200余支球队激战 “商圈+公园+校园”联动打造全民健身新场景

“丰BA”火热开赛

本报讯(记者 杜倩)7月12日,以“活力‘丰BA’ 精彩‘篮’不住”为主题的“丰BA”篮球超级杯赛在首都经济贸易大学正式拉开帷幕。作为“丰彩城市活力季”的重点活动,“丰BA”篮球超级杯赛旨在以“体育+文旅+商务”的多元驱动模式,全面促进丰台区文商旅体融合发展。以“丰彩城市活力季”为依托,丰台践行“以体育为平台、驱动经济高质量发展”,广泛开展群众身边的体育赛事活动,吸引广大市民热情参与,让大家在运动中共享健康、尽享快乐。

“较劲!‘丰’战到底!”随着赛事宣传片中各支参赛队伍激情澎湃的口号响彻全场,2025“丰BA”篮球超级杯赛揭幕战正式开始。据悉,本届赛事分为预选赛和区级决赛两个阶段。预选赛(7月12日—27日)覆盖丰台区26个街镇及丽泽金融商务区、中关村丰台园2个重点功能区,每个赛区派出8支代表队、共计200余支球队,将角逐出28支队伍进入区级决赛。区级决赛(8月16日—9月20日)将把28支晋级球队按照地域就近划分为“东、南、西、北”四个赛区,进行84场小组赛,每个赛区的前2名将晋级淘汰赛,最终决出本届“丰BA”的总冠军。

这种代表“自家地盘”出战的分区方式,让大家都能代表自己熟悉的街镇出战,极大增强了丰台各区域特色和群众参与感。“我们怡海花园队都是老街坊,平时就在社区球场一起打球,现在要为新村街道的荣誉而战!”球员任翔兴奋地表示。赛场内外,各街道的球迷也为自己的“主队”加油助威,气氛热烈。

此外,值得关注的是,赛事创新采用“商圈+公园+校园”的场地布局,比赛将下沉至各街镇包括花乡奥莱、丽泽商圈等在内的活力商圈与公园景区举办,实现“体育搭台、经济唱戏、百姓受益”的多层级联动。

“我们也有自己的‘丰BA’!我不仅对接下来的赛程充满期待,还对在我们家门口举办的赛事打心眼里感到骄傲。希望自己享受比赛、超常发挥!”天坛医院队球员李昊鑫在接受采访时表示。

作为2025“丰彩城市活力季”九大活力体育赛事的标杆项目,“丰BA”篮球超级杯赛不仅是一场体育竞技,更是一次消费生态的创新探索。“丰BA”篮球超级杯赛学子回家1VS1斗牛挑战赛等全民健身活动同步举办、“丰台礼物”及非遗产品展售区引居民驻足、商圈推出观赛专属优惠、部分餐饮品牌推出“观赛套餐”……一个“赛事引流—消费转化—文化传播”的闭环正在赛场内外悄然形成。

“2025年,我们将以‘丰彩城市活力季’为抓手,在创新供给上发力,精心推出一批标志性体育赛事活动。”丰台区体育局局长杨华表示,丰台将积极培育新场景、新业态、新品牌,全力打造“要有活力圈儿,活力要出圈儿”的消费新生态,推动体育与文旅、商务深度融合,将赛事热情转化为消费动能。

“如何让赛事‘一时热闹’转化为‘持续在线’活力?”据了解,丰台正在打造“丰BA”篮球超级杯赛、武林万人争霸赛、京津冀赛艇精英赛等九大活力赛事矩阵,构建起多元体育场景,让不同年龄、职业的市民都能找到参与城市生活的切入点,使体育从单纯的“运动项目”升华为“生活方式”。同时,创新推出“夜跑+生活节”“骑行+生态科普”等消费场景,将体育赛事转化为常态化消费引爆点,让“看比赛、逛商圈、品文化”逐渐成为居民的生活习惯。从“丰BA”到“丰彩城市活力季”,以篮球为纽带,丰台正在勾勒体育与城市共生的新图景,展现出运动赋能区域发展的蓬勃生机。

我区在全市率先实现 消费场景进博物馆“极简办照”

本报讯(通讯员 曹凯莉 记者 袁阳)“没想到在博物馆里开餐厅,一天就拿到了营业执照!”北京星燎餐饮管理有限公司负责人兴奋地表示。据了解,该企业成为北京市首家凭借文旅部门出具的住所使用证明办理营业执照的企业,并已于近日成功入驻北京大葆台遗址博物馆。丰台区通过餐饮企业进博物馆“极简办照”、专业干部帮办代办等措施,优化各类消费业态落地公共文化场所流程,创新实践《北京市优化文旅场所配套餐饮服务措施》。

长期以来,在博物馆、文化馆等公共文化场所经营配套服务的企业,常因场所产权关系多、审批流程较为烦琐、准入周期较长等问题陷入“准入难”。针对这一痛点,丰台区积极响应北京市全面优化营商环境、打造“北京服务”的工作要求,以问题为导向改革创新,创新建立“文旅+市场”高效联动机制,精准破解难题。该机制明确,对于在指定文旅场所内开展配套服务的企业,允许其使用区级文旅部门出具的住所使用证明替代复杂的产权文件。通过部门间信息共享、流程再造和并联审批,大幅压缩了办理时限,显著提升了准入便利度。

北京大葆台遗址博物馆成为此项改革的首批受益者。馆方负责人介绍:“大葆台遗址博物馆虽然重新开放时间不长,但日均客流量可观,游客对便捷餐饮服务的需求非常迫切。过去引进配套服务面临注册难题,现在新政策高效解决了这个问题,让我们能迅速引入优质餐饮服务商。”北京星燎餐饮管理有限公司从提交申请材料到领取营业执照,全程仅用时1个工作日。

同样享受到新政的还有北宫国家森林公园。位于该公园狼坡顶大殿的茶咖馆,是为游客准备的“能量补给站”和“观景C位”。据悉,该茶咖馆是区内首个通过区公园管理中心出具住所使用证明办理营业执照的餐饮服务企业,也是北宫国家森林公园引进的首个配套餐饮服务企业。

方庄美食季连续九晚打造舌尖盛宴

本报讯(记者 姜欢)由方庄街道精心打造的首届“‘食’尚方庄 品味南城”——2025方庄美食季,于7月12日晚在方庄活力街区一期及方庄购物中心沿线正式启动,活动汇聚了65家优质餐饮单位、88个特色展位,连续9个夜晚(每天16:00—21:00)为首都市民呈现一场融合地道风味、潮流文化与浓厚烟火气息的夏日盛会。

记者了解到,本届美食季以“幸福方庄”为核心主题,精心设置了“盛夏美味·美食荟萃市集”“咖啡&微醺·潮饮体验区”“文创潮玩·手作艺术市集”三大特色板块,满足市民多元化消费需求。

“暑假带孩子晚上来逛逛吃吃很放松,活动也很多样、很热闹,烟火气又回来了。”正在“一碗居”品尝羊油麻豆腐的徐女士向记者说道。据悉,“金鼎轩”“全聚德”“一碗居”等经典老字号的地道风味也在此届美食季荟萃,同时引入新兴人气网红美食品牌,并汇集优质西餐、东南亚料理及融合创新菜系,为市民提供丰富多元的餐饮选择。

据了解,美食季期间,在日间还设有涵盖手冲、特调、拉花技艺展示的精品咖啡品鉴区,傍晚则一键切换至包含精酿啤酒品鉴和创意鸡尾酒调制的“微醺时光”,营造集休闲、社交、品鉴于一体的高品质消费场景。此外,活动还特邀捏面人、剪纸等非物质文化遗产传承人进行现场展示与互动教学,更有美食品牌特色文创周边和职工厨艺大赛优秀作品及面塑、食雕技艺表演,进一步促进美食与文化的深度交融。

值得关注的是,每日19:00—21:00,“月光食堂”主题夜间活动精彩呈现,独具匠心的灯光艺术装置点亮街区夜色,特色餐饮服务同步开放,并有知名调酒师进行技艺展演,着力营造安全、舒适、富有吸引力的夜间消费环境,点亮方庄“夜经济”。

限量发放设计精美的“方庄美食季”主题金属冰箱贴、分享打卡获限定文创帆布包、8大特色点位集齐印章后可兑换独家限定周边及餐饮专属折扣券或联名优惠券包……活动现场,方庄街道同步推出了多项惠民互动活动,让市民在参与中感受文化、收获实惠。

“本次美食季是方庄街道推动城市更新与消费升级深度融合的重要实践。我们希望以‘美食+夜经济’为引擎,有效激活城市更新释放的公共空间,将老旧区域焕新为充满活力的市集场所,为居民提供便捷、丰富、高品质的餐饮文化服务和休闲社交空间。”方庄街道相关负责人说。

五大板块构建“15分钟自然生活圈”

2025丽泽国际消费季启幕

本报讯(记者 袁阳)7月11日,由丽泽金融商务区管委会主办的“盈丰而上 镜启繁融”2025丽泽国际消费季启幕。这场延续至10月的消费盛宴,融合“果甄蔬适节”市集等丰富活动,打造“果味共振场”“有机生活圈”“亲水露营区”等五大板块,构建“15分钟自然生活圈”消费场景,为市民朋友带来集消费、文化、艺术于一体的沉浸式体验,为京城夏日注入全新消费活力。

作为本次消费季的核心活动之一,由丽泽金融商务区管委会联合丰台区商务局、文旅局、工商银行、龙湖天街打造的“果甄蔬适节”市集,在丽泽城市运动休闲公园开启。这场以“果然有趣、蔬写健康、适界共生”为核心理念的市集,规划“果味共振场”“有机生活圈”“亲水露营区”“共享蔬果岛”“视觉标记点”五大板块,凭借全球鲜果直供、优质商户云集、全龄互动体验及多重优惠福利,成为今夏丰台备受期待的消夏盛事。

作为市集核心亮点,“果味共振场”板块依托新发地一手批发资源,果多棒、憨果鲜生等实力品牌带来数十种当季全球精选蔬果,从热带鲜芒到本地脆瓜,当日新鲜直达,价格惊喜亲民。此外,市集还集结了40余家品质商户,构建起多元消费场景,打造“15分钟自然生活圈”,实现“以商带旅、以旅促商”的良性循环。

市集专为不同群体打造丰富体验:亲子家庭可在“亲水乐园”的超大充气泳池里开启水枪大战、滑梯嬉戏,清凉遛娃两不误;水果DIY工坊则邀请家长与孩子共同创作,将鲜果变成创意美味。舞台区每日上演国际音乐会,穿插吃瓜大赛、啤酒挑战赛等互动游戏。

记者在活动现场发现,市集暗藏多重惊喜。工商银行北京丰台支行作为统一收银合作方,推出“丽泽消费季”微信立减金(只可使用一次),100减25、50减10,为市民带来实打实的优惠。“金融科技与消费场景的融合,不仅提升支付便捷性,更推动消费模式升级。”相关负责人表示。

“‘果甄蔬适节’是一场夏日狂欢,同时折射出当下消费市集的进阶逻辑:以健康为内核、以体验为桥梁,让‘买卖’变成‘生活方式的共享’。”市集活动负责人表示,“果甄蔬适节”的烟火气里藏着民生温度,丽泽金融商务区将持续丰富区域消费场景,激活区域的消费活力与人文氛围。

本次消费季深度践行“新场景、新消费、青年活力街区”的理念。丽泽城市眺望空间的艺术展、市集的沉浸式互动体验,均瞄准Z世代消费偏好。市集内啤酒杯气模以及菜篮子网红打卡装置,结合点位打卡盖章赢礼品活动,形成“消费—打卡—社交”闭环,吸引年轻人深度参与。

据了解,2025丽泽国际消费季将贯穿至今年10月。后续,丽泽金融商务区(包括丽泽天街、平安幸福中心等核心楼宇及丽泽城市运动休闲公园)还将围绕消费季主题,在公园及各商业楼宇内举办加速构建“金融+消费+文旅”的多元生态,全力打造“丽泽×首都商务新区”国际消费体验区,为北京建设国际消费中心城市注入新动能。

与此同时,开幕式活动现场,“丽泽金科书院”实习实践基地正式揭牌。“丽泽金科书院”是由丰台区人才工作局、丽泽金融商务区管委会联合首都经济贸易大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、中国人民大学四所高校共同打造的品牌人才项目,是“丰台·学子回家”行动的重点项目之一。该项目旨在通过创新构建“理论+实践+创新”三位一体培养模式,建立政校企协同机制,开展实习实践与职业发展、课程建设与课题攻关、人才服务与政策支持、品牌建设与成果推广,推动人才建设与产学研深度融合。众惠相互财产保险社、中电飞华通信有限公司、中兴华会计师事务所三家企业的丽泽金科书院实习实践基地正式揭牌,标志着书院进入实质性人才培养阶段,未来将加速推动教育链、人才链与丰台金融科技产业链的深度对接,助力打造首都金融科技人才高地。