

丰台首家“胖东来模式”超市迎客

本报讯(记者 李娜)6月6日上午9点,记者来到位于靛厂路的永辉超市千禧街店,距离超市开门营业还有半个小时左右,超市门外市民朋友早已排起了长队。因为天气较热,超市工作人员还专门为市民准备了小凳子和降暑饮品。记者了解到,经过调改升级,永辉超市千禧街店当天正式开业,标志着该品牌在丰台的首家“学习胖东来”自主调改门店落地。调改后的门店走品质零售路线,全面对标胖东来的商品和价格。

购物环境全面优化 特色商品亮点纷呈

“以前我们的灯光都是顶光直接照下来,调改后的射灯灯光主要照在商品上,而过道里的光线则偏弱一些,这样顾客即使逛的时间较长也不会觉得眼晕。”工作人员告诉记者,为了进一步提升购物的自由舒适度,调改后的门店主通道扩宽到3米、货架高度统一降至1.6米、收银机台增加到24台、取消了强制动线,而且很多货架旁边都配置了放大镜,方便市民查看商品细节。

在商品结构方面,调改后的门店新增大量高质价比商品,补全商品功能,保留一、二线可靠品牌。食用百货类新增商品占比达47.1%,进口商品占比近20%。现制现售比例扩大至20%左右,轻松实现“边吃边逛”,调改后的商品结构达到胖东来商品结构的80%以上。

永辉超市北京大区调改总负责人杨子亮介绍道:“这家店不仅会将永辉超市原有的生

鲜优势持续做大做强,同时还结合周边消费者需求,将熟食烘焙的供应比例由原来的5%提高到了20%。对于肉禽和部分果蔬,在普通标品的基础上,同时提供较大分量的包装标品,给家庭客群更多选择,减少顾客选购过程中的交叉污染,保证食品安全。”

水果区集合榴莲、荔枝、山竹等时令爆品,庞各庄西瓜等本地水果也已上架,同步推出鲜榨果汁、椰奶冻、鲜切水果和标注最佳食用顺序的果切拼盘;熟食烘焙区明档现制,引入“胖东来同款”香辣牛肉条、小甜肠、东北锅包肉、韩式炸鸡等热销单品;烘焙产品爆款核桃满、丰收的喜悦面包已就位……

“终于开到家门口,不用去别的店啦!刚才尝了尝这甜肠,确实不错,还买了点凉拌菜和主食,到家就开饭。我看还有穿好的烤串、加了蒜蓉的生蚝、去头的小龙虾洗得白白净净,周末露营就从这买了东西出发!”推着购物车的王先生说。

门店胖东来自有品牌专区集中陈列DL精酿啤酒、酸奶燕麦脆、葡萄汁、洗衣凝珠等口碑商品,永辉优选爆品黑松露火腿苏打饼干、奥巧脆脆燕麦片、咏悦汇小酌系列啤酒设立专属堆头。此外,还设置了神兽魔童区,满足母婴儿童需求,将奶粉、个护、零食、文具、玩具等集中地区块化、规模化陈列,让家庭顾客选购更加便捷。

据永辉超市相关负责人透露,端午期间,永辉全国调改店销售业绩亮眼:总销售额同比增长85%,客流量同比提升超50%。

延续30项便民服务设施 将增设餐吧打造生活枢纽

调改的另一大亮点,是服务升级有温度。门店不仅延续以往调改店在收银台、打包台、服务台等备好一次性餐具,便民服务区配备血压身高仪、四季茶饮、免费1小时充电宝等30项便民设施,爆款商品全天多时段大尺寸试吃幸福满满,还将增设餐吧,加上配套桌椅,给了烟火气更多延伸后的生活方式新选择。

除了满足顾客即食商品需求,水产区还给高端海鲜提供打氧清洗、杀鱼等服务,肉禽区免费提供切丝绞肉等服务,家用百货区针对卫生用品、针织等商品准备隔离袋避免与其他商品直接接触,针对冻品冰柜上备有手套、服务台备有保温袋及冰袋。此外,针对鲜切水果,门店严格执行“468”鲜度管理,确保水果品质及口感,叶菜等易损商品实行“当日清空”,临期商品提前7天预警。

门店还为收银员、称重员等配备了专用座椅,新增员工休息室、更衣室,一线员工综合薪资得到提升,工作时长平均每天不超过8小时,满一年享10天带薪年假。这些改变转化为更温暖的服务。“待遇好了,现在干劲十足!”员工边检查商品摆上货架边说,“您看,扫描定向种植上的二维码可以看到种植信息,检测结果都有显示,放心买!”

据悉,永辉超市在丰台区第二家学习胖东来调改的丰科万达店将于6月底焕新亮相。

(上接01版)

丰台·学子回家

记者了解到,为了筹备共建日活动,首经贸派出师生志愿者30余人,学校党委研究生工作部、党委保卫部、团委等部门精心策划了理论宣讲、反诈宣传、魔术表演、民乐演奏、汉服秀等不同形式的社团展示活动。除此之外,学校教务处招生办公室还在现场设置了高考招生宣传点位,方便居民们了解首经贸2025年高考招生情况。

对于与新村街道的合作,首经贸党委副书记欧阳沁谈到,“共商、共建、共治、共享”这八个字就是最好的概括,“双方在共建伊始便成立党建协调委员会,这一功能型机构成为推动工作有序开展的核心枢纽,也是共商、共建、共治的基础,在这一工作机制的运行之下,首经贸不单单是输出方,也是受惠方,尤其在培养学生的社会责任感,以及校园的安全稳定和环境秩序方面,学校因学院式街区而受益。”

社区是城市的基本单元,社区治理是城市治理体系的基础。高校是培养人才的主要基地与汇聚人才的战略高地,其有责任为社会提供精神食粮和文化滋养。近年来,新村街道与首经贸深化“学子回家”行动,推动“学院+社区”党团共建全覆盖,师生团队带着课题研究走进街巷,助力基层治理;开放校园资源,为居民提供托幼、进修等便利,让“高校围墙”变“服务枢纽”。

其中,刘孟家园社区已于2023年与首经贸数科学院开展结对共建,在前期摸底调研基础上,确定以文化共建为突破口,满足社区居民文化需求,也为首经贸学子提供社会实践平台。首经贸数科学院联合社区共开展活动5场,惠及近百人次,涵盖亲子阅读、传统文化、手工创作等多项内容。除此之外,刘孟家园社区与高校共创的彩绘墙体活动也已于近日初步成型,未来将由学生和居民共同完成墙体彩绘工作。

怡海花园社区则依托与首经贸的学院式街区共建关系搭建平台,结合“学子回家”行动,携手首经贸外国语学院,在社区老年大学开展“青少年外事素养‘用英语讲好中国故事’”系列公开课,课程涵盖《守株待兔》(Wait for the Hare)、《画蛇添足》(Draw Feet on a Snake)、《司马光砸缸》(Sima Guang Saves the Boy)等十余种经典故事,旨在通过英语教学与传统文化结合的形式,助力青少年提升跨文化表达能力。

未来,新村街道与首经贸还将在党建、社区治理、文化建设等方面,结合优势展开更加深入的合作,延展“学院式街区”改革实验的阶段性成果。这一刻,学术与生活、青年与长者、高校与街区,共同编织着一幅充满生机的治理新图景——这不仅是校社合作的深入探索,更是“学子回家”行动在基层治理领域的生动实践,吸引更多青年学子扎根丰台,共同书写区域发展的新篇章。

“何所有”黑土好物 进校园引热购

本报讯(记者 赵智和)近日,松雷集团“何所有”品牌走进北京财贸职业学院通州校区,参加北京财贸职业学院“火热的六月”文创市集活动,何所有带来了涵盖东北黑土特色食品、非遗文创产品以及融合时尚与传统元素的生活用品等,丰富多样的产品赢得了师生们的赞誉和踊跃购买。

在特色食品展区,纯植物原料的白桦树汁、多莓原浆、沙棘原浆口味独特,广受师生欢迎,何所有甜糯玉米和特色烧饭等被现场师生抢购一空,特别是自主研发的何所有“玉米说”饮品,以黑土地精选优质玉米为原料,新鲜、健康、独特的口感吸引了大量师生驻足品尝与购买。现场不少同学表示,“玉米说”不仅好喝,还让他们对东北的农产品有了全新的认识,是健康与美味的完美结合。

在文创产品展示区,何所有推出的非遗创新转化作品融入扎染、壮锦等传统非遗技艺,将古老的手工艺与现代设计美学相融合,既具有实用价值,又富有艺术观赏性,满足了师生们对于个性化、文化内涵产品的追求。这些文创作品不仅成为师生们选购的热门商品,也为校园文化注入了新的活力与内涵。

在生活用品展区,何所有品牌的植物酵素洗衣液凭借天然配方与高效洁净力成为焦点,环保洗护套装以绿色配方与简约设计,构建温洁净的洗护新体验,毛巾礼盒、手工丁香精油皂则以精美包装和高端品质俘获现场师生。何所有品牌匠心打造的日化产品,以绿色原材与精致工艺诠释品质生活,从日常护理到肌肤养护,皆以严苛标准打磨细节,尽显品牌对品质的极致追求。现场师生表示,何所有日化走进校园,为他们的生活带来了新的品质体验。

除了产品本身的吸引力,何所有品牌所传达的生活理念也在活动中引起了强烈共鸣。该品牌以“衣食住行谈乐”为出发点,构建多元消费场景,倡导一种品质、健康且充满文化气息的生活方式,与当代大学生追求精致生活、热爱文化探索的心理高度契合。

记者了解到,北京何所有国际商业集团有限公司位于丰台区南三环中路,秉持“创意设计+商旅”联动的模式,致力于将地域特色文化与现代生活方式相融合。



近日,王佐镇市民活动中心组织的“夏日农耕行,节气文化共传承”主题活动在向阳花公社劳动教育基地开展。树荫下、田埂旁,主讲人以“芒种忙,麦上场”为引,讲述芒种“夏收、夏种、夏管”的农事特点,带领大家深入了解夏至时节农作物生长规律与传统民俗。在芒种收麦体验区,成人组化身“麦田勇士”,手持镰刀在麦浪中穿梭,收割饱满的麦穗,随后将其捆扎成捆。大人们在田间忙碌,萌娃们则陶醉于包粽子、插秧秧、摇蜂蜜,随后跟着非遗老师学做香囊与五彩绳,他们听着端午祈福的故事,亲手编织出色彩斑斓的绳结,将吉祥寓意与传统文化“戴”在身上。

文并摄/记者 赵智和

丰台好人

好人说

“社会更加和谐,社会做点贡献,奉献自己的生命就应该为”

李齐:“热心肠李师傅”的退休生活

好人故事

青塔街道,李齐,男,1961年出生,青塔东里社区居民。

自退休后,李齐一直热心社区服务,是邻里间的“热心肠李师傅”。

“人在有限的生命中就应该为社会做点贡献、奉献自己的爱心,让社会更加和谐”,这是李齐的口头禅。多年来,李齐默默为社区、为他人奉献爱心,真正做到退休不退色。日常生活中,李齐经常清扫楼道和单元门口,清除非法小广告,保持环境的整洁干净。

2023年12月中旬的特大暴雪后,李齐带动身边居民自发采购融雪剂,并对院内道路撒铺融雪剂,呼吁大家一起铲冰扫雪,清理道路,保证居民出行安全。

社区出现污水井反水,李齐联系物业反映问题并联系市政,同时开展自行清理并对居民做好宣传。

李齐所住小区比较老旧,楼道里的照明灯是声控的,经常出现老化损毁。他担心居民出行不安全,发现后就从家里拿出灯泡换上,使楼道正常照明,确保居民安全出行。李齐还会把单元门口的电动自行车码放整

齐,便于居民安全出行,让居民养成有序停放电动自行车的好习惯。他还对家有违规的电动三、四轮车的居民进行车辆清退处理宣传,同时维护社区内的消防安全。

小区院内部分道路由于年久失修,坑洼不平。李齐利用自己收集的水泥沙子,自发组织居民对道路进行修缮,把不平的路面抹平,消除安全隐患,让居民出行更加放心。

楼上邻居回老家探亲,家中无人。突发暖气管爆裂,造成大面积漏水,已经流到楼道了。他及时发现,通知邻居,得到邻居同意后,马上找到开锁公司开门,然后进屋关闸,通知热力公司派人维修,及时止损。

多年来坚持热心帮助他人,同时练就了李齐的好身体。当有人打听他身体好的秘诀,他笑着说:“人活着就要做些有意义的事,社会为我们老人做了太多好事,我们也要尽自己所能,为国家做点事,回报社区。”邻居这样评价他:“李师傅是个热心人,他之所以生活得这么幸福,是因为俗语讲得好,好人自有天助,自有好报啊。”