# 全市首家国安球迷主题影厅落户马家堡

**本报讯(记者 原梓峰)**7月26日傍晚,全市首家北京国安球迷主题影厅——“第肆现场”落户丰台区凯德MALL·大峡谷商场并正式启幕,为首都球迷打造了一个沉浸式观赛与文化体验的新空间。

当晚,众多身着国安队服的球迷汇聚于此。影厅由北京国安铁杆球迷社群“肆閤院兒”与保利国际影城联手打造。步入影院通道,“第肆现场”四个明黄色大字分外醒目。300余座的影厅内座无虚席,四周布置着国安签名球衣展示墙、桌上足球竞技区及多处主题打卡点,营造出浓厚的足球氛围。

“消息一出我就报名了,这里就像球迷的专属基地,是工体之外的‘第二主场’!”资深球迷张先生兴奋地说。19时30分,随着比赛哨响,巨型银幕实时呈现绿茵激战。球迷李先生感慨:“从小看国安,如今主题影院开在家门口,心里特别亲切。北有工体现场,南聚‘第肆现场’,各有特色。影院巨幕带来的临场感,确实是全新体验。”

随着丰台区街道足球联赛火热进行,区域足球氛围持续升温。“第肆现场”的落户,正是对丰台球迷文化需求的精准回应。

作为属地,马家堡街道近年来以时代风帆楼宇党建服务品牌为核心,持续深化商圈活力,不断优化楼宇品牌布局与服务体验,在凯德茂大峡谷等商业体积极创新消费场景,通过引入绿植、动物元素等打造多元休闲空间。此次国安主题影院的入驻,不仅为商场内的“绿色”生态增添了运动热情,更成为商圈升级的新亮点。

未来,这里将作为常态化观赛基地,深度服务北京,特别是南城球迷的观赛需求。据保利影城方面透露,计划在京城其他区域复制推广该模式,让更多球迷在家门口共享赛事激情。

丰台百姓故事

从20平方米档口到200种品类

## “咸菜王国”成长记

**本报讯(通讯员 刘明明)**在车水马龙的北京新发地市场,37岁的李禄正忙着指挥工人装车,一箱箱码放整齐的咸菜即将发往各地。这个来自黑龙江的东北汉子,凭借着新发地市场这个黄金平台,不仅收获了事业的成功,还组建了幸福的家庭。

2010年初,李禄跟随父母来到新发地市场,从一个不足20平方米的咸菜档口起步。彼时的他还是个青涩小伙,每天天不亮就跟着父母卸货、理货,从认品种、记价格学起,一点点摸清了市场的门道。“新发地的客流量是真吓人,全国各地的采购商挤在这里,只要货好、实在,就不愁卖。”李禄笑着说,正是市场庞大的吞吐量和辐射力,让他看到了咸菜生意的潜力。

在市场打拼的第三年,李禄遇到了现在的妻子——来自河北邯郸的姑娘。当时妻子家在市场经营调料生意,两个年轻人因“市”结缘,从生意上的伙伴变成了生活中的伴侣。“新发地市场就是我们的‘媒人’,这里汇聚了五湖四海的人,才有了我们这段跨省姻缘。”妻子的话语里满是感激。结婚后,小两口携手打拼,妻子熟悉调料市场的资源,李禄精通咸菜的进销存,夫妻搭档让生意越做越顺。

随着客户越来越多,李禄不满足于单纯的批发销售。他发现,市场对咸菜的品种、口味需求越来越多样化,而单纯从各地进货难以保证品质稳定。2018年,他在河北邯郸投资建起了自己的加工厂,从原料采购到生产加工全程把控,将咸菜品种扩展到200多种,涵盖了东北酸菜、四川泡菜、韩式辣白菜等多个品类。“有了自己的厂子,就能根据市场需求随时调整产品,这在以前想都不敢想。”李禄说,新发地市场庞大的订单量,正是他敢投建工厂的底气。

如今,李禄的生意早已今非昔比:从父母手中接过的1个档口,扩展到3个专属摊位;日均走货量从最初的几十箱,增长到2000多箱;销售范围也从北京周边,辐射到华北、东北的多个省份。凭借着诚信经营和过硬的产品质量,他连续多年被市场评为“百强商户”“文明经营户”,成了新发地咸菜批发领域的“领头雁”。

“没有新发地市场这个平台,就没有我的今天。”李禄的感慨道出了许多商户的心声。作为亚洲最大的农产品批发市场,新发地不仅为像李禄这样的创业者提供了起步的土壤,更以其完善的产业链、巨大的客流量和开放包容的氛围,让无数普通人在这里找到了商机、实现了梦想。

从东北到河北,从档口到工厂,李禄的故事只是新发地市场万千商户的一个缩影,而这片充满活力的商业沃土,还在不断孕育着更多的希望与可能。

## 丰台7个项目入围“北京城市更新最佳实践”邀您投出宝贵一票

**本报讯** 第四届“北京城市更新最佳实践”评选活动启动网络投票。市民网友可在75个提名项目中,选择1至10个项目进行投票。

此次评选由北京城市更新联盟联合北京城市规划学会、北京市城市规划设计研究院、北京市城建研究中心共同开展。评选采用“自主报名、群众投票、专家评荐、综合审定”的方式。据悉,活动报名阶段共收到来自全市190余家单位推荐或申报的220余个项目,经过16位城市更新相关领域专家的初评,评选出75个提名项目进入专家复评和群众投票环节。

丰台共有7个项目入围,分别是丰台区马家堡路68号院2号楼危旧楼房改建(8号)、丰台区首农发展创新科技产业园(20号)、丰台区京东MALL(35号)、丰台区北京通用健康门诊部(36号)、丰台区凉水河石榴庄段更新提升(47号)、丰台区长辛店老镇启动区一期(68号)、丰台区北京花卉交易中心(73号)。

邀您为丰台投出宝贵的一票!

**投票时间:**即日起至8月5日12:00

**投票规则:**每个微信号每天可以投票1次每次可投1—10个项目

**投票方式:**通过“北京城市更新联盟”微信公众号或扫描下方二维码进行投票

丰台好人

## 洪梅:用热血为生命续航

**好人说**

“我在产房见证了太多生命的脆弱与顽强,每一袋血液都可能成为产妇和新生儿的‘生命线’。只要身体条件允许,我就会继续献血;即便不能献血,也要用其他方式传递爱心。”

**好人故事**

马家堡街道,洪梅,女,1968年1月生,北京嘉禾国际母婴护理中心护士长。

2007年11月11日,一次偶然的街头经历成为洪梅献血生涯的起点。当日,她带着孩子逛街时得知血站A型血告急,没有丝毫犹豫,她立即带着孩子奔赴血站。抵达现场后,大学生、社会青年、路人纷纷赶来献血的场景,让她深受触动。面对粗如锥子的采血针,这位平日给患者扎针行云流水的护士长,第一次感受到紧张与敬畏。当孩子心疼地询问“妈妈你疼不疼”时,她咬牙回答:“疼,但能救一个生命,一切都值得。”这次经历不仅让她完成人生第一次献血,更在心底种下了坚持献血的种子,开启了长达18年的爱心征程。

自首次献血起,洪梅将“每年至少献血一次”作为铁律,从2007年到2024年从未间断。18年间,她累计献血19次,总量达7000mL,相当于1.5个成年人的全身血液量。这份坚持背后,是对生命的敬畏与医者的担当。

在妇产科工作的洪梅对血液的重要性有着更深的认知。我国每100名产妇中约有1-5人会出现产后大出血,临床用血需求极为迫切。她常说:“我在产房见证了太多生命的脆弱与顽强,每一袋血液都可能成为产妇和新生儿的‘生命线’。”即使工作再忙,她也会提前调整排班,确保按时献血;遇到血库告急时,她总是第一时间响应。

作为北京嘉禾国际母婴护理中心护士长,洪梅不仅在临床护理上精益求精,更将公益理念融入团队建设。她定期组织献血知识培训,分享献血经历与健康知识;在医院宣传栏、病房、社区开展公益宣传,用真实案例消除群众对献血的误解。

在她的带动下,科室护士、同事、亲属纷纷加入献血队伍,形成“一人献血,众人响应”的爱心效应。年轻护士小王回忆道:“第一次看到洪护士长献血时,她坚定的眼神让我深受触动。后来在她的鼓励下,我也成为献血队伍的一员。”

尽管已超过常规献血年龄,洪梅依然初心不改。她表示:“只要身体条件允许,我就会继续献血;即便不能献血,也要用其他方式传递爱心。”

回首35年护理生涯与18年献血历程,洪梅感慨道:“生命的价值在于奉献,能通过双手守护新生命,用热血延续他人生命,是我这辈子最骄傲的事。”这份纯粹的信念,让她在平凡的岗位上书写出不平凡的人生篇章,成为新时代医务工作者的榜样典范。

曝光台

## 文明旅游 从你我做起

近日,有游客在景区休闲区域脱鞋赤膊坐于椅上,专注看手机,旁若无人。此般行为,虽图一时舒适,却有碍观瞻,与文明旅游背道而驰。

旅游是一段发现美、欣赏美的旅程,也是展现个人素养的窗口。在公共场所,一言一行都代表着自身形象,也影响着他人体验。赤膊、随意脱鞋等不文明行为,不仅破坏景区和谐氛围,也影响其他游客的游览心情。

文明旅游,需要从点滴做起。自觉遵守公共秩序,注重仪表仪态,尊重当地风俗习惯。只有每个人都以文明为准则,才能让旅游成为一次愉悦身心的美好经历,共同营造和谐、文明的旅游环境。