

# 文旅休闲生活集开启“绿野芳华·丰采田园”系列活动 沉浸之旅 花果香气溢田园

本报讯(记者 姜欢)当城市的钢筋水泥遇上田园的诗情画意,当文旅美学撞上果香暴击,一场关于自然、艺术与生活的对话在丰台区悄然展开。5月20日,丰台区文化和旅游局首届文旅休闲生活集于世界花卉大观园开启“绿野芳华·丰采田园”系列活动,新发地携十大顶流鲜果“甜蜜”亮相,世界花卉大观园集27个珍稀品种打造休闲盛宴,通过融合“花海艺术节”与农耕体验双重主题,打造集鲜花经济、农事体验、乡村振兴成果展示于一体的农文旅融合新场景,全方位展现丰台田园风光的独特魅力。

## 五大展台打造“可食”盛会 解锁“从田间到舌尖”体验

香甜可口的榴莲冰粽,莹白如玉的鲜荔枝、圆润多汁的山竹、醇厚绵密的墨绿牛油果……世界花卉大观园内的文旅休闲生活集中新发地五大展台前十余种瓜果果香四溢,瞬间吸引了众多游客前来选购。“我们五个摊位选用的都是凌晨刚到货的新鲜水果蔬菜,品质也都是A果,希望游客们逛逛公园就能把新鲜和健康带回家。”新发地展台相关负责人郝冠华说道。

此次果味游园会将文旅美学与果香完美融合,不仅让市民能够品尝到新鲜美味的水果,更带来了独特的游玩体验。活动相关负责人表示:“我们希望通过这样的活动,让大家用一场‘可食、可玩’的文旅农业奇遇,收藏属于夏日的限定美好。”

记者了解到,5月16日至22日,新发地展台每日都将为游客提供舌尖上的精品,5月20日

更是推出高品质榴莲、荔枝,应季水果蔬菜等各式各色农产品,从两三元一斤到三十多元一斤,新发地展位旨在通过物美价廉的产品让游客享受榴莲开盲盒的惊喜、享受甜果刺激味蕾的喜悦、享受消暑降燥的“清凉一夏”。“这味道和口感一尝就不错,价格也不贵,买回去给老人和小孩吃也放心。”正在品尝花生西红柿的朱阿姨笑着向记者说道。

除了应季水果蔬菜,新发地还带来了“独家珍藏”。白桦树汁、大白梨汽水、苹果汁等为游客奉上“专属饮品”,府宴·锦上添花、府宴·尊品等粽子礼盒成为游客迎接端午佳节、走亲访友的不二之选,巧克力等佳品为“5·20”这天增添爱意的甜蜜。谢女士拎着刚购买的榴莲冰粽对记者说:“家里人爱吃榴莲,这里卖的品质也不错,端午节快到了,提前把这份礼盒安排上啦。”

农业是百业之基,从田间到舌尖,从市场到花园,从文旅到农业,“中庸之道”是新发地展位相关负责人最大的感受。“土地是国人的根,农业是关乎国计民生的刚需行业,食品需要遵循中庸之道,我们要让老百姓买得实惠,吃得放心,在玩中享受精神快乐,又在精神快乐中享受更高水平的物质快乐,文旅和农业未来也一定会双驱并行、共同发展。”

## 触摸自然肌理 搭建“可玩”的“田园乐园”

丰台区在此次文旅休闲生活集中的“绿野芳华·丰采田园”系列活动中不仅为游客带来舌尖上的田园体验,还创新打造沉浸式田园生活场景,构建“可感知、可参与、可互动”的田园体

验新空间。通过整合农业生产、生态景观与休闲旅游资源,设置鲜花手作、农耕实践、自然科普等多元互动项目,让游客在泥土的芬芳与作物的生长中,搭建起连接城市与田园的“活态生活实验室”,实现从“观赏式游览”到“沉浸式生活”的体验升级。

制作自然拓印、植物风铃、花朵书签、树枝画框……世界花卉大观园内多组家庭正在利用自然中植物的花、草、茎、叶等材料,经过敲打将植物的汁液渗入织物中,留下植物自然的色彩、形状和脉络纹理。“植物拓染不仅是对古老文化的传承,更是对大自然的敬畏与欣赏,孩子们在体验中,既培养了艺术情操,还能学习咱们的传统文化,真是一举两得。”徐阿姨说道。据悉,世界花卉大观园每天下午会在天鹅湖西南侧槐树林开启各式手作活动,让游客在艺术体验中发现自然之美,享受田园之乐。

午后时分,紫谷伊甸园的手工艺坊和农事体验也迎来首批“小农夫”。在工作人员指导下,孩子们和家长一起动手,迎接一棵棵多肉植物的到来。从了解多肉植物的喜阳、喜阴特性到掌握给多肉植物浇水的技巧,从学习多肉植物的病虫害防治方法到了解多肉植物的繁殖方式,孩子们在动手实践环节学习农业知识。“我很喜欢养植物,今天还学到了很多养护知识,参与了知识竞赛,我会好好照顾它长大的。”10岁的嘉欣拿着自己制作的多肉植物DIY小盆栽向记者展示道。

从“蔬菜之乡”到“花乡福地”的转型历程中,丰台串联起“丰采田园”的时代新画卷,解码“文旅+农业”新业态,构建起文旅经济发展“丰台样本”。



本报讯(记者 赵智和)记者从中关村丰台园企业斯玛特教育集团(以下简称“斯玛特”)了解到,5月17日,由北京市众安公益基金会牵头发起,内蒙古兴安盟民政局积极协调,依托斯玛特“京蒙协作”专项项目搭建的公益桥梁,兴安盟儿童福利院7名师生代表亮相上海“孟里花落知多少”主题演唱会,与台湾歌手孟庭苇同台演出,奏响了两岸交往交流交融的和美乐章。

为了参加这场演出,兴安盟儿童福利院的孩子们在斯玛特艺术导师团队的指导下,历时两个月精心排练原创曲目《静静的生命慢慢的河》。从草原到都市,从福利院到专业舞台,孩子们在彩排中反复打磨每一个音符,用专注与热情诠释对艺术的热爱。演出当天,他们身着民族服饰,用清澈的歌声传递对生命的礼赞,向孟庭苇献上哈达和亲手绘制的草原画作,赢得全场热烈的掌声。

舞台上,孩子们与孟庭苇及观众共同演绎经典曲目,用艺术打破地域界限。演出后,孩子们参与了由孟庭苇团队特别策划的校园音乐公益课,聆听两岸音乐文化故事,在互动中感受中华优秀传统文化的魅力。来自兴安盟的蒙古族学生说:“这次经历让我知道,无论来自哪里,我们都能用音乐沟通心灵。长大后我想成为传递爱的使者,让更多人看到草原的美丽、感受草原人的温暖。”

## 京蒙协作搭桥 福利院孩子与明星同台献唱

## 从礼仪到竞技 社区萌娃体验绅士运动

本报讯(通讯员 刘慧)近日,成寿寺街道四方景园第二社区儿童击剑体能挑战活动在新业广场二层击剑馆火热开启。伴随着孩子们的欢声笑语与剑尖的银光闪烁,一场融合运动激情与智慧较量的活力之旅正式拉开帷幕。

活动现场,专业击剑教练化身“运动导师”,以生动易懂的语言为孩子们展开了一幅击剑运动的历史画卷——从古代欧洲贵族的礼仪之剑,到现代奥运赛场上的竞技项目,孩子们听得津津有味,眼中满是对这项“绅士运动”的好奇。在礼仪教学环节,孩子们认真模仿教练的动作,学习击剑特有的“敬礼”姿势,小小的身躯瞬间透出一股庄重之感。在教练的一对一指导下,反复练习“实战姿势”“弓步刺击”“防守反击”等基础动作。尽管汗水浸透了衣领,但每一次挥剑都全神贯注,每一声口令都回应有清脆有力。

这场体能挑战不仅是技巧的训练,更是意志的磨砺——有的孩子初次握剑时略显紧张,但在教练的鼓励下逐渐放开手脚,每一次进步都赢得全场掌声。

成寿寺街道将继续举办多元化的体育活动,助力青少年健康成长,让运动精神点亮社区生活。

## “芳云百姓大舞台”开演 共享方庄文体盛宴

本报讯(通讯员 郭天宇)近日,以“芳云绽放 活力方庄”为主题的第十七届文化体育节暨2025年“芳云百姓大舞台”文艺汇演在方庄体育公园启幕。

方庄街道文化体育节暨“芳云大舞台”品牌活动已成功举办17届,并多次入选基层文化建设“六十”示范项目,成为彰显方庄文化魅力、丰富居民精神文化生活的重要载体。

开幕式现场,芳园三区姐妹花舞蹈队以开场舞《最美中国》点燃全场,随后24支经过层层选拔的社区文艺团队轮番献艺,通过舞蹈、戏曲、模特走秀、合唱、太极表演、诗朗诵等多元艺术形式,充分展现方庄居民昂扬向上的精神风貌与多才多艺的文化素养。

活动期间,还特别设置防范电信网络诈骗宣传环节。渤海银行方庄支行工作人员受邀现场讲解常见诈骗手法及防范措施,重点介绍警银联动机制,并通过反诈知识有奖问答与居民互动,围绕“识别诈骗电话”“遭遇诈骗如何应对方法”等实用知识展开,在轻松的氛围中有效提升防范意识。

此外,在这场文化盛宴背后,由街道组建的“方蕴”文化志愿者团队功不可没。活动当天,志愿者们各司其职,入口引导、现场秩序维护、后台协助有条不紊,更有专人负责卫生与应急。这支由社区工作者、文艺爱好者等多元群体组成的队伍,用细致服务为活动保驾护航。

据悉,本届文化体育节暨“芳云百姓大舞台”活动将持续至10月。其间,方庄街道将充分利用文化广场、综合文化中心、民俗文化馆等优质场地,开展形式多样、内容丰富的文体活动。

(上接01版)

## 中国旅游日北京分会场活动在丰台举办



本次分会场打造七大主题市集板块,包括新品首发、悠游度假、科技体验、美食尝鲜、臻选文创、精品演艺、咨询服务,集聚首旅集团、中旅旅行、开心麻花等文旅头部企业,构建沉浸式消费场景。北京烹饪协会携手老字号推出“味道北京”,呈现北京餐饮文化风貌;开域集团打造VR沉浸空间,展现未来旅游互动场景。同时,活动联合抖音、美团等平台,打造线上专题专栏,涵盖食、住、行、游、购、娱等内容,联动京津冀企业跨区域展示,营造区域文旅协同新生态。

在文化演艺方面,京剧、昆曲、交响乐、民乐、现代舞等轮番上演,展现北京文化底蕴。《游北京 等你嗨》推介片从“舌尖”“眼眸”“指尖”等角度呈现新玩法。

## 聚焦“首发经济” 打造文旅消费新高地

本届分会场特别聚焦“首发经济”,现场集中发布100项文旅新品,涵盖新政策、新首店、新线路、新产品、新活动、新剧目、新文创、新场景八大类内容,形成“首发经济”品牌集群。

新政策方面,包括《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》《北京市推动演艺高质量发展支持办法》《昌平区促进文旅农商体融合发展的扶持办法》《石景山区发展会展经济推动酒店住宿业高质量发展八条措施》《房山区文旅产业高质量发展三年行动计划(2025年—2027年)》等在内的系列新政相继修订或出台,聚焦文旅消费、文艺演出、会展及住宿、文旅融合等多个方向,总计安排1.5亿元政策扶持资金,为全市文旅高质量发展注入资金保障和制度支持。

新首店方面,昌平区凤冠文创在昌平华彬生态园与泰国东盟产业园同时推出首店;首旅集团在王府井喜悦新开设国际品牌SUPER RARE华北首店;羲和小聚等三个首店入驻双安商场,增强城市消费吸引力。

新线路方面,中旅旅行推出“跟着影视剧

去旅行”——“长安的荔枝”主题线路,串联剧中取景地与历史文化资源,打造沉浸式体验旅程;“京和号”旅游专列以中老年人为主要客群,串联京冀优质资源,推动银发旅游经济发展。

新产品方面,中国国航开通“北京—多伦多”直飞航线,中青旅推出“海德堡号”河轮等产品;东来顺推出马兰香干石榴包等京味时令佳肴,为旅游提供更多选择。

新活动方面,泡泡玛特“京新双城潮玩展”融合艺术、潮流与科技,引发年轻客群共鸣;京津冀房车露营文化节同步启动,打造区域文旅协同新生态。

新剧目方面,京剧《野火春风斗古城》、舞剧《主角》等集中亮相,丰富“演艺之都”剧目供给,推动“大戏看北京”品牌建设。

新文创方面,“北京礼物”是最具北京文化内涵、深受游客喜爱的品牌。北京京剧院开发“金榜题名”系列文创新品,慕田峪长城推出“龙行万里”AR笔记本,首都图书馆开发“书香·遇知音”镇尺香插,让传统文化以时尚语言走进市场。

新场景方面,推出北京大葆台遗址博物馆、全聚德“望天儿”露天餐厅等一批新场景,焕发城市空间新活力。

2025年中国旅游日北京分会场,围绕“乐游北京 精彩无限”主题,以首发引领、融合推动、惠民落地,激发文旅市场活力,点燃消费热情。未来,北京将持续拓展文化和旅游融



合路径,让更多人感受到这座城市的魅力与温度。

市文化和旅游局党组成员、副局长徐振涛,丰台区委常委、统战部副部长李宗荣,丰台区副区长高崇耀,昌平区副区长马春秀,丰台区政协副主席、区文化和旅游局局长李世琪,北京市文化和旅游局协会,演出行业协会,各区文化和旅游局局长,旅行社、景区、酒店、民宿、演艺等各参展单位代表、志愿者,以及中央和市属主要媒体参加活动。