场域,文旅产业便成为连接文商旅体的超级枢纽,为城市高质量发展注入文化动能。”区文化和旅游局相关负责人介绍道。这场持续至5月22日的文旅休闲生活集,不仅搭建起历史与未来的对话桥梁,更见证着“文旅+百业”从概念到实践的华丽蜕变。

(上接01版)

丰台首届文旅休闲生活集每日玩法不重样



摄/原梓峰



摄/袁阳



摄/袁阳

开幕式上,一系列“首发”内容成为全场焦点。王佐镇相关负责人发布王佐全域旅游小镇精品旅游线路、景区打卡手账和王佐全域旅游小程序。

作为北京市重要交通枢纽区域,丰台区的交通与文旅协同发展备受关注。北京市重点站区管委会协同悦途集团和支付宝,在丰台区文化和旅游局与国铁北京局支持下,以北京南站为试点,打造全国铁路枢纽行业首个AI智能体产品——“AI旅客身边人·南小悦”。悦途集团联合创始人、执行总裁王锋在发布时表示,“南小悦”集成站内精准导航、车次动态查询、多模式接驳信息、便民服务指引、智能客服答疑等核心功能,并创新性地融入北京及丰台区周边文化景点导览与文旅内容推荐,将北京南站打造为全国首个集出行、服务与文旅推荐为一体的智慧车站场景。

丰台区文化和旅游局与民政局携手推出的《幸福启程·佳缘导航 新人服务手册》同样

亮点十足。这本手册汇集了丰台区优质婚宴酒店、蜜月旅行攻略等信息,从婚宴筹备到浪漫旅程,为新人提供全方位的服务指南。

场景重构 丰富体验 多彩活动绽放 惠民举措暖人心

随着115个市集摊位、4大主题展区、30余场沉浸式演出陆续亮相,一个场景重构、打破行业边界“吃住行游购娱+跨界体验”的全链条生态正在丰台徐徐展开。

在文旅市集,78家企业齐聚一堂,东侧大道的54家企业和花之广场的24家企业带来了丰富多样的产品和服务,涵盖文创、餐饮、科技等多个领域;主题展区以丰台地图轮廓搭配景观观展板、精选文旅企业产品展示,特装展位与花车设计独特,吸引游客驻足了解丰台文旅资源;宣传推广演艺区亮点纷呈,主会场草坪的瑜伽、音乐会带来身心放松,贝多芬广场、梅香雅园、槐树林等地每日上演口琴演奏、魔术、京剧等演出,满足市民多元艺术需求;配套服务区联合世界花卉大观园,展售特色美食、非遗手作及文创产品,让游客尝鲜美食、收藏特色纪念品,感受非遗文化韵味。

公益短片《触摸丰台·听见花开》以盲童视角,展现丰台区图书馆盲文设备、非遗馆触觉体验、花卉大观园嗅觉课堂及丽泽金融商务区科技助残设施,传递“感官无界”的平等理念。随后,丰台区文化和旅游局相关负责人向丰台区福利院代表送上“丰台文旅能量包”。礼包中包含儿童书籍、指南针、跳绳等物品,更有北京世界花卉大观园提供的自然生态科普课堂和儿童友好花园活动。

据悉,北京汽车博物馆5月18、19日面向公众开放公益免费参观,青龙湖公园公众号购票可享优惠、世界花卉大观园花展推出优惠券……这些举措涵盖了旅游企业优惠、特殊群体关爱等多个方面,让市民和游客切实感受到丰台文旅的诚意。