

目录

序号	项目名称
1	社区青年汇经费

项目支出绩效目标表

(2020年度)

序号：1单位：万元

项目名称	社区青年汇经费			
项目申报单位	共青团北京市丰台区委员会			
项目实施单位	共青团北京市丰台区委员会			
项目起止时间	开始时间	2020-01-01	截止时间	2020-12-31
项目资金情况		以前年度项目资金	本年度项目资金	
	项目资金总额	376.0000	567.5000	
	其中：区财政拨款	376.0000	567.5000	
	市财政拨款	0.0000		
	自筹资金	0.0000		
项目绩效目标	完成社区青年汇项目服务、组织培训、活动开展等工作内容，充分发挥社区青年汇引导、服务、凝聚青年的平台作用。			
绩效指标	产出指标			
	产出数量指标	普通店：1、密切联系青年200人/家/年；2、每年走访青年50人、走访组织不少于12家；3、活动组织不少于34次，每次不少于12人；4、至少完成1个社会服务项目,5个社会服务项目封顶；5、完成2个培育组织；6、完成2个资源开发；7、完成1个个案帮扶；8、承接10次团组织活动，发挥阵地作用；9、外展宣传不少于6次。旗舰店：1、密切联系青年300人/家/年；2、每年走访密切联系青年100人、走访组织不少于30家；3、活动组织不少于46次，每次不少于20人；4、至少完成2个社会服务项目，7个社会服务项目封顶；5、每年培育组织2个、引入组织2个；6、每年开发资源4个；7、完成1个个案帮扶；8、承接20次团组织活动，发挥阵地作用；9、外展宣传不少于10次。阳光地带：1、做好重点青少年台账摸排梳理工作；2、每年完成重点青少年个案帮扶工作不少于54户，帮扶次数不少于324次；3、至少完成6组青少年小组活动，开展活动不少于36节次；4、每年开展法治宣传活动不少于12次，参与青少年不少于180人；5、承接重点青少年、困境青少年个案帮扶救助工作，发挥权益维护阵地作用；6、每年不少于24次实地走访；7、做好心理咨询和个案工作室的建设运营；8、每年提供心理服务不少于108次。		
	产出质量指标	社区青年汇建在青年身边，通过活动及项目等工作内容，为青年打造联系交流的平台，更有效的联系青年，服务青年群体；社区青年汇扎根基层社区，是强化基层服务的重要载体，推动基层社会管理和服务体系建设，增强社区服务功能，充分发挥群众参与社会管理的基础作用。		
	产出进度指标	1月—12月，事务所统筹安排各青年汇完成9次事务所指导活动；6月及12月前，每家在岗青年汇分别完成1个社会服务项目；1月—12月期间，各青年汇每月至少完成1次自主活动；3月—12月每家青年汇完成10次新青年城市体验营活动；3月—12月每家青年汇完成10次区级活动；每季度召开一次工作推进会；每月召开一次事务所交流会；5月，组织全体社工和总干事进行培训；7月，为青年汇制作宣传物资；1月—12月期间，完成除项目和活动外的其它工作，如个案、组织培育、资源开发等；1月—12月期间按照团市委、团区委以及事务所工作安排在重要的时间节点开展青年汇志愿活动。		
	产出成本指标	项目总预算成本376万元，包括经费支出具体事项如下：1、事务所活动费；2、普通店社区青年汇每家每年开展34次活动，旗舰店每家每年开展46次活动，普通店每次活动参与人数不少于12人，旗舰店每次活动不少于20人；除此之外，普通店要完成6次市级及6次区级活动、旗舰店要完成6次市级及6次区级活动；3、社会服务项目；4、每月月初召开事务所交流会、每季度召开工作推进会；5、组织全体社工及总干事培训；6、为青年汇制作、采购宣传物资；7、社区青年汇绩效激励费；8、购买社工岗位；9、阳光地带社工绩效和生活补助费；10、阳光地带法宣活动费用；11、阳光地带物资制作和运营维护费；12、阳光地带小组活动经费；13、事务所审计。注：实际经费支出与参与活动人数、活动时间、活动地点以项目实际开展时的工作方案为准。		
	效益指标			
	经济效益指标	不涉及此项内容		
	社会效益指标	以青年需求作为工作的出发点和立足点，丰富服务项目，强化服务手段，构建服务体系，不断增强服务青年工作的覆盖面和实效性，抓住创新创业、济困助学、实践锻炼、身心健康、社会融合、权益保障等关键领域，出硬措施、下真功夫，让青年真正从中受益，共享改革发展成果，更加紧密地团结在党的周围。		
	环境效益指标	引导丰台青年讲文明，树新风，弘扬社会主义核心价值观。		
	可持续影响指标	青年思想更加健康积极，基层团组织更加完善有力，更多青年参与青年汇集体活动，青年志愿服务开展更加广泛，青少年权益得到良好保护，凝聚更多青年团结在党周围。		
	服务对象满意度指标	对受益青少年进行满意度调查，满意度可达百分之九十以上。		
其他说明的问题	无			