



08/06
2025年 星期三
第1494期
农历丙六月十三

FENGTAI TIMES

奋力谱写中国式现代化丰台篇章

累计引入北京首店261家

丰台“首店+”激活区域消费新动能

本报讯(记者 袁阳 通讯员 陈烨)北京首家京东MALL在南中轴落地,废弃锅炉房变身网红湘菜“排队王”,非遗客家风味首店扎根都市商圈……丰台区以“首店经济”为引擎,正从“首店集聚地”逐步升级为市民“首选消费目的地”。近日,记者走访发现,一批批特色首店不仅带来前沿消费体验,更深度激活区域商业活力,释放澎湃消费新动能。截至7月31日,全区已累计引入北京首店261家,通过“首店引入+全新体验”,将前沿消费场景与在地文化深度融合,打造“沉浸式、互动化、生活化”消费新体验,实现商业创新与居民生活的同频共振。

场景创新 京东MALL点燃南城消费热力

走进南中轴“首都商务新区商圈”,目前全国规模最大的京东MALL南三环店人潮涌动。这座7.8万平方米的“科技+文化+潮流”一站式综合体,作为北京首店自5月31日启幕便成为“流量担当”。从专业电竞体验区、咖啡文化空间,到DIY烘焙教室、个护体验专区……多元化场景精准覆盖家庭与年轻客群。其核心魅力在于“沉浸式



体验+全品类覆盖+场景化服务”,巧妙融合百年中轴线文明与现代科技生活,打造南城家电家居、3C数码的国补体验卖场。“这里像个科技乐园,新品一站购齐,边玩边体验,大人孩子都尽兴。”正体验新耳机的顾先生说道。

这里更是京城电竞新聚点。专业的电竞比赛场地内定期举办职业战队水友赛、北京高校电竞联盟联赛等重磅赛事。红魔北京首店的同步入驻,带来了全系列电竞装备及专属顾问的调试服务,吸引了众多爱好者。“日均客流破万已成常态。”现场负责人指着熙攘的人群介绍道,“这里不只是卖场,更是年轻群体的‘网红打卡地’、家庭消费的科技生活乐园。”其辐射效应带动周边餐饮、娱乐等业态同步升温。

政策护航 老厂房蝶变湘味“排队王”

南三环外成寿寺街道,宋家庄鱼

市·围炉湘菜餐厅以“市井烟火气”颠覆传统餐饮体验。这处由废弃十余年的锅炉房改造而成的北京首店,保留了原始水泥墙、矮木板凳等工业风元素,搭配明档厨房、现杀鲜鱼的场景,瞬间将人拉回二十世纪八九十年代热闹的大排档。招牌水煮雄鱼、长沙臭豆腐等经典湘菜与围炉煮茶的闲适体验,吸引了周边居民与远道而来的食客。“开业就成了‘排队王’,朋友小聚、家庭聚餐都爱来这儿。”正在排队等候的汪女士告诉记者。餐厅的火爆不仅激活了老旧厂房的商业价值,更以“城市更新+首店经济”的模式,促进周边社区消费升级。

“从办理证照到商圈资源联动,相关部门提供了一站式服务,非常精准高效。”创始人杨金祥说道。此外,北京方庄购物中心的焕新启幕,以升级改造撬动经济活力。“我们在联络餐饮品牌时,重点推介首店政策,引导品牌

落地首店。对于符合相关条件的企业,我们还会推荐《2025年支持商场、商业街、商圈品质提升项目的通知》政策。”区商务局相关负责人介绍道,“精准服务是吸引和留住首店的关键,对于符合条件并有意向申报的企业,通过协助企业准备提报材料,按照流程指导完成申报工作,让企业能够享受到政策支持。”

生态构建 丽泽商圈打造全天候“首选地”

重点商圈是各类品牌进驻丰台市场的首选之地,展现出强大的吸引力与集聚效应。丽泽天街内,客语广东客家菜丰台首店以匠心守护非遗本味。“盐焗鸡是本店的招牌,采用非遗工艺。”随着店长轻掀锅盖,热气裹挟着鲜香扑面而来,“精选广东山区放养120天的胡须鸡,以特制盐料按摩后用两层纸包裹、海盐焗50分钟,明档制

作确保新鲜。”店内围屋元素与食品安全管理,让传统技艺在都市商圈扎根。

作为首店经济核心引擎,丽泽商圈已形成强大集聚效应,从“单一金融商务区”转型为“全天候活力中心”,夜间客流量实现双位数增长,成为南城消费热门之选。商圈内美食体验丰富多元,既有达尼罗叔叔等异国风味西餐,也有即将开业的野杜鹃等地域特色餐饮,改造中的“丽泽食集”将集结王繁星面馆等网红餐饮,满足商务与家庭客群需求;3000余平方米的“物美X超值”店正在推进场景化升级,以“好货不贵”定位精准对接民生需求。通过构建“国际首店+本土特色+概念体验”品牌矩阵,丽泽商圈持续推动消费品质升级,未来还将引入更多国内外首店、旗舰店,向“国际化消费地标”稳步迈进。

从吸引“首店”落户,到成为消费者的“首选”之地,丰台以“首店+”模式激活消费动能,不仅为市民带来多元化、高品质的消费体验,更为区域经济注入创新活力。未来,随着更多首店的落地与消费生态的完善,丰台将持续书写“首发经济”的新篇章,并为北京国际消费中心城市建设贡献坚实的丰台力量。

拧紧防汛“安全阀” 丰台区在行动



8月4日,丰台区升级发布暴雨红色预警信号,面对严峻的防汛形势,全区各单位、街镇闻“汛”而动,科学应对,打响防汛保卫战。

摄/姜欢 (详见06—07版)

永定合声

读懂一座城,从博物馆开始

“观一城文脉,知古今春秋。”博物馆记录着城市的文脉、涵养着城市的风貌,是一座城市的“文化会客厅”,也标志着一座城市的文化软实力。那么,如何在“馆”与“城”的深度链接中,将城市的历史文化记忆以可触可感的方式,融入城市建设与现代生活?

深耕区域特色,让城市记忆“有根”。每一座城市都有着独一无二的地域文化。以本土文化基因激发博物馆的生命力,是建设“博物馆之城”的关键。在北京,中轴线沿线串联起故宫博物院、首都博物馆等文化地标,游客沿永定门—钟鼓楼漫步,便能感受到古都文化的宏大叙事。在丰台,大葆台遗址博物馆新馆勾勒出一幅栩栩如生的汉代文明画卷,卢沟桥历史博物馆诉说着曾经的烽火岁月,中国园林博物馆让游客仿佛置身于一部鲜活的园林史书中……依托丰厚的历史文化底蕴,打造布局合理、展陈丰富、特色鲜明的“博物馆之城”,能够让丰台的文化记忆变为可感知的地景,让城市记忆的“根”扎进文化沃土。

打造文化IP,让城市记忆“有魂”。数据显示,北京地区博物馆年观众量已超5000万人次,博物馆成为文旅消费的重要组成部分。通过IP孵化与品牌运营,让城市记忆转化为可感知的文化符号、可参与的场景体验,能够在受众与博物馆之间建立情感联系,铸就一座城市的文化之魂。北京以故宫博物院、中国国家博物馆为重点,通过故宫“朕的火锅”“故宫文创”等衍生产品,打造“国潮”“文博”等超级IP,将皇家文化转化为现代消费场景。而在丰台,卢沟风华集章本、狮来运转行李牌、冰箱贴……这些多元化的“石狮”主题文创产品,赋予了文物新的生命力,让古桥文化记忆以多元形态走进公众生活。在未来,可以立足“卢沟晓月”“宛平古城”等文化意象,探索“博物馆+文旅”模式,打造“红色研学+历史体验”旅游线路,开发更多系列文创产品,打造特色文化IP,让丰台的城市场记忆转化为可传播的文化符号。

活化文物资源,让城市记忆“有形”。活化文物资源的核心在于借助数字技术让文物“开口说话”,通过科技赋能,让城市记忆跨越时空限制。北京推动“数字赋能+跨界共创”机制,实现了全息投影、AI虚拟策展人技术在80%的一级馆应用。大葆台遗址博物馆新馆,将光影数字动画融入展陈,让游客身临其境感受穿越时空的文化魅力。这些生动实践表明,科技与文化的深度碰撞能够让沉睡的文物变得更加鲜活,让遥远的历史变得触手可及。在“博物馆之城”建设中,唯有加强科技与文化的融合,方能让文化在传统与现代的“交响”中,成为流淌不息的活水。

读懂一座城,从博物馆开始。每一件镌刻着岁月之痕的展品,都珍藏着厚重的历史文化记忆。浓墨重彩打造首都南部的“博物馆之城”,不仅是将那些历史长河中闪烁的星辰,在展陈的光影间交织成可感知的文化脉络,更是为这座城市构筑起精神的高地,让每一位驻足其间的市民,在时空对话中寻得心灵的归处、于文化浸润中涵养精神家园。

南中轴成长记

“南中轴地区建设者之家”落户凉水河畔

本报讯(记者 赵智和 通讯员 王凯鸣)“媳妇从老家过来可以住在夫妻楼,下班就能团聚!”“可以洗澡,还有空调,楼下就是食堂。”日前,由南中轴建设发展集团(以下简称“南中轴集团”)建设的“南中轴地区建设者之家”(以下简称“建设者之家”)获得建设者的点赞。项目配备工人宿舍、办公楼、便民服务等功能,可以满足大约4500名建设人员生活和办公需求。

“南中轴地区博物馆群一期工程即将陆续启动建设,为改善南中轴地区建设者的居住条件和居住环境,方便大家上下

班,提升建筑工人的荣誉感、幸福感、归属感,我们高标准建设了建设者之家。项目超越传统工棚概念,希望成为承载南中轴地区建设者们舒心和城市记忆的符号空间。”丰台区属国企南中轴集团负责人告诉记者。

记者现场看到,一幢幢由集装箱拼装而成的三层小楼形成了一个漂亮的建筑群,靠北边的小楼侧边写着“以建设者为荣”“向建设者致敬”,鲜红的大字格外醒目。据了解,建设者之家总占地面积255公顷,总建筑面积276万平方米,位于国

家自然博物馆新馆建设工程用地的东北侧,西边就是凉水河。目前,项目已经具备承载服务南中轴地区建设功能,7月已正式投入使用。

在建设过程中,南中轴集团以首都标准、打造行业标杆为目标,不断优化项目功能设计方案,积极推进项目建设,目前已完成建筑30栋,其中工人生活区20栋、管理人员用房8栋、食堂2栋。项目距离国家自然博物馆施工现场约500米,步行8至10分钟。距离其他博物馆项目均在1公里以内。

(下转04版)