

# 丰台“街超”首赛开踢

“消费护照”带你游遍北京丰台站南北 八月继续燃情夏日

本报讯(记者 杜倩)“新村街道&丰台街道第一场，新村街道赢了！”一位

“街超”球迷在朋友圈里激动地说道。7月19日，丰台街道与新村街道以足球为纽带，在北京市第十二中学操场展开激烈对决，通过“体育+经济+文化”的创新模式，为辖区注入澎湃活力。

临近傍晚，天空飘下小雨，空气中的湿度瞬间提升，但依旧挡不住球迷的热情。随着一声哨响，丰台区“街超”正式开赛，两支队伍拼劲十足，在呐喊声中发起全力进攻，最终新村街道以出色的表现拿下了比赛。

据悉，此次丰台街道联合新村街道“花式出招”，以球赛为核心流量入口，特别推出赛事“消费护照”2.0升级版。该“护照”整合了200余家企业资源，涵盖餐饮、零售、娱乐等

多个品类，真正实现“一本游遍‘站’南北，吃喝玩乐全覆盖”。

记者了解到，此场以丰台街道为主场比赛仅为两个街道系列对决的初次较量，下一场比赛将以新村街道为主场，预计8月中旬举行。后续的比赛中，丰台街道足球队将带着百年的历史传承和青春活力，依托地区的发展动力，继续全力以赴。而新村街道足球队则以2024年社区杯亚军的身份，展现出他们的实力和决心。值得关注的是，赛后，参赛队员、现场观众纷纷打卡丽泽怪市。怪市上不仅有铁板鱿鱼、小龙虾、卷饼等小吃，还有套圈、射箭、扎气球等游戏。大家拿着消费券穿梭在各摊位前，让赛场上的激情延续成市井狂欢。

丰台街道相关负责人告诉记者，活动举办当天，企业获客量突破千人，周边商圈客流量累计增长超3000人次，销售额显著提升。“平时大家都忙于工作和生活，很少有机会这么大规模地聚在一起，这次足球赛就像一个纽带，把我们街道的居民连在了一起。”丰台街道足球赛事的负责人表示，“我们希望通过这场活动，让大家在比赛中释放压力、收获友谊。”

