

丰台区召开“两园一河”联动发展工作会 加强研究谋划 深化两园一河联动发展

本报讯(记者 郭晓妍)5月24日,丰台区召开“两园一河”联动发展工作会。区委书记王少峰主持会议并讲话,强调要深入谋划研究,持续补齐基础设施短板,大力推进“两园一河”地区重点项目建设。区委副书记、代理区长张艳林出席。

会上,区发改委汇报了“两园一河”联动发展近期工作、推进情况,区规自分局汇报了“两园一河”丰台段城市设计方案工作推进情况,区重大办、区城管委、区园林绿化局、区水务局、区文旅局、区住建委、区体育局、园区管委、区文旅集团补充汇报工作进展情况。

王少峰指出,要进一步提高政治站位。深刻认识“两园一河”工作为全市跨区域协同、跨领域联动、跨时间推进的重点任务,从全局高

度深化思想认识,以长远眼光谋划工作布局,切实将政治站位转化为落图落地的具体行动。要强化创新驱动。精准把握战略机遇,以突破性思维探索发展路径,针对区域发展问题开展系统性研究,集中力量破解河西区发展问题。要严谨谋划组织项目。以严谨态度推进项目规划,深入剖析问题本质,做到大胆决策与精细执行并重。要统筹综合效益。突破固有边界限制,注重多元融合,追求综合效益,以更开放的格局推动发展。

王少峰强调,要健全工作推进体系。组织专门力量开展工作,强化统筹协调,以协同思维推动区域联动发展。要推进资源整合。推动现有工作基础与“两园一河”项目的有机融合,实现资源要素高效聚合。要激发创新活

力。打破思维定式,结合自身特色探索试点创新,释放发展动能。要强化宣传推广。加大宣传力度,全方位提升项目社会影响力与公众关注度。

张艳林对当前工作成效给予肯定。围绕下一步工作,张艳林强调,要健全工作机制,强化部门间衔接协调,形成高效联动格局;要规范工作基础要素,为协同推进奠定标准化基础;要强化资金全流程统筹管理,提升使用效益;要坚持问题优先级导向,聚焦交通等核心问题,明确核心攻坚路径;要提升项目谋划深度,相关部门同步推进标准制定。

区领导田涛、尹航、郭晓一、李宗荣、高崇耀、李国龙、李世琪、中关村丰台园管委会主任张俊峰及区有关部门负责人一同参加。

区领导走访中国出版集团

深化政企合作 提升服务 推动国家级文化园区建设

本报讯(实习记者 齐亚茹)5月22日下午,区委书记王少峰,区委副书记、代理区长张艳林带队走访中国出版集团。双方围绕深化政企合作、增强服务责任及推动文化建设和发展进行交流座谈。中国出版集团董事长、党组书记黄志坚,总经理、党组副书记常勃,副总经理、党组成员陈永刚,副总经理、党组成员张宏,党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生出席。

区领导一行在中国出版集团参观了中国国际出版交流中心(以下简称“交流中心”)及“中国出版的文明贡献”展览,了解集团楼宇基本情况、入驻情况及业务情况等。

座谈会上,与会领导介绍了丰台区经济社会发展情况及与中国出版集团合作发展方向。中国出版集团相关负责人感谢丰台区对集团顺利落地丰台的大力支持,从集团发展历程、业务板块及与丰台区的合作等展开详细介绍。中国出版集团作为文化央企,旗下拥有177家法人单位,涵盖出版发行、出版物进出口、艺术品经营、文化科技及资本运营五大业务板块。目前,集团旗下人民文学出版社、商务印书馆等16家单位以及海峡出版发行集团、山西出版传媒集团驻京分支机构已率先入驻。集团计划未来在交流中心举办重要文化活动,进一步推动双方的合作与发展,为打造丰台区文化地标作出贡献。

王少峰代表区委、区政府对中国出版集团

正式入驻丰台区表示欢迎。他表示,中国出版集团作为文化领域的“国家队”,是丰台深化文化建设和提升文化能级的重要战略合作伙伴。丰台区将强化服务责任担当,以“政企联动、资源整合”为路径,完善人才保障服务配套,聚焦书香中国建设,与集团合作推动建设国家级出版文化园区,打造“小而美”的文化会展中心。要统筹推进周边环境提升,加快街区基础设施改造和功能优化提升,完善产业链配套,协同解决交通、商业等配套问题,并研究制定街区文化风貌改造方案,打造具有出版特色的城市文化地标。要深化协同创新,探索文化场馆社会化运营路径,推动出版业与文创产业深度融合,在孵化地域特色文化IP、国际传播等领域开展深度合作,共同构建产城融合发展的新模式。

张艳林表示,丰台区作为首都中心城区,始终聚焦产业规划与产业升级,加速推进金融商务与科技创新。目前区域已引入中央芭蕾舞团、国家自然博物馆等国家级文化机构,进一步夯实文化高地基础。为强化产业生态,丰台将优化为企业服务,为中国出版集团子公司及关联企业提供涵盖政策优惠、空间保障、人才引进等领域的服务支持,确保企业高效落地运营。丰台区要发挥地区资源优势,依托“两园一河”地区发展机遇,持续释放三大重点功能区空间潜力,提升交通枢纽效能,构建“空间+交通+生态”协同发展体系,深化产业链上下游协作,全面提升区域产业能级与竞争力,吸引

更多优质企业入驻,为企业拓展市场空间,激发增长动能,为助力文化出版事业高质量发展注入动能。

黄志坚表示,中国出版集团将把握好出版园区建设定位,建设出版产业高质量发展聚集地,逐步形成行业集聚效应。融合文化科技、音乐美育等资源,建设开放式、新业态文化体验区,更好地服务周边社区,助力丰台文化建设。促进文创产业协同发展,整合丰台本地创新型中小企业资源,联合集团旗下荣宝科技等企业共同开发高端文创产品。集团还将进一步密切与丰台的联系,组织青年联谊活动及园区开放日活动,增强员工归属感和展示企业落户丰台后的新变化。

常勃介绍了企业文化赋能丰台发展的新举措,表示将在重点文化项目规划中建设品牌活动矩阵,围绕集团“文学跨年盛典”“中外出版人之夜”两大核心IP活动,联合人民音乐出版社打造高品质音乐演出季,同步推进公益性文化展览常态化举办。探索数字出版、沉浸式艺术展等创新业态落地,构建“文化+科技”融合发展生态,激活区域文化消费新场景。通过跨领域合作与社会化运作模式,联动文化机构资源,形成文化服务供给链,全面助力丰台区文化品牌升级与产业能级跃升。

中国出版集团所属单位及相关部门领导任其忻、许维华、杜宇、李一飞、区领导田涛、郭晓一、李宗荣及区有关部门负责人参加。

加速产业升级 以更强劲动能助力首都民生保障

丰台区召开新发地商户座谈会

本报讯(记者 郭晓妍)5月22日,丰台区召开新发地商户座谈会。区委书记王少峰主持会议并讲话,强调要持续夯实首都“菜篮子”“果盘子”民生根基,加速推进产业转型升级,以更强劲的发展动能为首都民生保障作出更大贡献。区委副书记蒋达峰出席。

座谈会上,15位新发地商户代表依次发言,介绍企业经营情况,就支持新发地市场发展提出意见建议。王少峰边听边记,与商户代表详细交流,询问商户生产经营、销售模式、供应链组织、运输配送等情况,了解商户发展诉求。

王少峰对广大新发地商户长期以来为丰台区经济社会发展作出的积极贡献表示衷心感谢。他指出,新发地市场的蓬勃发展凝聚着每一位“新发地人”的心血与汗水,入场经营的商户及在种植、仓储、运输等各关联环节辛勤付出的从业者共同托起首都百姓的“菜篮子”与“果盘子”,对北京城市运转作出重要贡献。希望大家坚定发展信心,做大做强产业,持续书写新发地市场发展的新篇章。

围绕下一步工作,王少峰强调,要聚焦商户诉求,推动落实解决。针对商户代表提出的场地保障、政府管理服务建议,各部门要专题研究,将意见建议细化为具体工作任务清单,高标准推进落实。要推进重点工作,实现转型升级。大力加强拆违整治与环境提升,全面消除安全隐患,为市场升级腾挪空间;加强基础设施建设,推进新发地果品大棚与蔬菜交易楼建设,全力提速项目进度;重点发展集采集配体系,深入研究北京市市场供需特点,探索符合行业规律的转型路径、运营模式与流通渠道,在保护商户积极性的同时推动行业规范化发展;培育电商业态发展,助力市场业态创新与渠道拓展;提升服务效能,在业务发展专业指导、生活配套设施完善、新发展模式培训、职业健康保障、人力资源服务等领域强化政府服务供给,营造优质发展生态。要明确发展规划,夯实可持续发展根基。编制“十五五”中长期规划与近三年行动计划,以系统性规划引领市场高质量发展。要致敬奋斗者,彰显礼遇温度。专题研究新发地商户礼遇事宜,致敬为首都保供作出贡献的从业者。

区领导李宗荣、连宇、高崇耀、陈阳及区有关部门负责人一同参加。

(上接01版)

跨越3000公里 藏域风情“玉”见丰台



摄/原梓峰

让民众感受文化体验的同时,北粮国际体育小镇不断探索票根经济延伸消费等新模式,打造全民共享、全城联动的文化盛宴。“提前收到了群里发的消息,这两天有青海玉树文化主题快闪,不仅可以看展,我在这里办的会员卡还能享受折上折,感觉挺实惠的。刚打完网球,躺在来自高原的草垛上休息,抬头望着北京湛蓝的天空,身心都得到了放松。希望这种展会越来越多,这样在一个场馆就有多种玩法了。”网

球馆会员李先生告诉记者。

记者了解到,北粮国际体育小镇由北粮国际经贸有限公司和北京鑫合汇体育发展有限公司合力打造,是由老旧库房改造成的运动休闲一体化园区,占地70亩,现经营场馆有羽毛球、篮球、游泳、网球、匹克球、真人CS竞技、平衡车训练中心等,全方位覆盖全龄段运动需求。小镇入选第一批2024全民健康典型案例。

“这次文化展也是票根经济的一次探

索,我们发现来运动的都是对生活充满向往的人群,文化属性也是其中之一,为了让这里的票根更有价值,在活动期间为所有会员提供了优惠,接下来还将开展各式主题文化,让票根不断增值。”北粮国际体育小镇负责人于海超介绍。

近一个月里,南森书市成为百姓最大的书屋、长辛店国潮时尚街区正式亮相、首届文旅休闲生活集迎客、中国旅游日北京分会场活动举行、北京大葆台遗址博物

馆重张……丰台的商文旅体消费活动精彩不断。

丰台区商务局负责人介绍,目前丰台的特色化消费资源加速汇聚,标志性消费空间载体加快建设,融合型消费新业态新场景不断涌现。以高品质生活服务为基础,高人气多元促消费活动持续举办。眼下,丰台正致力于打造充满“国际范、文化韵、烟火气”的消费场景,构筑“多元化、数字化、可持续”的消费生态。



摄/原梓峰



摄/原梓峰