



丰台时报

FENGTAI TIMES



06/04
2025年 星期三
第1467期
农历五月初九



接待游客142.36万人次 大型商场销售额1.9亿元

端午假期丰台文旅消费双增长

本报讯(记者 谢麒 姜欢 原梓峰 通讯员 李晓盼 冯玉琳)端午假期,丰台推出了一系列文旅消费活动,吸引了众多市民游客前来体验。其间,全区接待游客总量142.36万人次,同比增长8.71%,实现全口径旅游花费7.43亿元,同比增长2.29%;重点监测的17家旅游景区景点、20家宾馆和3家乡村旅游新业态共接待游客40.01万人次,营业收入899万元;重点监测的24家大型商场实现销售额1.9亿元,同比增长70%;客流量160万人次,同比增长25%。

文旅活动点燃夏日热情

5月31日,第十二届“花开丰台”端午文化旅游园会在南苑森林湿地公园举办,活动涵盖非遗技艺体验、特色市集游玩、精彩演出放送、民俗游戏互动、古今主题巡游等多元板块,构建传统与现代交织的新场景,连续三天为游客带来“粽”情一“夏”的沉浸式端午文化盛宴。记者从南苑森林湿地公园西1门进入,沿着人民路走到燕景台下,看到路两侧数十个市集摊位集非遗体验区、传统手作区、饰品文创区、美食区、童趣互动区、旅游知识普及区等休闲体



验区于一体,让市民游客在观、触、品中感受传统节日的美好氛围。在清苑制香技艺展台前,身着传统古风服饰的艾女士专注地将艾草、藿香等晒干碾碎,混合装入透气布袋,搭配绣片缝制成香囊,细烟袅袅间尽是雅致。“在大自然里体验带有‘传统味儿’的技艺感觉很适配,制作香囊既能驱蚊又能学习端午民俗,让我参与感满满。”艾女士向记者说道。非遗体验区内,通草花非遗传承人李依凡手把手教授制作端午主题胸针;竹编匠人用细薄竹篾编织玲珑茶器;糖画摊位前,游客可执铜

勺绘“龙舟”“粽叶”糖画;泥塑匠人则指导亲子家庭为憨态泥偶点睛上彩。各式传统非遗文化以“手作课堂”形式让非遗技艺与现代生活实现“零距离”。充满烟火气息的美食市集内还有超多适合夏日的冰饮甜品,让市民游客一次尝个够,在游园间隙享受“逛吃”乐趣。长辛店国潮时尚街区同样热闹。5月31日至6月2日,街区以“做个快乐的小孩儿”为主题,推出了“一起来玩鸭、遛鸭儿童节”、贵州黔东南“村T”走秀等多个主题活动,更联动中国木偶艺术剧院推出6场大型卡通舞台剧《海底小

纵队在中国之远古大冒险》,吸引了众多亲子家庭前来游玩。此外,端午假期丰台推出的其他文旅活动也精彩纷呈——凉水河畔的首届水岸国际艺术节掀起夏日狂欢,世界公园的世界公园《送你一朵小红花》艺术盛宴火力全开,世界花卉大观园的苗侗风情盛宴刮起“最炫民族风”……“今年端午假期恰逢‘六一’国际儿童节,节日叠加效应明显,我们在推出文旅活动的时候会吧‘亲子’元素考虑进来,吸引更多亲子家庭前来感受丰台的乐趣。”区文旅局相关负责人说道。

多重优惠激活消费市场

端午节期间,丰台区以“粽情消费 乐享丰台”为主题,推出系列促消费活动。区内重点商圈、汽车4S店等联动开展促消费活动,包括民俗体验、文艺演出、亲子互动等多种形式,并通过发放优惠券、品牌折扣、以旧换新补贴等进一步释放消费潜力,推动区域经济活力提升。6月1日,北京花卉交易中心外的花街夜市,一场限时12分钟的百万片玫瑰花瓣雨,将小长假的浪漫浓度直接拉满。(下转06—07版)

粽香伴童趣 丰台双节这样过

非遗市集里藏着千年绝技,水岸艺术节上演“古今穿越”,国潮街区变身“寻鸭乐园”,还有百万玫瑰花瓣雨给你“偶像剧式浪漫”……这个假期,丰台摇身一变成“快乐大本营”,用N种方式承包你的假日欢乐!(详见06—07版)

永定合声

好的艺术从不高坐云端

好的艺术从不高坐云端。在丰台,无论是阳春白雪的雅致,还是下里巴人的烟火气,无论是潮流先锋的创意,还是传统底蕴的沉淀,各类艺术皆能找到展示的舞台。城市彩绘、城市地景、城市家具,一幅幅精彩的作品、一个个增添了艺术气息的角落,正在成为丰台与丰台人的艺术注脚。

丰台的艺术是街头巷尾的城市景观。艺术常常囿于美术馆的围栏,或成为博物馆里被防腐处理的标本。但在丰台,艺术走进城市公共空间、社区楼宇、街角公园,走进了百姓生活的点点滴滴。2024年,71个社区创作了近4500平方米的墙绘,在南中轴地区,它讲述着丰台“昨天”“今天”“明天”的不同故事;在有着800年花卉文化的玉泉营,它又化身婀娜多姿的“十二花神”。今年,丰台进一步推出“丰彩城市艺术季”,涵盖丰彩城市彩绘大赛、丰彩城市地景大赛、丰彩城市家具大赛。在社区、在广场、在街角、在草坪、在路边,景观秀、创意涂鸦、稻田画等艺术创作,构建着新的城市景观和风貌、打造着共活家家的社区交流新空间。

丰台的艺术是人人参与的社会实践。艺术往往被认为是艺术家与专业创作者们的“专属”杰作。但在丰台,“丰彩城市艺术季”通过地区搭台、群众参与的方式,充分激发了市民参与热情,让艺术更加贴近生活、贴近群众,成为人人都可参与的集体创作。这些风格多样的城市艺术作品,其作者可能是画家,也可能是医生、是学生、是收银员、是环卫工。丰台的群众从观赏者变为创作者,共同塑造着充满个人与集体记忆的艺术空间,以“爱我丰台”的情感和“共创丰台”的实践,构建着全民共建共享的文化治理生态。

丰台的艺术正成为独特的城市记忆。走入丽泽,高楼林立的墙绘展示着金融商务区的现代节奏;探访宛平城,520米的长卷诉说着永定河畔的历史文脉;走进王佐,创意稻田画展示着美丽乡村的动人景象……这些艺术作品,正在以差异化的表达,展示着丰台“此处非彼处”的独特气质,以永定河、以莲花池、以南园秋风、以独属丰台的意象,表达着丰台群众从共同的生活空间和集体经历中沉淀下来的特色文化和时代记忆。这些文化与记忆、态度与风尚将连同墙绘,塑造丰台独特的城市形象。

丰台的城市场景,从街头巷尾生长出来,最终成为属于丰台的印记。当老街坊在焕然一新街景前驻足闲聊,当外来客通过缤纷多彩的城市艺术作品读懂丰台的故事时,它便以最接地气的方式,提出了丰台对艺术的注解:最好的艺术,永远生长在人民中间。

全国最大京东MALL开业

首都商务新区增添消费新地标

本报讯(记者 林瑶 原梓峰)5月31日,京东MALL(北京南三环店)正式开业。作为目前全国面积最大的京东MALL,京东MALL(北京南三环店)将百年中轴线文明与现代潮流科技生活相融合,凭借7.8万平方米的超大空间,以及“沉浸式体验+全品类覆盖+场景化服务”三大特色,从低效楼宇蝶变升级为南城家电家居3C数码一站式文化潮购地标。上午10点,记者走进位于丰台南中轴“首都商务新区商圈”的京东MALL,外立面的巨幅LED显示屏上滚动播放着“一站式购物体验,尽享逛玩乐趣”等醒目标语,吸引不少市民驻足。“店内融入家电、家居家装、3C数码、

休闲娱乐、运动户外等多重业态,可售商品超20万种,将家电家居商品与家生活场景融为一体,为消费者带来‘一站式置家’的购物体验。”京东MALL(北京南三环店)店长黄飞告诉记者。

以科技体验重塑文化表达 京东MALL打造南中轴潮购新地标

记者在现场看到,商场内部划分为3C数码、电竞展示、烘焙体验、家生活场景等众多专区,满足消费者多种购物需求。“我最喜欢3层布置的家生活场景区域,不仅能买家电,还

能看到实物搭配效果,像布置自己的家一样,太方便了!”带着孩子来选购儿童家具的刘薇薇说。作为近10年来北京南城首个多元业态融合型大型商业综合体,京东MALL(北京南三环店)拥有7.8万平方米共7层的购物空间,店内涵盖家电、家居家装、3C数码、休闲娱乐、运动户外、书店等多重商业业态,汇聚超20万种家电、家居、3C数码商品,集吃喝玩乐购于一体,让北京及周边地区消费者在“家门口”就能享受到集潮流购物、沉浸式场景体验、多元便捷服务于一体的站式消费体验。(下转03版)