

四大主题板块赋能丰台文化消费新生态 丰富多元文化新生活

第十三届丰台惠民文化消费季启幕

本报讯(记者 姜欢 通讯员 张然)6月27日,以“丰宜福台·惠享文化”为主题的第十三届丰台惠民文化消费季正式拉开帷幕。启动仪式现场,“丰·采”赞歌、“丰·阅”书香、“丰·惠”观影、“丰·创”市集四大主题活动同步点亮,通过构建场景丰富、体验多元的文化消费供给先行区,拓展消费新空间,升级服务新体验,全力打造丰台区文化消费活力新高地,持续三个月为市民朋友提供精彩纷呈的文化消费体验,全方位满足市民日益增长的多元化、高品质文化需求。

免费观影券、图书借阅体验卡、市集代金券、红色主题研学体验……启动仪式现场,集章兑换“早鸟套票”大礼包的超值福利活动吸引了众多市民参与。“活动种类很丰富,孩子马上放暑假了,刚兑换了张电影票还可以带孩子放松一下,多体验一些其他文化活动。”刚集齐四大板块印章“薅到羊毛”的杜女士高兴地说道。这一创新性互动形式,不仅迅速点燃了市民的参与热情,更在惠民文化消费季伊始就将“人气流量”高效转化为实实在在的“经济增量”,为培育丰台文化惠民消费新热点奠定了坚实基础。

记者了解到,本届消费季深度融合线上数字平台与线下实体场景,通过全面创新业态与模式,打造了传承红色基因、弘扬爱国精神的“丰·采”赞歌主题活动、构建全龄阅读生态的“丰·阅”书香主题、乐享视听盛宴的“丰·惠”观影主题和荟萃国潮创意的“丰·创”市集主题,通过四大主题板块的协同发力,整合区内优质文化、商业、旅游资源。



组织放映经典红色主旋律影片,带领观众穿越时空,感受烽火岁月中的英雄气概与民族精神;举办红色主题图书诵读会,邀请专家学者、市民代表共同诵读经典篇章,在琅琅书声中感悟信仰的力量;组织开展红色研学活动,实地探寻红色历史文化轨迹,重温革命先辈的奋斗历程……值此中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要历史节点,“丰·采”

赞歌主题活动将深度挖掘并依托丰台区内丰富的红色文化资源,精心策划一系列主题鲜明、形式多样的活动,引导广大市民深刻理解历史,厚植家国情怀,激发强烈的民族自豪感与时代使命感。

阅读如何玩出新花样?实体书店如何焕发新活力?“丰·阅”书香活动将给出答案。南苑森林湿地公园将化身“沉浸式阅读”的天然舞台,构建起开

放共享的文化空间;句象书店、一方书庄、老槐树下的书店、泰舍书局、和平书店、伯鸿书店、首书阁等多家特色实体书店将于7月—8月同步推出超值购书优惠活动,为市民提供淘书选书的好去处;“旧书新知”图书置换活动让知识在流转中焕发新生;涵盖不同年龄层、兴趣点的图书沙盘、读书讲座、亲子阅读工作坊、非遗技艺体验课堂等让阅读变得生动有趣;云上直播

阅读活动打破空间限制,让阅读触手可及。

“丰·创”市集主题活动致力于打造一个集购物、体验、社交、娱乐功能于一体的沉浸式文化消费品牌,荟萃国潮创意,激活消费新动能。涵盖非遗手作、潮流设计、生活美学等多个领域的精品文创;手工DIY工坊、福抱装置拍照打卡等互动体验妙趣横生;市集分布于区内核心商圈、文化园区、公园绿地,采用多点联动的空间布局策略,形成网格化消费场景,方便市民就近参与。同时,该活动还聚焦满足全年龄群体个性化、体验式消费的新需求,通过场景营造激发消费活力,刺激区域商业繁荣。

“丰·惠”观影活动以惠民的理念,让群众享受“文化大餐”,感受电影文化的熏陶,共享文化发展成果,助力区域电影产业发展的同时,有效带动影院人流量,拉动商圈关联消费,促进消费循环联动升级。记者了解到,8月将联合区内多家影院,通过“什么值得买”App“第十三届丰台惠民文化消费季”专栏发放“影院消费券”,可用于购买电影票、观影小吃等,切实降低市民观影成本,同时促进影院与商场的深度合作和良性互动,鼓励商场与影院双向打折“对流”,推动消费升级,创新“文化+商业”联动模式,有效打通消费链条,刺激复合型消费,推动区域消费能级的整体升级,丰富市民的日常生活精神文化生活。

第十三届丰台惠民文化消费季不仅是一场覆盖全域、贯穿全季的文化盛宴,更为丰台区激发区域消费潜力、推动文化产业高质量发展注入强劲动力。

露营+美食+文创 南森打造夏日盛宴



本报讯(记者 姜欢)清甜可口的鲜榨果汁、奶香四溢的面包糕点、酸辣鲜爽的捞汁海鲜、焦香扑鼻的铁板烧烤……6月27日,伴随美食的诱人香气与露营的悠然惬意,一场专属于京城的夏日狂欢盛宴于南苑森林湿地公园华丽启幕,2025北京国际美食荟·露营美食节创新性采用“露营+美食+文创”多元联动形式,连续三天为市民朋友们带来一场沉浸式味蕾体验。

“当前,烧烤、咖啡、火锅、烘焙等品类需求旺盛,露营已成为首都市民休闲生活的重要方式之一,露营与餐饮深度绑定,能够促使露营经济成为餐饮消费新引擎。”北京市餐饮行业协会会长贾飞跃结合服务商户有关数据表示。

据悉,此次露营美食节将打造融合品味、体验、传播于一体的消费盛会,吸引了50家知名餐饮、露营、文创品牌强势入驻。在这里,海底捞、管式翘吧、奎克咖啡、壹炉烘焙、LUCCAGELATO冰激凌等众多夏日美味缤纷“夏”;老字号马凯餐厅、同春园、全聚德等纷纷助阵,带来经典传承美味;四川饭店、帕米尔食府等地域风味餐厅亮相登场,还有全耕喜

的小食与麻辣鸭货等特色美食同场竞技,各种风味相互碰撞,擦出别样火花,让每一位食客都能找到属于自己的味蕾归宿。

活动现场,海底捞、西贝莜面村、锅圈食汇、紫光园、华天延吉、管式翘吧、瑞幸咖啡、双合盛八家露营美食推荐品牌还被评北京露营美食标杆企业,进一步引领餐饮消费趋势。

同时,汇聚来自创意手作匠人、非遗传承人和独立设计师作品精品的文创专区也为此次露营美食节锦上添花。从精巧的犀牛扑克、匠心独具的水晶作品,到融合传统与现代的设计师文创,每一件展品都承载着独特的文化故事。

除了令人食指大动的美食和精美的文创好物,迪卡侬、骆驼等露营及户外装备品牌及丰台礼物也亮出自家特色产品,湖北十堰市携荆楚美食深度参与,为消费者带来了更多新选择。国际运动品牌迪卡侬设置专业露营装备展示区,现场演示帐篷搭建、户外炊具使用等实用技巧。为消费者打造一个融合美食、露营、文创、运动等多种元素的综合体验空间,全方位满足不同人群的消费需求和兴趣爱好。“露营离不开美食,品尝了美味,安置好了装

备,周末再带着家人一起来享受!”刘先生品尝着手里的羊肉串坐在露营帐篷前向记者说道。

夏日狂欢,丰台又有哪些“丰”味美食活动正蓄势待发?第十二届消夏风味美食季将在南森公园的半亩云海间邂逅美食的诱人香气,在新发地的西瓜、水蜜桃、荔枝、芒果中尝遍夏日甜蜜,在方庄餐饮街区感受来自全聚德、金鼎轩、逸苑居等老店的醇厚韵味,在丰台科技园解锁来自全国各地驻京办的丰富饮食文化;第十一届金秋京味美食文化节也将如约而至,更多丰台老味道也即将上线……“丰台区辖区内的数千家餐饮企业也将陆续推出‘丰’味促消费活动,丰富多彩、品质优越,为大家送上更多优惠。”区商务局副局长李建峰说。

记者了解到,为了让更多消费者能够参与这场狂欢盛宴,此次露营美食节活动特地延长了营业时间,6月28日、29日从10:00持续营业至19:30,多元融合消费场景打造全时段草地狂欢。无论是独自享受慵懒的早午餐、下午茶,抑或与家人朋友共度晚餐时光,北京国际美食荟·露营美食节都能满足从早到晚、美食不断、欢乐不停的夏日体验。

北京园博园消夏嘉年华升级

本报讯(记者 原梓峰)近日,“园博之夜——2025消夏嘉年华”在北京园博园3号门广场开启,持续至7月27日。

活动巧妙融合音乐、美食、互动娱乐与露营体验,依托园博园焕新升级的环境,为20至45岁的年轻群体、亲子家庭及大学生提供一站式消夏体验。

现场特设“超大啤酒中岛”,汇集青岛、燕京、哈啤等主流品牌及多品类精酿鲜啤,搭配红柳羊肉串、肝胎小龙虾、淄博烧烤、台湾盐酥鸡等30余种地域美食。

记者了解到,主舞台每日上演现

场秀,活动期间策划五大主题周。园博园相关负责人介绍,“活动共有五个主题周,‘消夏狂欢’电音节开幕、啤酒畅饮大赛开启夏日消费热潮;‘80后怀旧金曲周’复刻港台经典;‘千人台大合唱周’引爆情感共鸣;‘精酿文化周’解锁N种风味;‘互动游戏周’开展千杯挑战、啤酒叠叠乐等趣味赛事。”

此次活动还推出“联票优惠”,预订园博大酒店可持酒店房内贵宾卡免费领取扎啤一杯。在消夏嘉年华现场消费满一定金额的游客,可获得园野露营区的优惠券,减免部分露营费用、免费参与爬宠互动体验一次。

